**1.\*Doç. Dr. Yavuz TUNA**

Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi,

 İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü,

 Eskişehir, Türkiye, (ORCID: 0000-0003-2181-2393),

Cep Tel: 532 363 12 32

Dahili Tel: 222-335 0580-5326

e.mail: yavuzt@anadolu.edu.tr

**2. Öğr. Gör. Dr.Yeliz TUNA**

Ege Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi,

İzmir, Türkiye, (ORCID: 0000-0002-0522-3348),

Cep Tel: 532 365 06 62

Dahili Tel: 232-3112500

e.mail: yeliz.tuna@ege.edu.tr

**TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ BAĞLAMINDA YAPAY ZEKA: MIDJOURNEY’DEN MISS JOURNEY’E DÖNÜŞÜM ÖRNEĞİ**

**Özet**

Yapay zekâ teknolojisi her geçen gün daha da gelişmektedir. Hayatımızın birçok alanında işlerimizi kolaylaştırmak için büyük umutlar vaat eden yapay zekanın da bu gelişim sürecinde nasıl evrimleşeceği de tartışma konusudur? İnsanoğlunun ürettiği, toplumda yer eden bazı kalıp yargılar, geleceği inşa edeceği öngörülen yapay zekayı nasıl şekillendirecektir?

Bu çalışmada yapay zekanın toplumsal önyargılardan bağımsız olup olamayacağı Midjourney adlı bir yapay zeka programından yola çıkılarak tartışılacaktır. Yapay zeka programı Midjourney, verilen anahtar kelimeleri veya kelime gruplarını görsellere çevirmektedir.

Bir reklam kampanyası için Midjourney tarafından hazırlanan görsellerde duygusal kelimesinin karşılığının yalnızca farklı kadın görsellerinden oluşması, sporcu, lider, yönetici gibi sıfatların karşılığının ise yapay zeka tarafından erkek olarak görselleştirilmesi üzerine TEDxAmsterdam ve Ace adlı Amsterdam merkezli bir reklam ajansı tarafından bu duruma tepki olarak yalnızca kadınlardan oluşan görseller sunan bir yapay zeka programı geliştirilir. Burada asıl amaç, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’ne özel olarak hayata geçirilen ve Midjourney programına gönderme yapılarak, MissJourney adı verilen programla toplumda yapay zekaya bile yön verebilecek güçteki cinsiyet bazlı önyargılara dikkat çekmektir.

Bu çalışmada da Midjourney’den Missjourney’e uzanan bu hikaye özelinde kadına yönelik toplumda kalıplaşmış düşünce ve rollerin toplumsal cinsiyet kalıplarının yapay zekayı nasıl şekillendirdiği Midjourney örneği üzerinden aktarılmaya çalışılmaktadır. Bir başka ifade ile yapay zekanın gelişimi sürecinde, bu gelişimi yönlendiren sürece etki eden toplumsal cinsiyet rollerinin bireyler tarafından neden ve nasıl içselleştirildiği, kadın ve erkek temsillerinin yapay zeka ürünlerindeki sunumu toplumsal cinsiyet eşitsizliği kuramları çerçevesinde tartışılacaktır.

**Anahtar kelimeler:** Yapay zeka, Midjourney, Toplumsal cinsiyet eşitsizliği, Miss Journey Toplumsal cinsiyet rolleri

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CONTEXT OF GENDER INEQUALITY: THE EXAMPLE OF TRANSFORMATION FROM MIDJOURNEY TO MISS JOURNEY**

**Abstract**

Artificial intelligence technology is developing day by day. It is also a matter of debate how artificial intelligence, which promises to facilitate our work in many areas of our lives, will evolve in this development process? How will some stereotypes produced by human beings and established in society shape the artificial intelligence that is predicted to build the future?

In this study, it will be discussed based on an artificial intelligence program called Midjourney whether artificial intelligence can be independent of social prejudices. Artificial intelligence program Midjourney transforms given keywords or phrases into images.

In the images prepared by Midjourney for an advertising campaign, the word emotional consists of only different female images, and the equivalent of adjectives such as athlete, leader, manager is visualized as male by artificial intelligence. intelligence program. The main purpose here is to draw attention to the strong gender-based prejudices that can even guide artificial intelligence in society, with the program called MissJourney, in response to the Midjourney program, which was implemented specifically for March 8, International Women's Day.

In this study, it is tried to be conveyed through the example of Midjourney, how stereotyped thoughts and roles in society for women, gender stereotypes shape artificial intelligence, in this story from Midjourney to Missjourney. In other words, in the development process of artificial intelligence, why and how the gender roles that affect this development are internalized by individuals, and the presentation of male and female representations in artificial intelligence products will be discussed within the framework of gender inequality theories.

**Key words:** Artificial intelligence, Midjourney, Gender inequality, Miss Journey, Gender roles.