**Azerbaycan Cumhuriyeti'nin küçük ve orta ölçekli işletme sektörünün**

**GSYİH üzerindeki etkinin ekonometrik analizi.**

**Leyla Hüseynova , Ferhad Mirzayev, Şebnem Kerimova**

**Bakı Dövlət Universiteti(Azerbaycan )**

**narxoz-1970@mail.ru, farhad\_1958@ mail.ru, e.shebnem@mail.ru**

*Azerbaycan Cumhuriyeti'nin milli ekonomisini geliştirmek için, milli ekonominin on bir alanında on iki Stratejik Yol Haritası geliştirilmiştir. COVID enfeksiyonunun neden olduğu son pandemi, Azerbaycan'ın ekonomik kalkınmasının yanı sıra dünya ekonomisini de etkiliyor. Bu bağlamda Stratejik Yol Haritalarında belirlenen hedeflerin önemi artmıştır.*

*Küçük ve orta ölçekli işletmelerin kalkınma beklentilerinin Stratejik Yol Haritasına yansıtıldığına dikkat edilmelidir. Bu alan için öncelik, iş ortamını iyileştirmek ve GSYİH üzerindeki etkisini artırmaktır. Azerbaycan'daki ana faaliyetler, küçük ve orta ölçekli işletmelerin bölgelere en uygun şekilde yerleştirilmesi, mali kaynakların mevcudiyetinin arttırılması, yasal çerçevenin iyileştirilmesi vb. işin uygulanmasına yöneliktir.*

*Azerbaycan'da küçük ve orta ölçekli işletmelerin kalkınma stratejisinin dünya pratiğine dayandığını belirtmek gerekir. Dolayısıyla gelişmiş ülkelerde küçük ve orta ölçekli işletmelerin GSYİH ve istihdam üzerindeki etkisi oldukça büyüktür. Bu nedenle Azerbaycan'da küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişimi için sistematik bir eylem planı uygulanmakta ve serbest rekabetçi piyasa ilişkilerinin oluşması için koşullar oluşturulmaktadır.*

*Çalışmamızda Azerbaycan Cumhuriyeti istatistik veri tabanına başvurarak 2000-2019 yıllarını kapsayan göstergeler elde ettik ve o dönem için GSYİH, küçük ve orta ölçekli işletme sayısı istatistiklerine dayalı olarak ekonominin ilgili sektörünün nicel bir analizini yaptık. Nicel analizin matematiksel bir aparata dayandığı dikkate alınarak, küçük ve orta ölçekli işletme sektörünün GSYİH üzerindeki etkisinin ekonometrik bir analizi yapıldı ve sonuçlara dayalı olarak ilgili sektörün gelecekteki gelişimi için bir tahmin planı geliştirildi.*

*Makale, küçük ve orta ölçekli işletme sektörünü karakterize eden istatistiksel göstergelerin zaman sabitini korelogram yöntemiyle test etmektedir. Çalışmada yer alan istatistiksel göstergeler, aralarında “neden-sonuç” ilişkisinin varlığı açısından da Granger testi kullanılarak değerlendirildi.*

*Ekonometrik çalışmalar sonucunda küçük ve orta ölçekli işletmelerde niceliksel bağımlılıkların çoklu regresyon modelleri geliştirilmiş ve bunların önemi Gauss-Markov teoremi temelinde değerlendirilmiştir.*

***Anahtar Kelimeler****: Stratejik Yol Haritası; GSYİH; küçük ve orta ölçekli işletmeler; ekonometrik modelleme; durağan zaman serileri; durağan olmayan zaman serileri; korelogramlar; çoklu regresyon modeli; Granger testi.*