Aşkın Sanata Yansımalarının Ekonomik Yönleri: Sanat Eserlerinden Bir Kesit

Fatma KÖYBAŞI ŞEMİN[[1]](#footnote-1) , Yeter AYDIN[[2]](#footnote-2)

İnsan ihtiyaçları, temel ve sosyal ihtiyaçlar olmak üzere iki kategoride sınıflandırılır. Temel ihtiyaçlarımız, beslenme, barınma, giyinme olurken; sosyal ihtiyaçlar ise diğer insanların etkileşimi ile gerçekleştirilen ihtiyaçlardır. Sosyal ihtiyaçların karşılanmasında aşk ve sanat önemli bir rol oynar. Bu rolün belirlenmesinde toplumun talebi öne çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı, aşk, sanat ve ekonomi ilişkisini roman ve filmler üzerinden incelemektir. Bu bağlamda insanın insana duyduğu aşk, insanın doğaya, bilime, sanata duyduğu aşk veya ilah aşk vb. duyguların sanata yansımlarının ekonomik tetikleyicileri ele alınmıştır. Araştırma, doküman ve literatür incelemesi yöntemiyle toplumun refah düzeyine göre değişimi analiz edilmiştir. Bu yöntemle aynı zamanda Türkiye’de 2010 yılı ve 2023 yılı sanat eserlerin tercih edilme sıklıkları karşılaştırılmıştır. En çok izlenen film ve en çok okunan/satılan roman eserleri üzerinden aşk temasını sanata nasıl konu edindiği içerik analizi ile belirlenmiştir. Bu eserleri belirlemede Türkiye’de satılan romanlar D& R; Kitapyurdu, Bkm, Amazon sitelerinde ortak olan eserler belirlenmiştir. En çok izlenen filmler ise Box office, ING Türkiye, Ntv Haber, Cumhuriyet Gazetesi sitelerinden ortak olan filmler belirlenmiştir. Bu eserlerin belirlendiği arama siteleri erişime açık olmaları dolayısıyla bir kesit olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda çalışmanın sınırlılığı, örneklem bazında Türkiye’deki izleyici ve okurlar ele alınmıştır. Öte yandan sanat eserleri oldukça kapsamlı olmasından dolayı ekonomik ve zaman yönünden sınırlandırılarak roman ve filmler ile çalışma yürütülmüştür. Bu sanat türlerine ilişkin verilerin ulaşımı ve erişebilirliği açısından uygun görülmüştür. Elde edilen bulgulara göre aşkın sanata konu edinmesininde temel tetikleyicilerinden birisinin popülizm ve ekonomik kaygılar olduğu düşünülmektedir. Popülüzmün işlevi aşkla doldurulan sanatın talebi arttırarak onu bir ürüne dönüştürüp ekonomik bir yarar sağlamaktadır.

Anahtar kelimeler: Aşk, sanat, ekonomi, Popülizm

1. Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, [koybasi.fatma@gmail.com](mailto:koybasi.fatma@gmail.com) [↑](#footnote-ref-1)
2. Doktora Öğrencisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, [yeteraydin826@gmail.com](mailto:yeteraydin826@gmail.com) [↑](#footnote-ref-2)