**COVİD-19 SALGINININ ULUSLARARASI TİCARETE ETKİSİ**

*Yunus Emre TOPCU*

*Araştırma Görevlisi*

*Bartın Üniversitesi – Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü*

*ytopcu@bartin.edu.tr*

COVID-19 salgını, küresel ekonominin hem arz hem de talep taraflarını etkileyerek uluslararası ticarette önemli ölçüde bir azalmaya neden olmuştur. Pek çok hükümet, zorunlu olmayan üretim tesislerinin geçici olarak kapatılması kararını verirken, çok sayıda şirket ya iş gücü arzındaki düşüş gibi nedenlerle gönüllü olarak bu tür önlemleri almış ya da tedarik zincirlerindeki kesintiler nedeniyle üretimi azaltmıştır. Artan işten çıkarmalar tüketicilerde yaygın bir gelir kaybı korkusuna neden olmakta ve diğer belirsizlikle beraber tüketicilerin harcamalarını kısmalarına neden olmaktadır. Mal ticareti salgın koşulları altında, global finansal krizde olduğundan daha keskin düşüş göstermiş ancak sonrasında daha hızlı bir şekilde toparlanma eğilimi göstermektedir. Uluslararası seyahat ve turizmin önünde devam eden engeller nedeniyle hizmet ticaretinin toparlanma eğilimi daha düşük bir seviyede gerçekleşmektedir. Dünya bankası tarafından hazırlanan rapora göre uluslararası ticaretin, 2020'de gerçekleşen %9,5'lik keskin bir daralmanın ardından, 2021-22'de ortalama %5,1'e kadar artması beklenmektedir. Bu çalışmada covid-19 salgınının uluslararası ticarete etkisini farklı yönleriyle gösterebilmek amacıyla internet kaynakları kullanılarak genel bir akademik literatür taraması yapılmıştır. Literatürde yaygın olarak üç etki nedeniyle salgınının uluslararası ticaret üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir. Bunlar; arzın bozulması, talepte azalma ve küresel değer zincirlerinin bozulması olarak sıralanmaktadır. Bu üç konunun ardındaki sebepler literatürde farklı yöntemlerle araştırılmıştır. Küresel değer zincirlerinin yoğun olarak varlığının salgının neden olduğu üretim şokunun etkisini büyüttüğünü ve bunun sonucunda ortaya çıkan üretim, istihdam ve ticaret kesintilerinin küresel üretim ağındaki entegrasyon derecesine göre değiştiği yaygın olarak saptanmıştır. Salgın, küreselleşme karşıtlığının bir gerekçesi olarak görülmemesi gerekmektedir. Üreticiler kaynak kullanımını birden fazla ülkeye yaymalı, ek maliyetlere sebep olsa dahi Çin'e aşırı bağımlılık sorununu aşması gerekmektedir. Bazı çok uluslu şirketler COVİD-19 salgını öncesinde Çin'deki ücret artışları nedeniyle doğrudan yabancı yatırım hedeflerini çeşitlendirmiştir. Salgınla birlikte bu yönde hedeflerin artması gerekmektedir. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin daha yoğun kullanımının, firmaların küresel kaynak kullanımını daha etkin bir şekilde koordine etmelerine olanak tanıyabileceği görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Uluslararası Ticaret, COVİD-19 Salgını, Küresel Değer Zinciri