**ULUSLARARASI ÖĞRENCİLER İLE ULUSLARARASI TİCARET**

 **Dr. Öğr. Üyesi M. Sami SÜYGÜN**

Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi

samisuygun@tarsus.edu.tr

ORCID No: 0000-0002-3928-7438

**Özet**

Küreselleşmeyle birlikte ulusal sınırların önemi azalmış, ticarette serbestleşme eğilimi ve uluslararası ticaret hacmi artmıştır. Küreselleşme sadece uluslararası ticareti değil diğer birçok şey gibi uluslararası öğrenci hareketliliğini de artırmıştır. Gerek ekonomilerin birbiriyle olan entegrasyonunun artması gerekse gelişen iletişim teknolojileri ile öğrenciler dış ülkeler ile çok daha fazla etkileşim içinde olma imkanı yakalamışlardır. Ulusal ve uluslararası birçok kurum ve kuruluş da bu etkileşimin artmasını destekleyen politikalar yürüterek sürece destek vermişlerdir. Tüm bu gelişmeler paralelinde dünyada ve Türkiye’de özellikle de uluslararası yükseköğretim öğrenci hareketliliği ve öğrenci sayısı hızla artış göstermiştir. Unesco verilerine göre, 2018 yılında dünyadaki uluslararası öğrenci sayısı 5 milyon 571 bin 402’ dir. Aynı dönemde Türkiye’ye gelen uluslararası öğrenci sayısı 125.138 olurken, Türkiye’den yurtdışına giden öğrenci sayısı ise 47.546 olarak gerçekleşmiştir. Her geçen yıl artan bu hareketliliğin Covid-19 Pandemisi sonrası da devam etmesi beklenmektedir. Uluslararası öğrencilerin ülkelere ekonomik, kültürel, sosyal ve bilimsel alanlarda önemli katkıları olmaktadır. Bu nedenle hükümetler de uluslararası öğrenci hareketliliğinin artmasını desteklemektedir. Bu çalışmanın amacı, uluslararası öğrencilerin öğrenim görmek üzere gittikleri ülke ile kendi ülkeleri arasında köprü vazifesi görerek ticari ilişkilerin gelişmesine sunabilecekleri katkıyı değerlendirmek ve bu çerçevede politika yapıcılara öneriler sunmaktır. Araştırmanın yöntemi, ilgili ulusal ve uluslararası kurumların konuya ilişkin çalışmalarının, alanyazının ve devletlerin yürüttükleri politikaların incelenmesini içeren nicel ve nitel formdaki ikincil verilerin analiz edilmesine dayalıdır. Alanyazın ve farklı ülke örnekleri incelendiğinde, lisans ve lisansüstü öğrenimi görmek ya da Erasmus+, IAESTE, AIESEC gibi programlar kapsamında staj yapmak üzere Türkiye’ye gelen ya da Türkiye’den giden uluslararası öğrencilerin, uluslararası ticareti geliştirmeye hizmet edecek bir sistem dahilinde koordine edilmesinin Türkiye’nin dış ticaret hacminin artırılması noktasında yararlı olacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelime:** Uluslararası Ticaret, Uluslararası Öğrenciler, İhracat

**INTERNATIONAL TRADE WITH INTERNATIONAL STUDENTS**

 **Abstract**

With globalization, the importance of national borders has decreased, trade liberalization tendency and international trade volume have increased. Globalization has increased not only international business but also international student mobility like many other things. With the increasing integration of economies with each other and developing communication technologies, students have had the opportunity to interact much more with foreign countries. Many national and international institutions and organizations have also supported the process by implementing policies that support the increase of this interaction. All these developments, the number of students in higher education and international mobility, especially in the world in parallel and Turkey have rapidly increased. According to Unesco data, the number of international students in the world in 2018 is 5 million 571 thousand 402. In the same period the numbers of international students coming to Turkey were 125.138, while the number of students going abroad from Turkey amounted to 47.546. This increasing activity with each passing year is expected to continue after the Covid-19 Pandemic. International students make important contributions to countries in economic, cultural, social and scientific fields. Therefore, governments also support to increase international student mobility. The aim of this study is to evaluate the contribution that international students can make to the development of commercial relations by acting as a bridge between the country they are going to study and their own countries, and to offer suggestions to policy makers within this framework. The method of the research is based on the analysis of secondary data in quantitative and qualitative form, which includes the examination of the studies of the relevant national and international institutions, the literature and the policies carried out by the states. When the literature and different country examples are examined, it is considered that it will be beneficial for increasing foreing trade volume to coordine the international studenst coming to Turkey or going abroad to get the undergraduate and graduate education or to do internship within the scope of the programs such as Erasmus +, IAESTE, AIESEC, within a system that will serve to improve the international trade in Turkey.

**Keyword:** International Students, International Trade, Export