**SAĞLIK ALANINDA BİLGİ PAYLAŞIMINDA SOSYAL MEDYANIN ETKİNLİĞİ**

**Dilek Doruk Kondakcı**

**Trakya Üniversitesi Keşan Hakkı Yörük Sağlık Yüksekokulu, Acil Yardım ve Afet Yönetimi Bölümü**

**e-mail:** ddkondakci@gmail.com

**Özet**

Dijitalleşme hayatımızın her alanında önemli yer tutan bir teknolojidir. Bu teknolojinin ana bileşenlerinden biri İnternet’tir. İnternet başlangıçta küçük ağ bağlantıları ile ortaya çıkmış olsa da sağladığı yararlar ve hayatın kolaylaşmasına sağladığı katkı nedeniyle hızla yayılmıştır. Geleneksel kabul edilen teknolojilerin yayılımı 30 yıla yaklaşmış olmasına rağmen sosyal ağların internet ile yayılımı sadece 3 yıl içinde gerçekleşmiştir.

Sosyal medya çeşitliliği ve kullanıcı sayısı her geçen gün hızlı bir artış göstermektedir. Sosyal medya kişisel mesajlar, bilgi paylaşımları, resimler vb. içeriklerin paylaşımına olanak sağlar. Sosyal medya uygulamaları genellikle Web tabanlıdır. Günümüzde birçok sosyal medya ağı bulunsa da dünya üzerinde en çok kullanılanlar arasında facebook, youtube, whatsapp ilk üç sırada yer almaktadır. Sosyal medya kullanımının olumlu ve olumsuz yönleri bulunmaktadır.

Kriz dönemlerinde ortaya çıkan fırsatlar sosyal medya kullanımının yaygınlaşması için değerlendirilmelidir. Son dönemde sosyal medyada sağlık bilgisi aramaları yaygın şekilde gerçekleşmektedir. Literatürde sağlık alanında sosyal medya etkileşimli bilgi paylaşımı acil durumlar, afetler, salgın hastalıklar (MERS-CoV, Ebola, Zika virüsü, Covid-19), kanser, diyabet, depresyon, epilepsi gibi hastalıklar ve halk sağlığı ilişkili bilgilendirmelerin yaygınlaştırılmasında (önlem, aşılama vb.) kullanılmaktadır.

Sağlık alanları içerisinde farklı bilgi gereksinimlerinin ortaya çıkarması kaçınılmazdır. Afet anında sosyal medyada bilgi paylaşımı olaya yönelik durum paylaşımı olarak gerçekleşmektedir. Salgın hastalıklarda, salgında hastalanan kişiler ve salgın esnasında gerekli koruyucu bilgi ihtiyacı olarak bilgi içeriği oluşturmak gerekmektedir.

Sonuç olarak, dünyada internet kullanım oranları her geçen gün artmaktadır. Sağlık eğitimi amaçlı Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, Snapchat vb. ağların yaygın kullanıldığı belirlenmiştir. Sosyal medyadaki sağlık bilgilerinin paylaşımında doğruluk ve güvenirlik yüksek önem arz etmektedir.

**Anahtar kelimeler:** sağlık, internet, sosyal media

**EFFICANCY OF SOCIAL MEDIA IN SHARING INFORMATION IN THE FIELD OF HEALTH**

**Abstract**

Digitalization is a technology that has an important place in all areas of our lives. One of the main components of this technology is the Internet. Although the Internet was originated with small network connections, it spread rapidly due to its benefits and contributions to facilitating the human life. Although the spread of traditional technologies took almost 30 years, the spread of the social networks via the Internet has been realized in only 3 years. The diversity of social media and the number of their users are rapidly increasing each day. Social media allows the sharing of content such as personal messages, scientific data, pictures, etc. Social media applications are generally Web-based. Even though there exist several social media networks today, Facebook, YouTube, and WhatsApp are among the most used throughout the world. Use of social media has both positive and negative aspects. The worldwide application of social media in healthcare shows an important growth. Opportunities that arise during crisis should be evaluated for the widespread use of social media. Recently, searches for health information on the social media have been widely taking place. Based on the recent literature about health, with the social media interaction of information exchange covers emergencies and disasters, epidemic diseases (MERS-CoV, Ebola, Zika virus, Covid-19), diseases such as cancer, diabetes, depression, epilepsy, and public health related information (prevention, vaccination, etc.). It is inevitable that information within health fields will reveal a variety of needs. In the event of a disaster, information sharing on social media is performed for sharing information about the event taking place. It is necessary to create necessary information content for preventive care in epidemic outbreaks and for the infected during the epidemics. As a result, the use of Internet throughout the world increases day by day. For health education, it has been shown that networks such as Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, and Snapchat are being widely used. Accuracy and reliability are highly important in sharing the health information.

**Key Words:** health, internet, social media