**KURUMSAL HAFIZANIN İŞLETMELERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜME DİRENÇ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

**Vasfi Kahya[[1]](#footnote-1)**

Bilgi, işletmelere doğru kararlar verdirebilmesi açısından değerlidir. Öğrenme yoluyla elde edilebilen bilgi ile tecrübe yoluyla elde edilen bilginin temelde ayrıştığı nokta zaman farkıdır. Kurumsal hafıza aynı bir insan gibi benzer süreçlerden geçer; doğar, yaşar, büyür ve ölür. Bu süreç içinde kendine ait değerleri biriktirir. Bu birikim, her işletmenin gideceği yönü tayin ederken önemli bir rol oynar. Değişimin esas olduğu günümüzde değişimi kodlarında taşıyan işletmelerin dönüşüm süreçlerine uyum konusunda daha tecrübeli olduğu düşünülmektedir. Bu çalışmanın amacı, kurumsal hafıza ile işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerinde yaşanabilecek direncin yönetilmesi arasında bir ilişki olup olmadığını ortaya koymaktır. Kurumsal hafızanın alt boyutları ile değişime direnç ölçeğinin alt boyutları arasında bir etki varsa bu etkinin nasıl gerçekleştiğini tespit etmektir. Araştırmanın evrenini dijital dönüşüm sürecinde olan tekstil sektörü çalışanları ve yöneticilerini kapsamaktadır. Araştırmada anket yöntemi ile veriler elde edilmiştir. Araştırma sonucunda kurumsal hafızaları daha güçlü olan işletmelerin dönüşüm süreçlerine adaptasyonunun daha kolay olduğu yönünde sonuç beklenmektedir.

 **Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Hafıza, Dijital Dönüşüm, Direnç, Uyum

**THE IMPACT OF CORPORATE MEMORY ON BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION RESISTANCE**

Knowledge is valuable for businesses to make the right decisions. The point where the knowledge that can be obtained through learning and the knowledge that can be obtained through experience are fundamentally different is the time difference. Corporate memory goes through similar processes, just like a human being; born, lived, grew and died. In this process, it accumulates its own values. This accumulation plays an important role in determining the direction each business will go. In today's world where change is essential, it is thought that the companies that carry the change in their codes are more experienced in adapting to the transformation processes. The aim of this study is to reveal whether there is a relationship between corporate memory and the management of resistance that can be experienced in the digital transformation processes of enterprises. If there is an effect between the sub-dimensions of corporate memory and the sub-dimensions of the resistance to change scale, it is to determine how this effect occurs. The universe of the research includes textile industry employees and managers who are in the digital transformation process. In the research, data were obtained by questionnaire method. As a result of the research, it is expected that the companies with stronger corporate memories are easier to adapt to the transformation processes.

**Key Words:** Corporate Memory, Digital Transformation, Resistance, Adaptation

1. Dr. Öğr. Üyesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, vasfikahya@gmail.com, ORCID: 0000-0002-2154-5689 [↑](#footnote-ref-1)