**Instagram Trolleri**

**Özet**

Sosyal medyada son zamanlarda tehdit içeren oluşumlardan biri troller olarak karşımıza çıkmaktadır. Sanal ortamlar aracılığıyla kitlelerin düşüncelerini etkilemeye çalışan, çok sayıda paylaşım yaparak bazı fikirleri insanlara zorla kabul ettirmeyi hedefleyen, diğer kullanıcıları tartışmaların içine çekerek birbirine düşürmeye çalışan hesaplar troll olarak adlandırılmaktadır. Troller tarafından kimi zaman sadece mizahi bir üslupla oluşturulan paylaşımlar bazen de küfürlü, ayrıştırıcı ve cinsiyetçi bir söylem üretebilmektedir. Sosyal medyada paylaştığı içerikler ile kullanıcıların dikkatini çeken ve bu şekilde gündemde kalmayı başaran troller ciddi konularda bile alaycı bir tavırla insanları güldürmeyi, kişilerin onurunu zedelemeyi hedeflemektedirler. Bu nedenle bu hesaplara İskandinavya kültüründe cüce veya dev olarak resmedilen, mağaralarda yaşayan efsanevî ve çirkin bir yaratık olan troll benzetmesi yapılmaktadır. Sosyal medyadaki troller olumsuz özellikleri ile İskandinav çocuk hikâyelerindeki olağanüstü canavar görünümlü varlıkların dijital yansıması olarak düşünülmektedir. Tematik söylem analizinin kullanıldığı çalışmada Instagram sosyal medya platformu üzerinde dolaşıma sokulan 30 troll paylaşım incelenmektedir. Bu analiz ile troll içeriklerin kullandığı dil ve yıkıcılığı üzerinde durulmaktadır. Örnekler diğerlerine kıyasla daha fazla görüntülenen paylaşımlar arasından seçilerek analiz edilmiştir. Sonuç olarak trollerin insanları küçümseyici ve dışlayıcı tutumlarını yansıtmada Instagram platformunu bir araç olarak kullandıkları görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Instagram, Troller, Trol Kültürü, Tematik Söylem Analizi

**Instagram Trolls**

**Abstract**

Recently, one of the threatening occurences on social media has emerged as trolls. Accounts that try to influence the thoughts of the masses through virtual environments, that aim to force people to accept certain ideas by posting a large number of posts, that try to pit other users against each other by drawing them into discussions are called trolls. The posts created by the trolls in a humorous style can sometimes produce abusive, discriminatory and sexist discourse. The trolls, who attract the attention of users with the content they share on social media and manage to stay on the agenda in this way, aim to make people laugh and damage the dignity of people with a cynical attitude even on serious issues. For this reason, these accounts are compared to a troll, a mythical and ugly creature that lives in caves, depicted as a dwarf or giant in Scandinavian culture. Trolls on social media, with their negative traits, are thought of as the digital reflection of extraordinary monster-looking beings in Scandinavian children's stories. In the study, in which thematic discourse analysis is used, 30 troll posts circulated on the Instagram social media platform are examined. This analysis focuses on the language used by troll content and its destructiveness. The samples were analyzed by choosing among the shares that were viewed more than the others. As a result, it has been seen that trolls use the Instagram platform as a tool to reflect their demeaning and exclusionary attitudes.

**Keywords:** Instagram, Trolls, Troll Culture, Thematic Discourse Analysis