**PANDEMİ DÖNEMİNDE GİRİŞİMCİLİK VE STARTUP’LAR**

***Mehmet YAZICI[[1]](#footnote-1)***

**Özet**

Önce sağlık alanında kendisini gösteren etki daha sonra ekonomik krize dönüşmüş olup iyi yönetilememesi halinde bozulan gelir dağılımının da etkisi ile ABD, İtalya ve Fransa’da gözlendiği üzere siyasi ve sosyal kırılmalara da neden olabilecek büyüklüğe ulaşmıştır. 90 trilyon USD’lık dünya ekonomik büyüklüğünün yaklaşık %20’si oranında küresel ekonomide bir kayba neden olan pandemi, işsizlik üzerinde de önemli bir baskı oluşturmaktadır. OECD ülkelerinde pandemi öncesinde %3 oranındaki işsizlik %8,5 seviyesine yükselmiştir. 2020 sonu itibarı ile işsizlik oranının %12,6 seviyelerine yükselmesi beklenilmektedir.

Covid-19’un 2019 Aralık ayında ilk kez görülmesinin ardından ilk etki yarattığı sektörler havacılık ve turizm sektörleri olmuş, hane halkının harcama tercihleri üzerindeki ilk etkisi de kredi kartı harcamaları üzerinde görülmüştür. Yaygın bulaşıcılık etkisi nedeni ile sokağa çıkma kısıtlamaları ve karantina uygulamaları marketler dışında geleneksel perakende ticareti olumsuz etkilerken dijital iş modellerindeki hızlı gelişme başta e-ticaret, finans, sigorta, sağlık ve eğitim olmak üzere talebin yeni kanallar üzerine kaymasına neden olmuştur. Bu anlamda pandeminin dijitalleşme üzerindeki hızlandırıcı etkisi oldukça yüksek olup özellikle startup’lar için önemli fırsatlar doğurmaktadır.

Yeni ekonomik düzende dijitalleşmenin sınırları ortadan kaldıran etkisi, unicorn’ların (değeri 1 milyar doları aşan startup’lar) bu yeni pazarlara erişmesine ve para kazanmanın yeni yollarını bulmasına izin vermektedir. Yıkıcı yenilikler ile geleneksel ve hantal işletmelere kafa tutan ve hatta varlıklarını tehdit eden bu girişimler, gelişmekte olan ülkelere kattığı ivme ile yeni bir ekonomi politiğin oluşmasına imkan vermektedir.

Geleneksel girişimciliğin önemli ölçüde zarar gördüğü pandemi sürecinde kurulan mikro işletme sayısındaki artmış olup, bu çalışmada startup ve unicornların yeni ekonomik düzende artan önemine dikkat çekilerek, pandemi sürecinde bu alanda meydana gelmiş gelişmelere ışık tutulması amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Startup’lar, Unicornlar, Girişimcilik

**Abstract**

The effect that first appearance in the field of health slightly turned into an economical crisis and triggered political and social breakdowns in different parts of the world. The pandemic, which has caused a negative groth in the global economy and approximately 20% of the world economy has lost during the pandemic. The pandemic in OECD countries caused and increase in unemployement rate by 8,5%. By the end of 2020, the unemployment rate is expected to rise to 12.6%.

Following the first appearance of Covid-19 in December 2019, aviation and tourism sectors were had the first negative impact, and by the effect of lockdowns and increased unempoyment rate the spending preferences of the households was effected. Lockdown practices negatively affected markets and retail trade but on the other hand rapid developments in digital business models made an accelerator effect on demand in new business models within different industries such as e-commerce, insurance, health and education. In this sense, the digitalization accelerating effect of the pandemic is high and it is especially important for the startups.

The dismantling effect of digitization in the new economic order is allowing unicorns (startups worth over $1 billion) to access these new markets and find new ways to make money. Even the traditional entrepreneurship has suffered significantly during the pandemic, it is aimed in this study to take an attention on the startups and unicorns as well as the latest developments.

**Keywords:** Startups, Unicorns, Entrepreneurship

**Giriş**

Pandemi öncesinde de genişleyici para politikaları veticaret savaşlarının kırılgan hale getirdiği dünya ekonomisi covid-19’un etkisi ile kriz sürecine girmiştir. IMF ve Dünya Bankasının raporları doğrultusunda ekonomik veriler 1929 buhranından sonraki en büyük küresel ekonomik krize işaret etmektedir. Küresel karantina döneminin dijitalleşme, evden çalışma, uzaktan iletişim gibi eğilimleri güçlendirmesi ihtimal dahilinde görülse de bu süreçlere ayak uyduramayan kesimleri dışarıda bırakıp toplumsal gelir adaletsizliklerini daha da derinleştirmesi güçlü bir ihtimal olarak önümüzdedir.

Önce sağlık alanında kendisini gösteren etki daha sonra ekonomik krize dönüşmüş olup iyi yönetilememesi halinde bozulan gelir dağılımının da etkisi ile ABD, İtalya ve Fransa gözlendiği üzere siyasi ve sosyal kırılmalara da neden olabilecek büyüklüğe ulaşmıştır. 90 trilyon USD’lık dünya ekonomik büyüklüğünün yaklaşık %20’si oranında küresel ekonomide bir kayba neden olan pandemi işsizlik üzerinde de önemli bir baskı oluşturmaktadır. OECD ülkelerinde pandemi öncesinde %3 oranındaki işsizlik %8,5 seviyesine yükselmiştir. Ancak ikinci dalganın yaşanması halinde işsizlik oranının %12,6 seviyelerine yükselmesi beklenilmektedir (OECD, 2020). Gençler ve kadınlar, işsizlik ve yoksulluk riski genel içerisinde en yüksek riskli grubu oluşturmaktadır. Daha düşük bir iş güvenliğine sahip olan bu grup, turizm ve restoranlar gibi krizden en çok etkilenen sektörlerde çalışmaktadır.

ABD ve AB kaynaklı büyüme verileri pandemi öncesi ile kıyaslandığında önemli ölçüde olumsuz seyretmiş olup %3 ile %10 arasında değişen küçülmeler görülmüştür. 2020 sonunda veriler ekonomik aktivitenin yeniden başladığına işaret etse de, yaşanan ikinci ve üçüncü dalga vaka artışları ekonomik toparlanmanın 2021 yılının ikinci yarısına kalacağına işaret etmektedir. ABD’de artan vaka sayıları ve artan işsizlik yanında zayıflayan şirket bilançoları ile büyümenin 2020 yılında negatif yönde oluşmasını desteklemiştir.

Tablo 1. GSYH (Milyar Dolar)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sıra | Ülkeler | 2019 | 2020 |
| 1 | ABD | 21.433 | 20.810 |
| 2 | Çin | 14.401 | 14.860 |
| 3 | Japonya | 5.079 | 4.910 |
| 4 | Almanya | 3.861 | 3.780 |
| 5 | Hindistan | 2.868 | 2.590 |
| 19 | Türkiye | 760 | 720 |

 Kaynak: OECD

Ekonomide normalleşmeye geçiş süreci özellikle yılın ikinci yarısındaki büyüme verileri, aşı ve ilaç çalışmaları, maliye ve para politikaları gibi faktörlere bağlı olarak değişkenlik gösterecektir. Belirsizliğin aşılanmanın yaygın biçimde uygulanmış olmasına kadar devam edecek olması nedeni ile normalleşmeye geçiş en erken 2022’nin ilk çeyreğinde görülecektir.

Tablo 2. Pandeminin Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi



Kaynak: OECD

OECD verilerine göre yılsonu itibarı ile ekonomideki küçülme oranlarını gösteren tablodaki açık renk alanlar yanında ikinci dalganın etkisi koyu renkte gösterilmiştir. Bu veriler doğrultusunda 2020 sene sonu itibarı ile gelişmiş ekonomiler ortalama %8-10, gelişmekte olan ülkeler ise ortalama %3-4 civarında küçülmüşlerdir.

Covid-19’un 2019 Aralık ayında görülmesinin ardından ilk etki yarattığı sektörler havacılık ve turizm sektörleri olmuş, hane halkının harcamaları üzerindeki etkisi de ilk önce kredi kartı harcamaları üzerinde görülmüştür. Yaygın bulaşıcılık etkisi nedeni ile sokağa çıkma kısıtlamaları ve karantina uygulamaları marketler dışında geleneksel perakende ticareti olumsuz etkilerken, dijital iş modellerindeki hızlı gelişme başta e-ticaret, finans, sigorta, sağlık ve eğitim olmak üzere talebin yeni kanallar üzerine kaymasına neden olmuştur. Bu anlamda pandeminin dijitalleşme üzerindeki hızlandırıcı etkisi oldukça yüksek olup, özellikle startup’lar için önemli fırsatlar doğurmaktadır.

Pandeminin ekonomi üzerindeki olumsuz etkilerine rağmen, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin verilerine göre Türkiye’de 2019 yılında işletme sayısı net 71.213 artarken, 2020 yılında net 86.845 artış meydana gelmiş olup bu durum 2019 yılı ile kıyaslandığında, %22 oranında artışa işaret etmiştir. 2021’in ilk dört ayındaki eğilim yılsonuna kadar devam ederse, bu rakamın 100.000’in üzerinde oluşması beklenmektedir.

Tablo 3. Pandemi Döneminde Kurulan-Kapanan Şirket Sayıları

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2021 | **Şirket Türleri** | **Genel Toplam** |
| **Anonim** | **Kollektif** | **Limited** |
| **Kurulan** | Sayı | 5.398 | 7 | 35.224 | 41.170 |
| Sermaye (TL) | 18.403.588.218 | 3.020.000 | 15.587.339.325 | 33.993.947.543 |
| **Kapanan** | Sayı | 641 | 8 | 2.997 | 3.765 |
| 2020 | **Şirket Türleri** | **Genel Toplam** |
| **Anonim** | **Kollektif** | **Limited** |
| **Kurulan** | Sayı | 14.046 | 14 | 87.258 | 102.794 |
| Sermaye (TL) | 15.444.804.283 | 2.965.000 | 34.068.269.045 | 49.516.038.328 |
| **Kapanan** | Sayı | 2.832 | 60 | 12.473 | 15.949 |
| 2019 | **Şirket Türleri** | **Genel Toplam** |
| **Anonim** | **Kollektif** | **Limited** |
| **Kurulan** | Sayı | 11.447 | 14 | 72.641 | 85.263 |
| Sermaye (TL) | 15.240.739.586 | 5.265.000 | 22.467.266.825 | 37.713.271.411 |
| **Kapanan** | Sayı | 2.556 | 55 | 10.584 | 14.050 |
| Kaynak: Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi |  |  |  |

Olumsuz ekonomik koşullar altında büyük yatırımlar yavaşlarken, mikro girişimlerin kolay kurulabilmeleri ve özellikle hizmet işletmelerinin evden de çalışabilmesi yanında hızlı adaptasyon yetenekleri, girişimciliğe ilişkin iştahın artan oranda devam etmesine neden olmaktadır. Bu açıdan bakıldığında sadece Türkiye değil tüm dünyada büyümenin itici gücü artan oranda mikro işletmelerde ve hatta bundan da fazla yüksek katma değer üreten startuplar üzerinde toplanmaktadır.

**Startup’lar ve Önemi**

Ölçek ekonomisinin getirdiği fiyat avantajları yanında, bilgiye ulaşımı kolaylaştıran dijital teknolojilerde yaşanan gelişmeler, yıkıcı teknolojilerin önünü açarak daha düşük sermaye ve yüksek çarpan etkisi ile küçük, dinamik, hızlı büyüme kaydeden startup’lar ekonomi politik üzerinde de değişim yaratmaktadır.

Yeni ekonomik düzende dijitalleşmenin sınırları ortadan kaldıran etkisi, unicorn’ların (değeri 1 milyar doları aşan startup’lar) bu yeni pazarlara erişmesine ve para kazanmanın yeni yollarını bulmasına izin vermektedir. Yıkıcı yenilikler ile geleneksel ve hantal işletmelere kafa tutan ve hatta varlıklarını tehdit eden bu girişimler, gelişmekte olan ülkelere kattığı ivme ile yeni bir ekonomi politiğin oluşmasına imkan vermektedir.

Çin, Hindistan gibi ülkelerin bir milyardan fazla vatandaşı eliyle sağladığı uluslararası genişleme, unicornların yeni pazarlara erişmesine ve düşük sermaye ile katma değerli ürün ve hizmetler ile para kazanmanın yeni yollarının bulunmasına izin vermektedir. Yeni rekabet yapısında ve pandeminin yol açtığı işsizlikle mücadelede ülkelerin cesur ve girişimci insanlara gittikçe artan oranda ihtiyacı bulunmaktadır. Geçmişte bu girişimciler Edison ve Ford iken bugünün dünyasında bu girişimciler Elon Musk ve Jack Ma’ya dönüşmüş durumdadırlar.

Artan uluslararası rekabet yanında önce franchise işletmeleri ile hızlı gelişim gösteren girişimcilik kavramı, süreç içerisinde ve özellikle 2000 yılından sonra uluslararası benzer girişimlerin taklit edilmesine, çevrim içi mağaza ve e-ticaret sitelerinin oluşmasına, 2010 sonrasında da startup’ların oluşumuna dönüşmüştür. Forbes dergisinin 2019 yılında yaptığı sıralamada katma değer yaratma konusunda son 15 yıldaki gelişim izlendiğinde, yazılım ve internet tabanlı teknoloji şirketlerinin ilk 5 sırayı aldığı görülmektedir. McKinsey tarafından Standart and Poor’s 500 firmaları üzerinde 1960’dan başlayarak yapılan bir analizde, işletmelerin yaşam sürelerinin gittikçe kısaldığı tespit edilmiştir. 1960’larda ortalama 61 yıl olan hayat süresi 2016’ya gelindiğinde 18 yıla düşmüş olup, yapılan tahminlemeler ile bu sürenin çok daha aşağıya ineceği görülmektedir (Garelli, 2016).

Startup kavramı ilk olarak silikon vadisinde ortaya çıkmış olmakla birlikte son yıllarda A.B.D. ve Çin arasındaki rekabet ile artan oranlı olarak dikkatimizi çekmeye başlamıştır. [Steve Blank](http://en.wikipedia.org/wiki/Steve_Blank), startup’ı, “*ölçeklenebilir ve tekrar edilebilir bir iş modeli bulmak için oluşturulan bir yapı*” olarak tanımlarken, [Neil Blumental](https://www.crunchbase.com/person/neil-blumenthal), “*Startup, çözümün belli, başarının ise garanti olmadığı bir cevabı bulmaya çalışan bir şirkettir*” şeklinde tanımlamaktadır.

Bir startup daha ziyade başlangıç aşamasında olan henüz gelişmeye yeni başlamış gelecek vadeden şirketlere verilen bir isim olarak kullanılmaktadır. Startup’lar yüksek başarısızlık oranına sahip olması nedeniyle, yatırımcılar seçim yaparken yalnızca iyi bir iş fikrine prim vermezler. Bununla beraber yüksek kazanç potansiyeli, ekibin deneyimi, fikrin orijinalliği, gerçekleştirilebilirliği, rakiplerin varlığı, başlangıç sermayesi ve çıkış stratejisi gibi unsurları da göz önünde bulundururlar. Başlangıçta tek bir girişimci veya bir girişimci grup tarafından özkaynak veya yabancı tohum sermaye (seed capital) ile kurulmuş olan bu işletmeler geleneksel küçük işletmelerden de (small business) bazı yönleri itibarı ile ayrılmaktadır. Bu nedenledir ki etrafımızda gördüğümüz restoran, kuruyemişçi, kuaför, dönerci gibi işletmeler startup sayılmamaktadır. Ayrıca bu girişimlerin bir ekosistem içinde varlık ve gelişim göstermesi gerekmektedir.

Startup’lar özellikle gelişmekte olan ülkeler açısından bakıldığında üç ana konuda önemli fayda sağlamaktadır:

* Sermaye birikimine gerek kalmaksızın katma değerli üretim,
* Milli ve kişi başı gelirde artış,
* Gelişmiş ülkelere olan bağımlılığın azalması

Ancak burada önemli olan nokta, ülkelerin askeri ve siyasi gücünün arkasında finansal güçlerinin var olması ve bu noktada finansal gücü veren yapının ise son 10 yıl içinde değişikliğe uğramasıdır. Bu kapsamda enerji sektörünün önemi azalmasa da katma değer üreten Ar-Ge, eğitim harcamaları ve bilgiye sahip olmak, giderek ve en az enerji kadar önemli hale gelmektedir. Ürün katma değeri ise karteller tarafından yönetilen otomobil endüstrisi içerisinde yeni bir marka ile otomobil üreterek değil, pek çok unicorn’un yaptığı gibi bir temel ihtiyacın ve sorunun katma değerli ve bazen yıkıcı bir şekilde çözüme kavuşturulması ile mümkündür.

Ülkelerin elde ettiği milli gelir yanında ekonomilerinin yarattığı katma değer, geleceğe ışık tutması açısından önem arz etmektedir. Daha önce 2033 gibi Çin’in ABD’yi ekonomik olarak yakalayacağı tahmini özellikle pandeminin ekonomik etkisi ile 2028 yılına çekilmiştir (CEBR, 2020:71). Yapılmış olan analize startup tanımlamasının dışında kalan ve değeri 10 milyar dolar (decacorn) ve 100 milyar doları (hectacorn) geçen şirketler katılmamıştır.

Tablo 4. Ülke Bazında Katma Değerli Üretim Sıralaması

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **Ülke** | **Katma Değerli Üretim Toplamı ($)** | **Gelir Grubu** | **Ar-Ge/GSMH (%)** |
| 1 | Çin | 3.896.345.029.240 | Üst-orta Gelir | 2,19 |
| 2 | ABD | 2.317.176.890.000 | Yüksek Gelir | 2,84 |
| 3 | Almanya | 737.937.446.322 | Yüksek Gelir | 3,09 |
| 4 | Güney Kore | 416.992.725.408 | Yüksek Gelir | 4,81 |
| 5 | Hindistan | 391.495.659.850 | Alt-orta Gelir | 0,65 |
| 6 | İtalya | 297.990.456.921 | Yüksek Gelir | 1,40 |
| 7 | Fransa | 266.634.199.796 | Yüksek Gelir | 2,20 |
| 8 | İngiltere | 243.109.565.132 | Yüksek Gelir | 1,72 |
| 9 | Rusya | 222.544.088.564 | Üst-orta Gelir | 0,99 |
| 10 | Endonezya | 220.503.941.023 | Üst-orta Gelir | 0,23 |
| 11 | Meksika | 219.880.228.825 | Üst-orta Gelir | 0,31 |
| 12 | Brezilya | 173.668.825.402 | Üst-orta Gelir | 1,26 |
| 13 | İspanya | 155.493.889.937 | Yüksek Gelir | 1,24 |
| 14 | Türkiye | 139.178.739.016 | Üst-orta Gelir | 0,96 |
| 15 | Tayland | 137.592.052.204 | Üst-orta Gelir | 1,00 |
| 16 | İsviçre | 131.718.878.016 | Yüksek Gelir | 3,37 |
| 17 | İrlanda | 119.868.617.522 | Yüksek Gelir | 1,15 |
| 18 | Polonya | 99.145.178.934 | Yüksek Gelir | 1,21 |
| 19 | Hollanda | 99.047.746.204 | Yüksek Gelir | 2,16 |
| 20 | Avustralya | 78.827.778.572 | Yüksek Gelir | 1,87 |

Kaynak: Worldbank, IMF ve CB-Insights rakamları ile hazırlanmıştır.

Yukarıdaki tabloda görünen ve pandemi etkisinin dışında olarak 2019 yılı itibarıyla Dünya Bankası ve CB Insights verilerine bağlı olarak Çin’in ABD’yi katma değerli üretimde geçtiği görülmektedir. Güney Kore’de üst sıraları zorlamakta olup, Kanada ve Sudi Arabistan ise ilk 20’de görülmemekte, bu ülkelerin yerini Polonya ve İrlanda almaktadır. Türkiye’de 19. sıradan 14. sıraya yükselmektedir.

Bu konuda tek veri tabanına sahip CB-Insights’ın raporunda 510 unicorn bulunmakta olup, bu verileri Dünya Bankası ve IMF verileri ile birleştirdiğimizde en büyük 20 Startup’ın ülke, ulaştığı değer, girişimin piyasa değerini belirleyen EBİTDA (FAVÖK) çarpanı ve yatırım kategorisine ilişkin aşağıdaki tablo elde edilmektedir:

Tablo 5. Dünya Startup Listesinde Yer Alan En Değerli 20 Girişim

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Startup Adı** | **Kategori** | **EBİTDA Çarpanı** | **Değer (Milyar $)**  | **Ülke** |
| 1.Bytedance | Yapay Zeka | 24,35 | $140,00  | Çin |
| 2.Didi Chuxing | Otomotiv ve taşımacılık | 9,81 | $62,00  | Çin |
| 3.SpaceX | Uzay teknolojileri | 24.35 | $46,00  | ABD |
| 4.Stripe | Finansal Teknolojiler | 24,35 | $36,00  | ABD |
| 5.Kuaishou | Mobil ve Telekomünikasyon | 6,81 | $18,00  | Çin |
| 6.Instacart | Tedarik Zinciri, Lojistik ve Dağıtım | 9,29 | $17,70  | ABD |
| 7.Epic Games | Oyun ve Diğer | 24.35 | $17,30  | ABD |
| 8.One97 9.Communications | Finansal Teknolojiler | 24,35 | $16,00  | Hindistan |
| 10.Yuanfudao | Eğitim Teknolojileri | 15,17 | $15,50  | Çin |
| 11.DJI Innovations | Donanım | 11,76 | $15,00  | Çin |
| 12.SHEIN | E-Ticaret ve Doğrudan Tüketici | 19,63 | $15,00  | Çin |
| 13.Chime | Finansal Teknolojiler | 24,35 | $14,50  | ABD |
| 14.Grab | Otomotiv ve taşımacılık | 9,81 | $14,30  | Singapur |
| 15.Samumed | Sağlık | 9,29 | $12,44  | ABD |
| 16.Manbang Group | Tedarik Zinciri, Lojistik ve Dağıtım | 9,29 | $12,00  | Çin |
| 17.Bitmain 18.Technologies | Donanım | 11,76 | $12,00  | Çin |
| 19.BYJU's | Eğitim Teknolojileri | 15,17 | $12,00  | Hindistan |
| 20.JUUL Labs | Tüketici ve Perakende | 10,30 | $12,00  | ABD |

Kaynak: Worldbank, IMF ve CB-Insights rakamları ile hazırlanmıştır.

Bu listede 510 startup içinde en büyük pay 242 startup ve %48 oran ile ABD’ye aittir. İkinci sırada 122 startup ve %24 oran ile Çin gelmektedir. Bu iki ülkenin ezici üstünlüğü sonrasında 26 startup ile Hindistan üçüncü, 25 startup ile İngiltere dördüncü ve 12 startup ile Almanya beşinci sıradadır. En yüksek değere sahip startup’lar ise finansal teknolojiler kategorisinde faaliyet göstermekte olup, bunu yapay zeka ve e-ticaret takip etmektedir. 75 startup’ın bulunduğu finansal teknolojiler kategorisinde ABD’nin 39, İngiltere’nin 9, Hindistan’ın 6 ve Çin’in 5 startup’ı bulunmaktadır. 42 startup’ın bulunduğu yapay zeka kategorisinde ABD’nin 20, Çin’in 12 ve İngiltere’nin 4 startup’ı bulunmaktadır. Yaratılan değer ve EBİTDA çarpanı açılarından da finansal teknolojiler, yapay zeka, e-ticaret, internet ve oyun kategorileri öne çıkmaktadır.

Startup ekosistemi olarak değerlendirildiğinde ABD’den sonraki en önemli merkez olan İngiltere ile olan yakınlığı ve Hindistan’ın İngiltere’deki insan gücü varlığı Ar-Ge’nin GSMH’ye oranı %0,65 ile oldukça düşük gerçekleşmesine rağmen bu konuda ivme kazanmasına ve farklılaşmasına neden olmaktadır. Bu farklılaşma 391 milyar dolarlık katma değerli üretim değeri ile dünyada 5. Sırayı almasını sağlamaktadır. Alt-orta gelir grubundan listedeki ilk 20 ülke arasına 5. olarak giren Hindistan’ın sermaye birikimi oluşmasını beklemeden de özellikle 2,8 trilyon dolarlık GSMH’sinin de etkisi ile bölgesel güç olma yolunda ilerlediğini göstermektedir.

En çok unicorn’a sahip ilk 5 ülkenin Ar-Ge/GSMH ortalaması %2,55 olarak hesaplanmaktadır. Peak Games’in ABD’li Zynga’ya 1,8 milyar dolara satışı ile ilk unicorn’unu elde eden Türkiye’nin özellikle girişimcilik ekosistemindeki finansman sorununu çözmesi halinde bu listeye daha fazla unicorn ile girmesi olasıdır. Türkiye’nin ABD, Çin, Hindistan ve İngiltere dışında üst sıraları zorlaması için katma değerli üretimini ve Ar-Ge/GSMH oranını 3 katına çıkarması gerekmektedir. Ancak yine de düşük Ar-Ge/GSMH oranımıza rağmen yarattığımız katma değer milli gelirimizden daha hızlı büyümekte olup, özellikle eğitimli genç nüfusumuzun dijitalleşmenin getirdiği yıkıcı etkiyi kullanabilmesi halinde, bu ligde bulunan 32 ülke arasında Türkiye’nin, 8 unicorn’a sahip Brezilya, 7 unicorna sahip İsrail ve 5 unicorn’a sahip Endonezya gibi daha yüksek sıralara yükselebileceği düşünülmektedir. Mayıs 2021 itibarı ile Türkiye’nin resmi olarak 3 unicorn’u bulunmakta olup, bu girişimler; Peak Games, Getir ve Trendyol’dur.

**Pandemide Startup Piyasası Gelişmeleri**

Pandeminin olumsuz ekonomik etkileri yanında tüketim ve satınalma alışkanlıklarımızın hızla değişmesi, evden çalışmanın ve evden eğitimin yaygınlaşması yeni bir döneminde önünü açmıştır. PWC’nin pandemi öncesinde yapılan bir araştırmada Türkiye’de temel düzeyde ya da temel düzeyin üzerinde dijital becerileri olan, 16-74 yaş aralığındaki bireylerin oranının %34, temel düzeyde ya da temel düzeyin üzerinde dijital becerilere sahip iş gücü oranı ise %46 olduğu tespit edilmiştir. Avrupa Birliği’nde bu oranlar sırasıyla ortalama %57 ve %65’tir. Bu araştırmaya göre Türkiye’de 2020’lerde işlerin %14’ü, 2030’larda ise %33’ü dijitalleşme riski altındadır (Erkul, 2020).

Gelişme ve dijitalleşmenin getirdiği hızlı değişimin etkisi ile girişim sermayesi, kitlesel fonlama, ödeme kuruluşları, kripto para gibi kavramlara ilişkin düzenlemelerin de yine aynı dönemde hayatımıza girdiğine tanık olduk. Bu değişim ortamda kalkınmanın önemli bir itici gücü olarak geleceği şekillendirecek startup’lar ile ilgili olarak aşağıda maddeler halinde ele aldığımız gelişmeleri yaşadık:

Tablo 6. 2020-2021 Yılı Gelişmeleri

*2020 Yılında;* 165 girişim, meleklerden ve risk sermayesinden toplam 139 milyon USD toplayarak ekosistem için yeni bir rekor kırdı.

En büyük finansman turları sırasıyla Insider, Meditopia ve Getir tarafından düzenlendi.

Toplanan fonların miktarı, 2020'de rekor kırarak 328 milyon dolara ulaştı.

Toplam melek yatırım ve risk sermayesi finansmanı açısından Türkiye, Avrupa ülkeleri arasında Polonya'nın hemen altında yer alarak 2. sıradaki konumunu sürdürdü.

Peak Games, 1,8 milyar dolara Zynga’ya satışı ile 2020'de Avrupa'nın en büyük VC destekli çıkışı temsil ederken, aynı zamanda Türkiye'nin ilk resmi unicornu oldu.

250 milyon Türk Lirası ile fonların fonu "Bölgesel Kalkınma Fonu" kuruldu

*2021 Yılında;* Nisan ayına kadar 78 girişim, melek yatırımcılardan ve girişim sermayesi şirketlerinden toplam 523 milyon USD topladı.

Getir, 428 milyon USD yatırımla 2,6 milyar USD değerleme ile en çok yatırım yapılan Türk startup ve unicorn oldu. Daha sonra aldığı 330 milyon dolar yatırım ile piyasa değeri 7 milyar dolara yükseldi.

15 oyun girişimi, 60 milyon dolarlık yatırım aldı.

Toplam 62 startup yatırımının 49'u İstanbul'da kurulmuş startuplara yapıldı.

Melek ve VC yatırımlarında Türkiye, ilk çeyrekte Avrupa'da en çok yatırım yapan ülkeler arasında 10. sıraya yükseldi. İstanbul, Avrupa'da en çok yatırım yapılan 7. şehir oldu.

Sektör bazında en fazla oyun 17, finansal teknolojiler 8, e-ticaret 7, sağlık teknolojileri 7, yapay zeka 6 adet yatırım aldı.

TÜBİTAK, KOBİ ölçeğindeki 357 Ar-Ge girişimine yaklaşık 6,6 milyon ABD doları destek sağladı.

KOSGEB desteği ile bilişim alanında 31 yeni startup kuruldu, 241 startup'a 830 bin USD hibe, 71 deeptech girişimine 200 bin USD hibe sağlandı.

Kaynak: Startups-watch raporlarından özetlenerek oluşturulmuştur.

Türkiye’nin pandemide unicorn liginde sıra atladığına tanık olduk. Yapılan yatırım sayısı adetsel olarak düşmekle birlikte yatırım hacmi açısından önceki yıla göre %279 büyüme kaydetmiştir.

Tablo 7. Yıllık Yatırım Sayısı ve Hacmi



Kaynak: Startups-watch

Girişimlerin tohum, erken veya geç girişim aşamasında olmasına ve aldıkları yatırım tutarlarında göre yıllar itibarı ile karşılaştırdığımızda 2020’nin ardından 2021’de de yeni rekorlar kıracağımız aşağıdaki tabloda açıkça görülmektedir:

Tablo 8. Girişimin Aşamasına Göre Yatırım Hacmi

 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 (3 ay)

İşlem Değeri ($) 69M 57M 111M 76M 103M 138M 523M

İşlem Adedi 96 152 180 126 120 181 78

Tohum Aşaması ($) 29M 33M 52M 28M 33M 49M 21M

Erken Girişim Sermayesi ($) 37M 24M 36M 33M 63M 51M 187M

Geç Girişim Sermayesi ($) 3M 0 23M 15M 7M 38M 305M

Kaynak: Startups-watch

**Sonuç**

Startup ekosistemlerinden başarılı startup’ların ve unicorn’ların çıkması için, sayısı 87’yi bulan teknoparklarımızda yalnızca adetsel artışa değil, ekosistemin etkin çalışmasına, sinerjiye ve uluslararası pazar ve fonlara erişimin önünü açmalıyız. ABD ve Çin’in hemen ardındaki unicorn liginde hızla ilerleyebilmemiz için, teknoloji geliştirme bölgelerinde, teknoloji transfer ofislerinde ve kuluçka merkezlerinde işhanı yöneticiliği yapmaktan, hibe ve teşviklerden performans göstermeden faydalanmaya çalışmaktan ziyade, teknolojik bilginin üretilmesi, üretilen bilginin ticarileştirilmesi, üründe ve üretim yöntemlerinde ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesi, verimliliği artıracak ve üretim maliyetlerini düşürecek yeniliklerin geliştirilmesi, küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojilere uyumunun sağlanmasının sağlanması, araştırmacılara iş imkânlarının sağlanması ve ileri teknoloji yatırımları yapacak yabancı sermayenin ülkeye girişinin hızlandırılması ve dolayısı ile sanayinin rekabet gücünün artırılması amaçlanmalıdır.

Bununla birlikte merkez bankaları henüz para üzerindeki kontrol fonksiyonlarını bırakmaya hazır olmasalar da elektronik para uygulamalarının gelişerek değişim işlemlerinde fiziki paranın giderek ortadan kalkacağı bir gerçektir. Bu kapsamda ticarette ürün kadar önem arz paranın, yeni ödeme birimleri ve elektronik ödeme sistemleri eliyle bankalardan, basılı kartlardan ve benzeri fiziki unsurlardan bağımsızlık kazanarak NFT gibi teknolojiler ile yeni bir boyut kazanacağı öngörülmektedir. Elektronik ticarette artan eğilimler yanında yaşadığımız pandemi sürecinin hızlandırıcı etkisi dikkate alındığında sağlık, eğitim ve perakende ticaret (gıda, market, hazır giyim, ikinci el eşya ve araba, konut) sektörlerinde önemli değişimlerin olduğu ve bu değişimden kaynaklı yeni fırsatların doğduğu görülmektedir.

Katma değerli üretime dayalı büyüme modelleri pandeminin hızlandırıcı etkisi ile önem kazanmaktadır. Tüm dünya ekonomilerinde yaşanan küçülme ve parasal genişleme politikalarına bağlı olumsuzluklara rağmen, dünyada hızını gittikçe artırarak yüksek çarpan ile ekonomik kalkınmaya katkı sağlayarak bilhassa gelişmekte olan ülkeler için önemli bir fırsat doğuran startup’ların, devletimizin yanında finansal kurum ve bireysel katılım yatırımcılardan da artan oranda yatırım ve teşvik alması gerekmektedir. Bu nedenle hem startup girişimciliği hem de startup yatırımcılığı ile ilgili farkındalığın da artırılması gerekmektedir.

Yalnızca internet veya yazılım değil, tüm sektörlerde katma değerli üretim için Ar-Ge’ye ayrılan payın artırılması yanında, kaliteli eğitime, bilginin paylaşımına ve finansmana erişim imkanlarının artırılmasına da aynı oranda önem vermemiz gerekmektedir.

Bu kapsamda, uzun süreden bu yana ekosistemin geliştirilmesine yönelik yaptığımız gözlemlerimizin sonucu olarak, Türkiye’ye örnek olması için başlattığımız bölgesel girişimci ve yatırımcı havuzlarının bölgesel ekosistemi desteklemek ve sürekliliğini sağlamak üzere oluşturulması, bununla birlikte melek yatırımcı eğitim merkezinin teşkil edilmesi, bölgesel melek yatırım ağının ve girişim sermayesi fonunun kurulmasına ilişkin görüşlerimiz Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından da kabul görmüş olup uygulamaya alınmıştır.

**Kaynaklar**

Blumental, Neil. (2014). Start-up Definition, <https://www.businessinsider.com/what-is-a-startup-2014-2> adresinden 25.05.2019 tarihinde erişilmiştir.

Blank, Steve. (2010). “What is Startup?”, <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/> adresinden 25.05.2019 tarihinde erişilmiştir.

CB-Insights. (2021). Global Unicorn Club: Private Companies Valued at $1B+ Report (as of December 31st, 2020), [https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies adresinden 05.01.2021](https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies%20adresinden%2005.01.2021) tarihinde erişilmiştir.

CEBR. (2020). World Economic League Table 2021: A World Economic League Table With Forecasts For 193 Countries to 2035, December 2020, 12th edition, p.71

Erkul, Erdem (2020). Covid-19 süreci ve sonrasında dijitalleşme: Türkiye teknoloji becerilerine yatırım yapmalı, euronews makalesi, 29.05.2021 tarihinde <https://tr.euronews.com/2020/08/11/covid-19-sureci-ve-sonras-nda-dijitallesme-turkiye-teknoloji-becerilerine-yat-r-m-yapmal>, adresinden erişilmiştir.

Garelli, Stephane. (2016). Why You Will Probably Live Longer Than Most Big Companies? 27 Mayıs 2019 tarihinde www.imd.org: https://www.imd.org/research-knowledge/articles/why-you-will-probably-live-longer-than-most-big-companies/ adresinden erişilmiştir.

IMF. (2020). GDP Current Prices By Country Report (Billions of USD), [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD%40WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD) adresinden 10.01.2021 tarihinde erişilmiştir.

Sitdikov, Ramil. (2018). “What Are Russia’s Most Valuable Internet Companies?”, <https://www.rbth.com/business/327647-most-valuable-internet-companies> adresinden 25.05.2019 tarihinde erişilmiştir.

Startupcommons. (2019). What is Startup Ecosystem?, [http://www.startupcommons.org/what-is-startup-ecosystem.html adresinden 25.06.2019](http://www.startupcommons.org/what-is-startup-ecosystem.html%20adresinden%2025.06.2019) tarihinde erişilmiştir.

Worldbank. (2021a). [Research and Development Expenditure (% of GDP) Report,](https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS)  [https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS adresinden 12.01.2021](https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS%20adresinden%2012.01.2021) tarihinde erişilmiştir.

Worldbank. (2021b). [Manufacturing, Value Added Report,](https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.MANF.CD) <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.MANF.CD?locations=TM> adresinden 10.01.2021 tarihinde erişilmiştir.

<http://www.oecd.org/economic-outlook/june-2020/>, adresinden 20.05.2021 tarihinde erişilmiştir.

<https://data.oecd.org/chart/612d>, adresinden 23.05.2021 tarihinde erişilmiştir.

[https://startups-watch-production.s3-eu-central-1.amazonaws.com/uploads/documents/2097/ Quarterly\_Report\_-\_Q1\_2021](https://startups-watch-production.s3-eu-central-1.amazonaws.com/uploads/documents/2097/%20Quarterly_Report_-_Q1_2021), adresinden 15.05.2021 tarihinde erişilmiştir.

<https://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>, adresinden 28.05.2021 tarihinde erişilmiştir.

1. Prof.Dr., Bursa Teknik Üniversitesi, mehmet.yazici@btu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2924-9865 [↑](#footnote-ref-1)