**COVİD -19 SALGINININ E-TİCARETE ETKİSİ**

**Mihriban KOCA**

**Bursa Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü**

**Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı**

**ÖZET**

Çin’in Wuhan kentinde 2019 yılının sonlarında ortaya çıkan ve tüm dünyaya 2020 yılında hızla yayılmaya başlayan Covid-19, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından 2020’nin Mart ayında pandemi (salgın ve bulaşıcı hastalık) olarak ilan edilmiştir. Covid-19 ile mücadeleye başlayan ülkeler sokağa çıkma yasağı ve kısıtlamalar ile salgının yayılımını yavaşlatmaya çalışmıştır. Bu süreçte evlerinde yaşam süren insanlar temel ihtiyaçlarından genel ihtiyaçlarına birçok ürün çeşitliliğini barındıran e-ticaret sitelerine yönelmiştir. Salgının yayılmasıyla beyaz eşya, giyim, elektronik, gıda ve temizlik ürünleri başta olmak üzere pek çok sektörde e-ticaret kanalıyla satışlar önemli ölçüde artmıştır. E-ticarette gözlemlenen değişiklikler ile fiziksel mağazalar, yüz yüze eğitim merkezleri, market zincirler ve birçok sektörde web sitesi kurmaya başlamış ve e-ticaret sitelerine yönelmeler meydana gelmiştir. Haziran 2020 verileri, bir önceki yılın aynı dönemine göre e-ticaretin %64 oranında artığını göstermektedir. Diğer taraftan mevcut verilere göre e-ticaret faaliyeti sürdüren 68457 işletme sayısının 2021 sonu itibari ile 100.000 üzerinde olması beklenmektedir. Koronavirüs salgını ortadan kalksa da insanların salgınla birlikte artan internet alışverişi devam edeceği beklenmektedir. Bu çalışmanın amacı koronavirüs salgınının (Covid-19) e-ticarete etkisini ortaya çıkarmaktır. Çalışma da Covid-19’un e-ticarette oluşturduğu ürün talep değişikliği ve sektörler incelenecektir.

**Anahtar Kelime : Covid 19, Koronavirüs Salgını, E-Ticaret**

**ABSTRACT**

Covid-19, which emerged in Wuhan, China in late 2019 and started to spread rapidly all over the world in 2020, was declared as a pandemic (epidemic and contagious disease) in March 2020 by the World Health Organization (WHO). Countries that have started to fight Covid-19 have tried to slow the spread of the epidemic with curfews and restrictions. In this process, people living in their homes have turned to e-commerce sites that contain a wide variety of products from their basic needs to their general needs. With the spread of the epidemic, sales have increased significantly through e-commerce in many sectors, especially white goods, clothing, electronics, food and cleaning products. With the changes observed in e-commerce, physical stores, face-to-face training centers, market chains and many sectors have started to set up websites and have turned to e-commerce sites. June 2020 data show that e-commerce increased by 64% compared to the same period of the previous year. On the other hand, according to the available data, the number of 68457 businesses engaged in e-commerce activities is expected to be over 100,000 by the end of 2021. Although the coronavirus epidemic is over, it is expected that people will continue to increase their internet shopping with the epidemic. The purpose of this study is to reveal the effect of the coronavirus epidemic (Covid-19) on e-commerce. In the study, the product demand change and sectors created by Covid-19 in e-commerce will be examined.

**Key Word : Covid-19, Coronavirus Epidemic, E-commerce**