**İŞLETMELER AÇISINDAN BÜYÜK VERİ: KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**

Çağan Kaplan

Bilim Uzmanı

Serbest Araştırmacı

**Özet**

Dünyadaki veri hacmi ve veri çeşitliliği, insanlık tarihinde daha önce hiç görülmediği hızda artmaktadır. İnternet teknolojilerinin ve sosyal medyanın hayatımızın her evresine ve hatta cep telefonlarımıza girmesiyle, insanlar günlük faaliyetlerinde bile veri üretir duruma gelmiştir. Dünün manuel olarak çalışan araç gereçleri, bugün akıllı cihazlar olarak anılmakta ve her biri sensörleri vasıtasıyla veri üretmektedir. Bu kadar yoğun ve farklı verinin farklı kaynaklardan giderek artan bir şekilde üretilmesi, büyük veri kavramını ortaya çıkarmıştır. Literatürde farklı şekillerde tanımlanan ve ele alınan ‘büyük veri’ 2000’li yıllarda bilgi patlaması sonrası ortaya çıkan bir kavramdır. Verinin büyüklüğü onun ‘’ büyük veri ‘’ kategorisinde yer alacağı hakkında farklı düşünceler olmakta ve verinin büyüklük algısı sektörden sektöre/işletmeden işletmeye değişmektedir. Büyük veri verinin miktarının çokluğu ve çeşitliliği çağrışımını yapsa da özünde verinin değerinin yeniden keşfi sonrasında geleneksel veri analizi perspektifi yerine yeni araç ve yaklaşımlarla aslında verinin yeniden keşfedilmesini ifade eden trend olarak da ifade edilmektedir. Büyük veri işletmeler için ciddi bir kaynak teşkil etmekte ve işletmenin işi haline dönüşmektedir. Verinin önemini anlatmak için ortaya konulabilecek en belirgin kriter, verinin işletmelere kattığı değerdir. Büyük veri çözümlerinin ve uygulamalarının işletmenin karakteristik yapısına özgü olması gerekmektedir. Büyük verinin 4V olarak adlandırılan karakteristikleri vardır. Bunlar verinin büyüklüğüne ek olarak çeşitliliği, hızı, kalitesi gibi özelliklerdir. Verinin hacmi, verinin büyüklüğü ve boyutunu ifade etmektedir. Verinin boyutunu rakamsal bir şekilde belirtmek genelde çok kısıtlayıcı olmaktadır. Teknoloji ilerledikçe, rakamlar hızlı bir şekilde değişmektedir ve kısıtlayıcı rakamlar artık geçerliliğini yitirmektedir. Bu yüzden verinin göreceli miktarını belirtmek daha faydalı olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, büyük veri kavramını yönelik kavramsal değerlendirmede bulunmak ve genel özelliklerini betimlemektir.

**Anahtar Kelimeler:** Veri, Büyük Veri, Çeşitlilik.

**BIG DATA FOR BUSINESSES: A CONCEPTUAL EVALUATION**

**Abstract**

The data volume and data diversity in the world are increasing at a rate never seen before in human history. With the introduction of internet technologies and social media in every stage of our lives and even in our mobile phones, people have come to the point of producing data even in their daily activities. Manually operated tools of yesterday are referred to as smart devices today and each produces data through its sensors. The increasing production of such dense and diverse data from different sources has created the concept of big data. "Big data" is a concept that emerged after the information explosion in the 2000s, which has been defined and handled in different ways in the literature. There are different opinions about the size of the data that it will be in the "big data" category and the size perception of the data varies from sector to sector / business to business. Although the amount and diversity of big data is associated with the abundance and diversity of data, it is also referred to as a trend that refers to the rediscovery of data with new tools and approaches instead of the traditional data analysis perspective after the rediscovery of the value of data. Big data constitutes a serious resource for businesses and turns into the business of the business. The most obvious criterion that can be put forward to explain the importance of data is the value that data adds to businesses. Big data solutions and applications must be specific to the characteristic structure of the business. Big data has characteristics called 4V. These are features such as the variety, speed and quality of the data in addition to the size of the data. The volume of the data refers to the size and size of the data. Indicating the size of data numerically is often very restrictive. As technology advances, numbers are changing rapidly and restrictive numbers are no longer valid. Therefore, it is more useful to specify the relative amount of data. The aim of this study is to make a conceptual evaluation of the big data concept and to describe its general features.

**Keywords:** Data, Big Data, Diversity.