**DİJİTALLEŞEN İŞLETMELERDE DEĞİŞEN LİDERLİK ANLAYIŞI VE GİRİŞİMCİ LİDERLİĞİN ÖNEMİ**

Münevver Bayar

Dr./Müdür, Sosyal Güvenlik Kurumu, [munevverbayar@hotmail.com](mailto:munevverbayar@hotmail.com),

ORCID: 0000-00002-8077-2160

**Özet**

Dünyada ekonomide, endüstride ve politikada daimî olan bir değişim ile gelişim yaşanılmaktadır. Anılan değişimin ve gelişimin ise birçok farklı etmenlere bağlı olmasıyla beraber, özellikle de endüstriyel alanda yaşanılması beraberinde diğer alanlarda da etki göstermesi değişimin ve ilerlemelerde dünyada farklı noktaya nasıl gelindiğinin asıl etkenleri arasındadır. Endüstriyel bağlamda ilk olarak Sanayi Devrimi doğrultusunda gerçekleşen yeniliklerin dördüncü aşamaya ulaşması ile Endüstri 4.0 ifadesi ortaya çıkmıştır. Endüstri 4.0, yalnız teknoloji ya da endüstriyel üretimdeki ilerlemeler beraberinde değil, ilaveten sosyal alanlarda oluşturulan bağ ile de açıklanabilir. Endüstri 4.0’ın etkisiyle hayatın her alanında etkisini artıran dijitalleşme, işletmelerde etkisini fazlasıyla göstermiştir. Schumpeter, girişimciyi tanımlarken ekonomik gelişmenin sağlanmasında, üretimde yeni teknikler geliştirilmesinde ve ürün yelpazesinin genişletilmesinde önemli bir güç olduğunu vurgulamıştır (Bayar, M. & Varışlı, N., 2021:44). Çevrede yaşanan değişimlere uyum sağlayabilmek için girişimci bir bakış açısını benimsemek, girişimcilik kavramının en önemli boyutudur. İşletmelerin tüm bu değişime uyum sağlamasında yenilikçi fikirlere sahip olup bunları hayata geçirebilen girişimci yapı sahibi liderlerin etkisi fazladır. Günümüz iş hayatında yer alan klasik yönetim stillerinin artık dijitalleşen işletmelerde yetersiz kaldığı ve hedeflere ulaşma yolunda verilerin, analizin ve zaman yönetiminin oldukça önem taşıdığı bir süreç ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle işletmelerinin geleceği ve sürekliliğinin sağlanmasında gerek bugününün gerekse geleceğinin başarıya odaklı şekillenmesinde bilgi teknolojilerine hâkim, hızlı karar alabilen, networking odaklı girişimci liderler etkili olacaktır. Dolayısıyla, girişimci ruha sahip liderler, işletmelerde giderek önemini artırmakta ve dijitalleşme sürecinde önemli rol oynamaktadır. Yapılan bu çalışmanın amacı Endüstri 4.0 ile hızla yaygınlaşan dijitalleşme süreci ve değişen liderlik anlayışı bağlamında girişimci liderliğin kavramsal açıdan ele alınması bu kavramlar arasındaki ilişki ve sonuçlarının ilgili literatür ışığında incelenmesidir.

**Anahtar Kelimeler:** Endüstri 4.0, Dijitalleşme, Yönetim, Liderlik, Girişimci Liderlik.

**THE CHANGING LEADERSHIP APPROACH AND THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURAL LEADERSHIP IN DIGITIZED ENTERPRISES**

**Abstract**

In the world, development is experienced with a constant change in economy, industry and politics. Although the said change and development depends on many different factors, especially the fact that it is experienced in the industrial area and has an effect on other areas, is among the main factors of how the different point in the world has been reached in the change and progress. In the industrial context, the term Industry 4.0 emerged with the innovations that were first realized in line with the Industrial Revolution to reach the fourth stage. Industry 4.0 can be explained not only by advances in technology or industrial production, but also by the bond created in social areas. Digitalization, which has increased its effect in all areas of life with the effect of Industry 4.0, has shown its effect on businesses. While defining the entrepreneur, Schumpeter emphasized that it is an important power in ensuring economic development, developing new techniques in production and expanding the product range (Bayar, M. & Varışlı, N., 2021: 44). The most important aspect of the concept of entrepreneurship is to adopt an entrepreneurial perspective in order to adapt to the changes in the environment. Leaders with an entrepreneurial structure who have innovative ideas and can bring them to life have a great influence on the adaptation of businesses to all these changes. A process is emerging where the classical management styles in today's business life are insufficient in digitalized businesses and where data, analysis and time management are very important in achieving goals. For this reason, networking-oriented entrepreneur leaders who are competent in information Technologies and can make quick decisions, will be effective in shaping the future and continuity of their businesses with a focus on success. Therefore, leaders with an entrepreneurial spirit are increasingly important in businesses and play an important role in the digitalization process. The aim of this study is to examine entrepreneurial leadership conceptually in the context of the rapidly spreading digitalization process and changing leadership understanding with Industry 4.0, and the relationship between these concepts and their results in the light of the relevant literature.

**Keywords:** Industry 4.0, Digitalization, Management, Leadership, Entrepreneurial Leadership.