**KATILIMCI SÜREÇLERLE KURUMSAL KİMLİK TASARIMI VE YANKI A.Ş ÖRNEĞİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prof. Dr. Ali AKDEMİR**  **T.C. İstanbul Arel Üniversitesi**  [**aliakdemir@arel.edu.tr**](mailto:aliakdemir@arel.edu.tr)  **Hakan ÖZTÜRK**  **T.C. İstanbul Arel Üniversitesi**  [**hakan.oz**](mailto:myildiz@istanbul.edu.tr)**turk@makel.com.tr**  **Burcu YILDIZ**  **T.C. İstanbul Arel Üniversitesi**  [**burcuyildiz@arel.edu.tr**](mailto:burcuyildiz@arel.edu.tr) |  |

# ÖZET

Gerçek dünyada iş başarısında bir faktör olarak kurumsal kimliğe yapılan vurgu önemli ölçüde artmaktadır. Bir kuruluşun kurumsal varlığının kilit paydaşları tarafından açık ve olumlu bir şekilde algılamaya teşvik etmenin yolu olarak kurumsal kimiğin geliştirilmesi son yıllarda elzemdir. Yöneticilerin ve akademisyenlerin kurumsal iletişimin kuruluşlara sunduğu faydadan daha fazlasını gerçekleştirebilmeleri için kurumsal kimlik algısının stratejik yönetim üzerindeki rolünü ve etkisini göz önünde bulundurması gerekir. Katılımci süreclerle rekabetçi örgüt kurmanın, anlamlı kurumsal kültür oluşturmanın ve insan kaynakları bağlılığı oluşturmanın etkili yollarından birisi de kurumsal kimlik tasarımıdır. Vizyonun, misyonun, değerler ve ilkelerin insan kaynaklarınca ve yanı sıra tüm paydaşlarca bilinmesi, içsellestirilmesi stratejik öneme haizdir. Bu yönüyle, kurumsal kimlik tasarımının uzmanlarca, katılımcı süreçlerle hazırlanması veyahut da karma hazırlanması önemlidir. Bu çalışmada katılımcı süreçlerle kurumsal kimliğin hazırlanması anlatılacak ve bir şirketin kurumsal kimliği, hazırlanma süreciyle yansıtılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal kimlik, kurumsal kimlik tasarımı, katılımcı süreçler, kurumsal kimlik unsurları

**Kategori No:** 2

**Kategori Konusu:** Stratejik Açıdan Yönetim

# ABSTRACT

The emphasis on corporate identity as a factor in business success in the real world is increasing significantly. Developing a corporate identity as a means of fostering an open and positive perception by key stakeholders of an organization's corporate presence has been essential in recent years. Managers and academics need to consider the role and impact of corporate identity perception on strategic management in order to realize more than the benefits of corporate communication for organizations. One of the effective ways to establish a competitive organization with participatory processes, to create a meaningful corporate culture and to build human resources commitment is corporate identity design. It is of strategic importance that the vision, mission, values ​​and principles are known and internalized by human resources as well as by all stakeholders. In this respect, it is important that the corporate identity design is prepared by experts, through participatory processes, or it is mixed. In this study, the preparation of the corporate identity through participatory processes will be explained and the corporate identity of a company will be reflected through the preparation process.

**Keywords:** Corporate identity, corporate identity design, participatory processes, corporate identity **elements**

**Category No:** 2

**Kategori Konusu:** Strategic Management