**TÜRK TÜKETİCİLERİNİN EVDE ATIK AYRIŞTIRMA ve GERİ DÖNÜŞÜM DAVRANIŞINI ENGELLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK KALİTATİF BİR ARAŞTIRMA[[1]](#footnote-1)**

**A QUALITATIVE RESEARCH FOR EXPLORING THE BARRIERS TO HOUSE WASTE SEPARATION AND RECYCLING BEHAVIOR OF TURKISH CONSUMERS**

**Prof. Dr. Ebru Tümer Kabadayı**

(Prof. Dr.,Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, tumer@gtu.edu.tr, Orcid ID: 0000-0002-0673-6866)

**Doç. Dr. İnci Dursun**

(Doç. Dr., Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, incidursun@gtu.edu.tr, Orcid ID: 0000-0002-9856-3914)

**Dr. Öğretim Üyesi Cansu Gökmen Köksal**

**(**Dr. Öğr. Üy., İstanbul Topkapı Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,

cansugokmenkoksal@topkapi.edu.tr, Orcid ID: 0000-0001-9139-0451)

**Özet**

Amaç: Ülkemizdeki atık miktarının nüfus ve tüketim alışkanlıklarının etkisiyle hızla artması bu atıkların geri dönüştürülerek ekonomiye, çevreye ve doğal kaynaklara olumsuz etkisinin azaltılmasını önemli bir hedef haline getirmiştir. Geri dönüşüm sistemlerinin verimliliğini artırmak için ilk şart atıkların kaynağında ayrıştırılarak geri dönüşüm sistemine dahil edilmesidir. Bu noktada belediye atıklarının önemli bir kısmının kaynağı olan tüketicilerin bireysel gayretleriyle sürece dahil olması gerekmektedir. Ülkemizde çevrenin korunmasına yönelik ulusal planlamalarda toplumda bireysel geri dönüşümün gerekliliğine dair farkındalığın ve bilgi düzeyinin artırılması önemle vurgulanmaktadır. Bir süredir devam eden çabalara rağmen bireysel geri dönüşüm oranları halen düşük seviyelerdedir. Bu noktada, bilgi düzeyi yüksek ve olumlu tutumlara sahip tüketicilerin dahi geri dönüşüme başlayamama veya geri dönüşüm sıklığını (kapsamını) artıramama nedenlerinin bilinmesi büyük önem taşımaktadır. Uluslararası literatürde bireysel geri dönüşüm önündeki engellere dair yapılan çok sayıda araştırma olsa da Türkiye özelinde yapılan araştırmalar çok nadirdir. Bu araştırma, Türk tüketicilerin evde atık ayrıştırma ve geri dönüşüm yapmalarını engelleyen, zorlaştıran faktörleri keşfetmeye odaklanmıştır.

Yöntem: Konu hakkında anlamlı, derin ve zengin bilgiye ulaşmak amacıyla nitel bir araştırma tasarımı kullanılmıştır. Bu kapsamda kişi başına düşen geri dönüştürülmemiş atık miktarı açısından birbirinden farklı 16 ayrı şehirde yaşayan, farklı profillere sahip toplam 45 tüketici ile yarı yapılandırılmış derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Mülakatlara dair ses kayıtları metin haline dönüştürülmüş yapılan açık kodlamaların ardından engelleyici, zorlaştırıcı faktörler analiz edilmiş, bulgular temel betimleyici istatistikler şeklide özetlenmiştir.

Bulgular: Araştırmada ortaya çıkan engeller büyük ölçüde uluslararası literatür ile uyuşmaktadır. Buna göre geri dönüşüm noktalarının uzaklığı, geri dönüşümün zaman alıcı ve uğraştırıcı olması, evde geri dönüştürülebilir atıkları biriktirmek için yeterli alan olmaması gibi davranışın zorluğuna dair engeller ile bilgi eksikliği sıkça raporlanmıştır. Bunun dışında uluslararası literatürden farklılaşan bazı engellere rastlanmıştır. Türk tüketicilerin geri dönüşüm davranışına yönelik duygu ve düşüncelerini olumsuz etkileyen, motivasyonlarını kıran ve hatta geri dönüşümü bırakmalarına neden olan engellerden biri geri dönüşüm sistemindeki aksaklılar sebebi ile tüketicilerin geçmişte geri dönüşüm süreçlerine dair yaşadığı olumsuz deneyimler veya geri dönüşüm sürecine dair olumsuz gözlemleridir. Diğer bir engel ise geri dönüşüme dair sorumluluk hissini ve/veya bireysel normları zayıflatan “atıkların normal çöp kutularına atıldıklarında zaten ya belediyeler ya da çekçekçiler tarafından ayrıştırıldığı” inancıdır. Bunun yanı sıra araştırmada gözlemlenen diğer engeller ve davranış sürecindeki olası etkilerine dair tartışmalar sunulmuştur.

Sonuç: Bulguların, Türkiye’de bireysel geri dönüşümün yaygınlaştırılması amacıyla politika yapıcılar, belediyeler veya çevreci sivil toplum kuruluşları tarafından kullanılan stratejilerin etkinliğinin artırılmasına, yardımcı olması ümit edilmektedir. Bulgular ayrıca geri dönüşüme yönelik farklı türdeki engellere dair literatürdeki mevcut bilgi birikimine belirli oranda katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler:Evde Atık Ayrıştırma, Bireysel Geri Dönüşüm, Engeller, Derinlemesine Mülakat

**A QUALITATIVE RESEARCH FOR EXPLORING THE BARRIERS TO HOUSE WASTE SEPARATION AND RECYCLING BEHAVIOR OF TURKISH CONSUMERS [[2]](#footnote-2)**

**Abstract**

Purpose: The rapid increase in the amount of waste with the effect of population and consumption habits has made it a vital goal to alleviate the negative impact of these wastes on the economy, the environment, and natural resources through recycling. Separation of the wastes at the source and including them in the recycling system is a prerequisite to increasing recycling systems' efficiency. Consumers, who produce most of the municipal waste, should be involved in the recycling process with their individual efforts. Within national plans for protecting the environment in our country, it is strongly emphasized to increase society's awareness and knowledge level regarding the necessity of individual recycling. Despite the ongoing efforts, individual recycling rates remain low. Hence, it is essential to comprehend why even consumers with sufficient knowledge and positive attitudes do not take the initiative to recycle or increase their frequency (extent) of recycling. Although many studies on barriers to individual recycling exist in the international literature, studies specific to Turkey are scarce. This research focuses on discovering the factors that hinder Turkish consumers’ engagement in house waste separation and recycling.

Design/methodology/: A qualitative research design was used to obtain meaningful, deep, and fertile knowledge about the subject. Semi-structured in-depth interviews were conducted with a total of 45 consumers with different profiles living in 16 different cities with various amount of non-recycled waste per capita. The audio recordings of the interviews were converted into text, and after the open coding on the interview text the barriers and hindering factors were analyzed, and the findings were summarized as basic descriptive statistics.

Findings: The barriers discovered in the current research are mainly consistent with the international literature. Barriers related to lack of information and the inconvenience due to factors such as the distance of recycling bins, the time-consuming and [troublesome](https://tureng.com/tr/turkce-ingilizce/troublous) nature of the recycling, and the lack of space at home to collect recyclable waste were frequently reported. More importantly, some barriers specific to Turkey have been identified. Turkish consumers’ negative past experiences due to inconsistency in the recycling system or their negative observations about the waste collection process appeared as a barrier that negatively impacted attitudes about recycling, hindered motivation, or even made consumers quit recycling. Another barrier that reduces the sense of responsibility and/or individual norms for recycling was the belief that “wastes thrown into the trash were already sorted and recycled by municipalities or inofficial collectors. " Discussion about other observed barriers and their possible effects on the behavior is provided

Results: It is hoped that the findings will help to increase the effectiveness of strategies deployed by policymakers, municipalities, or environmental NGOs to promote individual recycling in Turkey. The results may also contribute to the knowledge in the literature on the different types of barriers to recycling behavior.

Keywords: Home Waste Separation, Individual Recycling, Barriers, In-depth Interview

1. **Bu araştırma TÜBİTAK 1001 - Bilimsel Ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı tarafından desteklenen 121K874 nolu proje kapsamında hazırlanmıştır.** [↑](#footnote-ref-1)
2. **This research is a part of the project (No: 121K874) supported by TUBITAK (THE SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL RESEARCH COUNCIL OF TÜRKİYE) within 1001 The Scientific and Technological Research Projects Funding Program**  [↑](#footnote-ref-2)