**KONU MODELLEME YAKLAŞIMI İLE COVID-19 SURECİNDE TURİZM ARAŞTIRMALARININ İNCELENMESİ**

Aralık 2019 tarihinde Çin’in Wuhan kentinde ortaya çıkan COVID-19’un oldukça bulaşıcı olması ve kişiden kişiye hızla yayılması dünya çapında milyonlarca insanı etkilenmesine sebep olmuştur. İnsanların günlük yaşamlarında, davranışlarında büyük değişikliklere sebep olan Covid-19’un pek çok sektörde olduğu gibi turizm sektöründe de kısıtlayıcı ve yıkıcı bir etkisi olmuştur. Salgınla mücadele kapsamında başkalarıyla teması azaltacak pek çok tedbir ve uygulama devreye sokulmuştur. Alınan önlemler doğrultusunda sadece ülke içerisinde değil ülkelerarası seyahatlere de kısıtlamalar getirilmiştir. Covid-19 ile birlikte gelen seyahat kısıtlamaları turistlerde seyahat etme kaygısını beraberinde getirmiş, ulaşımdan konaklamaya pek çok alanda tüketici güvenini yeniden tesis etmek için birtakım çalışmalar yapılmıştır. Bu süreçte turizm ve konaklama ile ilgili yapılan çalışmaların incelenmesi ve bu çalışmalar sonucunda öne çıkan önerilerin analiz edilmesi, sürecin getirdiklerinin anlaşılması ve yeni stratejilerin ortaya konularak geleceğe yönelik kararlar alabilmesi açısından önemlidir. Bu çalışmada pandemi sürecinde turizm ve konaklama alanında yapılan çalışmaların konu modellemesi yaklaşımına dayalı bibliyometrik analizinin gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Web Of Science veri tabanı üzerinden Covid-19, turizm ve konaklama kelimeleriyle bağlantılı terimler kullanılarak yapılan arama sonucunda iki yıllık süreç içerisinde bulunan araştırmalar çalışmanın veri setini oluşturmuştur. Metin madenciliği yapısal halde olmayan metinlerdeki bilgiyi tanımlamak ve çıkarmak, farklı alanlarda çeşitli araştırma sorularına cevap vermek için yaygın olarak pek çok çalışmada kullanılmaya başlanmıştır. Farklı alanlarda uygulanan konu modelleme ise metinlerde gizli olan konuları çıkaran ve genel eğilimin anlaşılması ve özetlenmesini sağlayan bir analizdir. Yapılan çalışma sonucunda öncelikle iki yıllık süreçte yapılan araştırmaların genel durumu ortaya konulmuştur. Sonrasında ise öne çıkan konu başlıkları, bu konu başlıklarında yer alan kelimeler analiz edilerek saptanmıştır. Araştırılan konu hakkında farklı bakış açılarını ortaya koyarak, bu süreçte hangi konuların başlıklarının çalışıldığının belirlenmesinin bu alanda araştırma yapmak isteyen kişilere yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Covid-19, pandemi, konu modelleme, turizm, metin madenciliği

**EXAMINATION OF TOURISM RESEARCH IN COVID-19 PROCESS WITH TOPIC MODELING APPROACH**

COVID-19 which started and emerged in Wuhan, China in December 2019, was highly contagious and spread rapidly and affected millions of people around the world. Covid-19, which causes great changes in people's daily lives and behaviors, has a restrictive and destructive effect in the tourism sector, as in many sectors. Many measures and practices have been put into effect. Measures taken during the pandemic has brought about restrictions not only on travel within the country but also between countries. The tourists’ fears about travel itself and its inability to manage risk have emerged as major obstacles to people traveling. In this process, it is important to examine the studies on tourism and hospitality and to analyze the suggestions that come to the fore as a result of these studies, in order to understand the implications of the process and to put forward new strategies. The aim of this study is to perform a topic modelin based bibliometric analysis of the studies in the field of tourism and hospitality during the pandemic process. The data set of this research is compiled of the documents searched by the terms related to Covid-19, tourism and hospitality on Web of Science (WOS) data base in two two-year period. Text mining has been widely used in many studies to identify and extract information in unstructured data and to answer various research questions in different fields. Topic modeling is an analysis that deduces the hidden topics in the texts and enables the general trend to be understood and summarized. As a result of the study, first of all, the general situation of the documents carried out over a two-year period was presented. Later, the prominent subject topics were determined. It is thought that determining which topics are studied in this pandemic process will guide those who want to do research in this field.

Keywords: Covid-19, pandemic, topic modeling, tourism, text mining