**Çocuklara Yönelik Güncel YouTube Videolarındaki Anlatıların İçyapı Özellikleri**

**Özet**

*Yapılan araştırmalar dünyanın geri kalanında olduğu gibi Türkiye’deki çocukların da çok erken yaşlardan itibaren internetle tanıştığını ve internette her gün uzun saatler geçirdiğini göstermektedir. YouTube’daki çocuk videolarının izlenme sayısına bakıldığında çocukların internette en fazla vakit geçirdiği sitelerden birinin YouTube olduğu söylenebilir. Ewers, çocuklar tarafından dinlenerek, okunarak veya izlenerek tüketilen her türlü metni çocuk edebiyatının bir parçası olarak tanımlar. Bu bağlamda, internet ortamında çocuklar tarafından izlenen videolar da çocuk edebiyatı bütününde görsel-işitsel metinler olarak yer alır. YouTube’daki çocuk videoları bir yandan çeşitli kurumların veya profesyonel animasyon firmalarının hazırladığı videoları kapsarken, diğer yandan ‘Youtuber’ denilen ve bir bölümü çocuk ve gençlerden oluşan bağımsız içerik üreticilerinin hazırladığı videoları kapsamaktadır. Kurumsal içerik üreticilerinin ya çocuk edebiyatının bilindik eserlerini video formatına uyarladığı ya da (yetişkinler tarafından belirlenen) çocuğa görelik ilkesine bir derecede dikkat ederek tamamen yeni videolar ürettikleri söylenebilir. Fakat bağımsız içerik üreticilerinin, yani ‘Youtuberların’ hazırladığı çocuk videolarında bu konu belirsizdir ve özenle dikkat edilerek incelenmesi gerekir. Bu nedenle, bu çalışmada YouTube Türkiye’deki ‘Youtuberlar’ tarafından hazırlanmış çocuk videolarından güncel örnekler seçilerek çocuk edebiyatı metinlerinde bulunması gereken içyapı özellikleri açısından analiz edilmiştir. Seçilen videolar tema, kavramlar ve değerler, konular, kahramanlar, yardımcı kahramanlar, plan, kurgu, anlatım ve arka plan kategorileri bağlamında değerlendirilmiştir. Çalışmanın amacı, henüz yeterince çalışılmamış yeni bir konuya eğilerek alana katkı sunmaktır.*

***Anahtar kelimeler:*** *YouTube, çocuk, video, anlatı, içyapı çözümlemesi*

**Internal Structure Characteristics of Narratives in Current YouTube Videos for Children**

**Abstract**

*The studies show that children in Turkey meet with the Internet starting from an early age and spend many hours each day on the Internet like other children in the rest of the world. Looking at the statistics of children’s videos on YouTube, it can be said that one of the websites where children spend the most time is YouTube. Ewers defines every text that children hear, read or watch as a part of children’s literature. In this context, videos on the Internet that the children watch are a part of children’s literature as audiovisual texts. On the one hand the children’s videos on YouTube include videos prepared by institutions or professional animation companies, on the other hand, they include videos prepared by independent content producers called “Youtuber”, some of which are children and young people. It can be said that institutional content producers either adapt popular works of children’s literature to video format or produce a completely new video paying attention to the principle of child appropriateness (determined by adults). However, in children’s videos prepared by independent content producers, namely ‘Youtuber’, this subject is unclear and needs to be examined carefully. Therefore, this study analyzed current examples of children’s videos prepared by Turkish ‘Youtubers’ in terms of their internal structure. The selected videos were analyzed in the context of theme, concepts and values, subjects, protagonist, supporting characters, plan, fiction, narration and background. The aim of the study is to contribute to the field by focusing on a new subject that has not been studied sufficiently yet.*

***Keywords:*** *YouTube, child, video, narration, internal structure analysis*