**SAĞLIK İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA SAĞLIK BAKANLIĞI YAYINLARINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME**

Sağlığın geliştirilmesi, ilerletilmesi, bireylerde olumlu değişiklik oluşturulması gibi amaçlar edinilerek uygulanan sağlık iletişimi, özellikle sağlık alanında yaşanan kriz dönemlerinde daha fazla önem arz etmektedir. Gelişen kitle iletişim araçları ve teknoloji, geniş kitlelere ulaşılmasını ve öngörülen sağlık davranışının bireylere benimsetilmesini kolaylaştırmaktadır. Bu sayede bireyler gündelik yaşamda çeşitli bilgiler ile karşı karşıya kalmakta, bilgilerin güvenilir olarak kabul edilebilmesinde resmi kaynaklar ön plana çıkmaktadır. İlgili ön kabullerden hareketle günümüzde genel olarak küresel bir krize sebep olan Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19) sürecindeki sağlık iletişimi göz önünde tutulmuştur. Türkiye’de 11 Mart 2020 tarihinde ilk vakanın tespitiyle birlikte bireyleri bilgilendirme adına Sağlık Bakanlığı öncü rol oynamıştır. Dünya Sağlık Örgütü’nün ilgili dönemi pandemi ilan etmesiyle birlikte bireylerle etkileşim, iletişim daha da önem kazanmıştır. Bu zaman diliminde iletişimi kolaylaştırmak amacıyla “T.C. Sağlık Bakanlığı Covid-19 Bilgilendirme Sayfası” adını taşıyan bir site kurulmuştur. Bu site içerisinde yer alan yayınlar başlığı altındaki içerikler çalışmada veri olarak kullanılmıştır. Betimleyici analizin yönteminin kullanıldığı çalışmada bakanlığın ne tür yayınlar yaptığı çalışmanın temel çıkış noktasıdır. Veriler analiz edilirken; yayınlara yönelik genel bir değerlendirme yapılmıştır. Yayınların türlerine ve konularına göre dağılımı, niteliksel ve niceliksel benzerlik ve farklılıkları ön planda tutulmuştur. Çalışmada tüm yayınlarla ilgili ayrıntılı değerlendirme yapmak amacıyla tablolar oluşturulmuştur. Analize dahil edilen yayınlar yazılı, görsel, işitsel olup; temel olarak 7 başlık altında sunulmaktadır. Bunlar; afişler, broşürler, billboard-CLP, videolar, radyo spotları, Covid-19 sözlüğü, uygulamalı eğitim programı olarak sıralanmaktadır. İlgili başlıklar kendi içerisinde de çeşitli başlıklara ayrılmaktadır. Afişler başlığı “halka yönelik, sağlık personeline yönelik, sektörler için çalışma rehberi afişleri”; broşürler başlığı “halka yönelik, sağlık personeline yönelik”, billboard-CLP başlığı “billboard, CLP (raket), giantboard”; videolar başlığı “sosyal medya videoları, uzman videoları, kamu spotları”; radyo spotları başlığı “Yeşilay radyo spotu”, uygulamalı eğitim programı başlığı “rehberler, afişler, kitaplar, videolar, broşürler, öğretmenlere yönelik sunum” şeklinde yer almaktadır. Afişler ağırlıklı olarak sektörlere yönelik hazırlanmıştır. Burada bütün sektörler göz önünde bulundurularak ayrıntılı metinler oluşturulmuştur. Tüm yayınlar arasında afiş, sosyal medya videoları ve kamu spotlarının ön planda olduğu elde edilmiştir. Covid-19 sözlüğü süreçle ilgili bütün kavramların açıklamasını yapmaktadır. Yayınlara bütünüyle bakıldığında süreç içerisinde bireylerin farkında olması gereken bütün konulara yer verildiği ve ayrıntılı şekilde açıklandığı görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Sağlık İletişimi, Covid-19, Pandemi Dönemi, Sağlık Bakanlığı.

**AN ASSESSMENT OF THE PUBLICATIONS OF THE MINISTRY OF HEALTH IN THE CONTEXT OF HEALTH COMMUNICATION**

Health communication, which is applied by acquiring goals such as improving, advancing health, creating positive changes in individuals, is more important, especially in times of crisis in the field of health. Developing mass media and technology facilitate the reach of large audiences and the adoption of predicted health behavior to individuals. In this way, individuals are faced with various information in everyday life, and official sources come to the fore when information can be considered reliable. Based on the relevant pre-acceptance, health communication in the process of New Coronavirus Disease (COVID-19), which has caused a global crisis in general, has been taken into account today. The Ministry of Health played a leading role in the name of informing individuals with the detection of the first case in Turkey on March 11, 2020. Interaction and communication with individuals became even more important when the World Health Organization declared the relevant period a pandemic. In order to facilitate communication during this time period, a site named "Covid-19 information page of the Ministry of Health of the Republic of Turkey" has been established. Content under the title of publications contained in this site was used as data in the study. In a study that uses the method of descriptive analysis, it is the main starting point of the study of what kind of publications the ministry makes. While analyzing the data, a general evaluation of the publications was made. Distribution of publications by type and subject, qualitative and quantitative similarities and differences were kept in the foreground. In order to make a detailed assessment of all publications, tables were created in the study. The publications included in the analysis are written, visual, and auditory; they are basically presented under 7 headings. These are listed as banners, brochures, billboard-CLP, videos, radio spots, Covid-19 dictionary, practical training program. Related titles are also divided into various titles within themselves. Posters with the title “for public health personnel, study guides, posters for the sector”; leaflets with the title “public health personnel” for Billboard-CLP the title “billboard, CLP (paddle), giantboard”; the title of the videos “social media, videos, expert videos, the public spotlight”; radio spots titled “temperance radio spots”, the title of the program practical training “guides, posters, books, videos, brochures, presentation for teachers” is in the form of. Banners have been prepared mainly for sectors. Here, detailed texts have been created with all sectors in mind. Among all the posts, banners, social media videos and public spots were at the forefront. The Covid-19 dictionary describes all concepts related to the process. Looking at the publications in their entirety, it seems that all the issues that individuals should be aware of in the process are included and explained in detail.

**Keywords:** Health Communication, Covid-19, Pandemic Period, Ministry Of Health.