**EV DIŞI GIDA TÜKETİMİNİN ANALİZİ**

**Tuğçe Nur Tüfekçi Yeşim Aytop**

**ÖZET**

Son yıllarda ev dışı gıda tüketiminin hızla arttığını görmekteyiz. Dışarıda yemek seçeneğinin artması, yoğun iş temposu nedeniyle evde yemek hazırlamaya zaman bulamama, sosyalleşme gibi sebeplerin ev dışı gıda tüketimini artırdığı bilinmektedir. Bu çalışmada, Türkiye’de ikamet eden hanehalklarının ev dışı gıda tüketiminde etkili olan sosyo-demografik özellikleri belirlemek amaçlanmaktadır. Araştırmanın ana materyalini Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 2017 yılında 12166 hanehalkı ile gerçekleştirilmiş ’’Hanehalkı BütçeAnketi’’ verileri oluşturmaktadır. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler ve Doğrusal Regresyon Analizi kullanılmıştır.Araştırma bulgularında, ankete katılan bireylerin ev dışı gıda harcamaları ortalama 183.06 TL/Ay olarak belirlenmiştir.Ev dışı gıda tüketiminde etkili olan sosyo-demografik özellikleri belirlemek amacıyla oluşturulan Doğrusal regresyon modelinde kullanılan 15 değişkenden 14’ü istatistiki açıdan anlamlı bulunmuştur.Model sonucunda yaş arttıkça ev dışı gıda harcamasının azaldığı ve yine kadınların,evlilerin, işsizlerin ve eşi çalışmayanların ev dışı gıda harcamalarının daha az olduğu tespit edilmiştir. Ev dışı gıda harcaması,çekirdek ailelerde daha fazla olmakla birlikte eğitim seviyesi ve harcama arttıkça da artmaktadır. Araştırma sonuçlarının ev dışı gıda tüketiminin gerçekleştirildiği lokanta, kafe, kantin, paket servis yapan işletmeler gibi birçok işletmenin pazarlama politikalarını oluştururken yararlanacakları bir kaynak olması beklenmektedir.

**AnahtarKelimeler:** TÜİK, Ev dışı gıda, tüketim, doğrusal regresyon analizi.

**Dipnot:** Bu çalışma ’’Türkiye’de Ev Dışı Gıda Tüketiminin Analizi’’ adlı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

**ANALYSIS OF HOUSEHOLD CONSUMPTİON OF FOOD-AWAY-FROM-HOME**

**ABSTRACT**

In recent years, the consumption of food away from home has increased rapidly. It is known that the increase in the choice of take-away food, the inability to find time to prepare meals at home due to the intense work, and socialization increase the consumption of food away-from-home. This study aims to determine the socio-demographic characteristics affecting food away-from-home consumption of households residing in Turkey. Material of the research consists of the "Household Budget Survey" data conducted by the Turkish Statistical Institute (TUIK) with 12166 households in 2017. Descriptive statistics and Linear Regression Analysis were used in the analysis of the data. The research findings show that the average food away-from-home expenditures of the consumers were determined as 183.06 TL/Month. Women, married people, unemployed people and having unemployedwives/husbands have less expenditure on food away from home. Food away-from-home expenditures are higher in nuclear families, in addition, it increases as education level and expenditure increase of household. It is expected that the results of the research will be a resource that businesses, such as restaurants, cafes, canteens, takeaway businesses will be used when creating their marketing strategies.

**Keywords:** TurkStat, Foodaway-from-home, Consumption, Linear regression analysis.

**Footnote:** This study is derived from the master's thesis named "Analysis of Food Away from Home Consumption in Turkey".