2. ÖRGÜTLERİN YÖNETİMİ ULUSLARARASI KONGRESİ



**2.**

11-13 KASIM 2022 İSTANBUL/ TÜRKİYE

**KOOPERATİFLERİN**

**PAZARDA TUTUNMA STRATEJİLERİ VE**

**İYİ UYGULAMA ÖRNEĞİ: EKİP KADIN KOOPERATİFİ**

**Dr.Nesrin BAŞPINAR**

Küçükçekmece Belediyesi

nesrin.baspinar@kucukcekmece.bel.tr

ÖZET

Genellikle işletmeler veya firmalar tarafından üretilen ürünler birkaç el değiştirerek tüketiciye ulaştırılmakta ve bu durum ürünlerin fiyat seviyesinin yükselmesi ile sonuçlanmaktadır. Üretim kooperatifleri, piyasada üretici ve tüketicilerin arasındaki aracıların ortadan kaldırılmasında önemli rol oynamaktadır. Kooperatiflerin ürettikleri ürünleri tüketiciye ilk elden pazarlayarak ulaştırma istekleri beklenen ve arzu edilen bir durumdur. Ancak imkanları sınırlı olan kooperatiflerin bu anlamda başarıya ulaşması için ürettikleri ürünleri işleme, ambalajlama, depolama, nakliye gibi üretim faaliyetlerinin yüksek maaliyetleri nedeniyle rekabet fırsatı yaratacak yenilikçi yöntem çalışmaları ve pazar stratejeleri geliştirme ihtiyaçlarını öne çıkartmaktadır. EKİP Kadın Kooperatifinin arkasında 2 yıllık bir ar-ge çalışması olan ürünlerini pazara sunarken karşılaştığı sorunlar ve pazara tutunmada verdiği mücadele ile maaliyetleri düşürme adına artı değer yaratacak yenilikçi uygulamaların kooperatifi nasıl başarıya taşıdığı ortaya konulacaktır.

**Anahtar Kelime:** Yenilikçi Ürün Geliştirme, Pazarda Tutunma, Kooperatifler, İyi Uygulamalar,

**Kategori No:** 3

**Kategori Konu**: Kurumsal Açıdan Yönetim – STK’lar Açısından Yönetim.

ABSTRACT

Generally, the products produced by businesses or companies are delivered to the consumer by changing several hands, and this results in an increase in the price level of the products. Production cooperatives play an important role in eliminating the middlemen between producers and consumers in the market. It is expected and desired that cooperatives want to market their products to the consumer first hand. However, in order for cooperatives with limited means to be successful in this sense, it highlights the need to develop innovative method studies and market strategies that will create a competitive opportunity due to the high costs of production activities such as processing, packaging, storage and transportation of the products they produce. It will be revealed how the EKIP Women's Cooperative, which has a 2-year R & D work behind it, faced problems while presenting its products to the market, and how innovative practices that will create added value in order to reduce costs, lead the cooperative to success.

**Key word:** Innovative Product Development, Market Retention, Cooperatives, Good Practices,

**Category No:** 3

**Category Subject:** Management in terms of Institutional – Management by NGOs.

1. GİRİŞ (12 PUNTO-TIMES NEW ROMAN-BOLD)

BOŞLUK

Bildirilerde metin, şekil, tablo vb. Times New Roman 10 punto, ara konu başlıklarında ise, kalın/bold 12 punto kullanılmalıdır. Tüm bildirinin 15-20 sayfa olmasına özen gösterilebilmelidir.

## BOŞLUK

1. İKİNCİ ANA BAŞLIK (12 PUNTO-TIMES NEW ROMAN-BOLD)

BOŞLUK

Bildirilerde metin, şekil, tablo vb. Times New Roman 10 punto, ara konu başlıklarında ise, kalın/bold 12 punto kullanılmalıdır. Tüm bildirinin 15-20 sayfa olmasına özen gösterilebilmelidir.

## BOŞLUK

* 1. Alt Başlıklar (12 PUNTO-TIMES NEW ROMAN BOLD)

BOŞLUK

Bildirilerde metin, şekil, tablo vb. Times New Roman 10 punto, ara konu başlıklarında ise, kalın/bold 12 punto kullanılmalıdır. Tüm bildirinin 15-20 sayfa olmasına özen gösterilebilmelidir.

2. ÖRGÜTLERİN YÖNETİMİ ULUSLARARASI KONGRESİ

11-13 KASİM 2022 İSTANBUL/ TÜRKİYE

## BOŞLUK

Şekil 1. Şekil Başlığı Şeklin Altında Olmalı ve Ortalanmalıdır

Resim 1. Resim Başlığı Şeklin Altında Olmalı ve Ortalanmalıdır

Tablo 1. Tablo Başlığı Tablonun Üstünde Olmalı ve Ortalanmalıdır

## 3.ÜÇÜNCÜ ANA BAŞLIK (12 PUNTO-TIMES NEW ROMAN-BOLD)

BOŞLUK

Bildirilerde metin, şekil, tablo vb. Times New Roman 10 punto, ara konu başlıklarında ise, kalın/bold 12 punto kullanılmalıdır. Tüm bildirinin 15-20 sayfa olmasına özen gösterilebilmelidir.

## BOŞLUK

4.SONUÇLAR (12 PUNTO-TIMES NEW ROMAN-BOLD)

BOŞLUK

Bildirilerde metin, şekil, tablo vb. Times New Roman 10 punto, ara konu başlıklarında ise, kalın/bold 12 punto kullanılmalıdır. Tüm bildirinin 15-20 sayfa olmasına özen gösterilebilmelidir.

## BOŞLUK

KAYNAKLAR (12 PUNTO-TIMES NEW ROMAN-BOLD)

Metin içindeki her kaynak (alıntılı olanlar hariç) alfabetik olarak, soyadı ( ilk yazar soyadı Kapital harflerle) ile kaynakçada yer almalıdır.

Kitap yazarları (kaynakçada öncelikle yer almalı): Tek Yazar: AKDEMİR, Ali, İstanbul: Liderlik, 2019

İki yazar: AKDEMİR ve Karabulut, Pazarlama Liderliği, 2018

Üç ve daha fazla yazar: AKDEMİR, et al., Yönetimde Liderlik, 2017 Bölüm yazarlığı:

AKDEMİR, Ali, Liderlik Tipleri, Karabulut, Muhittin (Ed.), Ulusal ve Küresel Liderlik, İstanbul: 2017, - içinde-

Makale/bildiri vb. yazarlar kitap yazarlarından sonra yer almalı:

AKDEMİR, Ali, “Liderlikte Çatışma”, Journal of Management, C. 1., S.1, 2018: 13-23

(Dergide, ilgili makalenin bulunduğu ilk ve son sayfaya yer verilmeli. İki - üç ve daha fazla yazara atıf: Kitaptaki gibi kullanılmalı)

Not: Aynı soyadlı yazarlarda, soyad sonrasında parantez içinde, ikinci yazarın baş harfine yer verilmeli Kurumlar (kitap kaynaklarından sonra yer almalı):

2. ÖRGÜTLERİN YÖNETİMİ ULUSLARARASI KONGRESİ

11-13 KASIM 2022 İSTANBUL/ TÜRKİYE

Yazarlı kurumlar: Kitaptaki gibi yer almalı.

Yazarsız kurumlar: ….., 9. Beş Yıllık Plan (2007-2013), Ankara: 2007 Linkler (Kurumlardan sonra yer almalı):

Linklerde veya sanal erişim ve erişim tarihi/t: AKDEMİR, Ali, [www.](http://www/) ………………………………………, (t: 12.2.2020)

Yazarsız linkler (kullanımı pek tavsiye edilmez): [www.](http://www/) ………………………………….., t: 10.3.2019

Dr.Nesrin BAŞPINAR, Küçükçekmece Belediyesi, n.baspinar@kucukcekmece.bel.tr , ORCID No: **0000-0002-9359-217X**