**DİJİTAL İLETİŞİM UYGULAMALARININ SAĞLIK TURİZMİNE YANSIMASI**

**ÖZET**

*Sağlık sorunları olan ve iyileşmek isteyen, bu nedenle başka ülkelerin sağlık hizmetlerinden yararlanmak için seyahat eden hastaların tedavi oldukları ülkelerin ekonomilerine katkı sağladıkları bilinmektedir. Küresel olarak sağlık turizmi her geçen yıl artış göstermektedir. Sağlık turizmi, pazardaki payının artışının yanında hızlı gelişme göstermesi sonucunda yükselen trend haline gelmiştir. Son yıllarda Sağlıkta Dönüşüm Programı sayesinde Türkiye’de öneminde artış olan sağlık turizminin yanı sıra uluslararası arenada insanlara bilgi veren dijital iletişim daha fazla önem kazanmıştır. Dünyada iletişim ve haberleşme olanaklarının artması, insanların kendi ülkeleri dışındaki ülkelerde tedavi olmayı tercih etmeleri sağlık turizminin doğuşuna ortam hazırlamıştır. Bir de gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler bakımından farklı ve yeni bir Pazar ortamının meydana gelmesi sağlık turizmini önemli kılmaktadır. Ülkeler ekonomik getirilerinin yüksek olmasından ötürü turist çekme yarışına girmişlerdir. Türkiye sağlık turizmi bakımından uygun imkanlar ve oldukça yüksek potansiyele sahip ülkelere dahil olmuştur.*

*Literatür taramalarında Sağlık Turizmi konusu üzerine araştırma yapıldığı görülmüştür. Fakat sağlık turizminin dijital iletişim bağlamında ele alınması ile ilgili çalışmalar literatürde sayıca azdır. Araştırmada dijital iletişim sürecinin sağlık turizmine nasıl yansıdığını ortaya koymak amaç edinilmiştir. Araştırmanın yöntemi literatür araştırması, analizi ve yorumlanması olup araştırma bu yönü ile betimsel bir çalışmadır. Araştırmanın kapsamında sağlık turizmi ve dijital iletişim konularının kavramsal boyutlarının yanı sıra dijital iletişimin sağlık turizmine yansıması yer almaktadır.*

*Araştırmada hastanelerin dijital iletişim kanallarında farklı dallarda verdikleri hizmetler, sunulan ulaşım destekleri gibi konularda bilgi aktarımı yaptıkları, fotoğraf ve video paylaştıkları belirlenmiştir. Ancak hastanelerin dijital iletişimin etkileşim kurma olanağından yeterince faydalanamadığı saptanmıştır. Bu sebeple araştırmanın temel bulgusu, sağlık kurumu imajına katkı sağlayan ve hedef kitleyi etkileyen dijital iletişim kanallarının sağlık turizminde bir bilgi aktarım aracı olarak kullanıldığı yönünde olmuştur.*

***Anahtar Kelimeler:*** *Sağlık Turizmi, Dijital İletişim, Hastane, Sağlık Hizmetleri*

**REFLECTION OF DIGITAL COMMUNICATION APPLICATIONS ON HEALTH TOURISM**

**ABSTRACT**

*It is known taht the principles of treatment contribute to the economy of patients who have health problems and want to get better and therefore travel to benefit from the health services of other countries. Globally, health tourism is increasing every year. Health tourism has become an emerging trend as a result of rapid development as well as the increase in patunin in the market. In addition to health tourism, ehich has increased in importance in Turkey thanks to the Health Equipment Programme in recent years, digital communication that provides information to people in the international arena has gained more importance. The increase in communication and communication opportunities in the world and people’s preference to be treated in areas other than tehir own has prepared the environment for the birth of health tourism. In addition, the emergence of a different and new market environment in terms of developed and developing countries makes health tourism important. Countries have entered the race to attract fast tourists due to their high economic returns, Turkey is included in countries with suitable opportunities and very high potential in terms of health tourism.*

*In the literature review, it has been seen that research has been done on the subject of Health Tourism. However, studies on health tourism in the context of digital communication are few in number in the literature. In the research, it is aimed to reveal hıw the digital communication process is reflected in health tourism. The method of the research is literature research, analysis and interpretation, and the is a descriptive study in this respect. The scope of the research includes the conceptual dimsensions of health tourism and digital communication, as well as the reflection of digital communication on health tourism.*

*In the research, it has been determined the hospitals transfer information about the services they provide in different branches in digital communication channels, their success additional services, transportation supports, share photo and video. However, it has been determined that hospitals cannot sufficiently benefit from the interaction opportunity of digital communication. Fort his reason, the main finding of the research is that digital communication channels that contribute to the image of the health institution and affect the target audience are used as an information transfer tool in health tourism.*

***Key Words:*** *Health Tourism, Digital Communication, Hospital, Health Services*