# Ortaokul Öğrencilerine Uzaktan Eğitimde Beceri Kazandırmaya Yönelik Öğretim Tasarımı Programı

Emre Süzer1, 0000-0002-5927-3869, emresuzer38@gmail.com
Ayşe Karapınar Özbey1, 0000-0002-3799-6564, aysekarapinar87@gmail.com

Ahmet Oğuz Dıkı1, 0000-0001-8993-8801, ahmetoguz125@gmail.com

Veysel Demirer1, 0000-0002-3264-9424, veyseldemirer@sdu.edu.tr

1Süleyman Demirel Üniversitesi

Dünyada ve Türkiye’de Covid-19 salgınının etkisiyle, yüz yüze eğitim-öğretimde aksamalar olmuş bunu gidermek amacıyla çözüm olarak hibrit model veya tamamen uzaktan eğitim tercih edilmiştir. Süreç boyunca Zoom, Google Meet gibi video konferans programları ile canlı dersler yapılmıştır. Ayrıca etkinlikler, ödevler ve ödev takibi gibi sınıf kontrolünün uzaktan yönetebileceği öğretim yönetim sistemleri yerine kullanılabilecek EBA (Eğitim Bilişim Ağı) ders modülü kullanılmıştır. EBA ders modülünün kullanımı ve video konferans programları uzaktan eğitimde etkin öğrenmelerin sağlanması için zorunlu hale gelmiştir. Öğrenci ve öğretmenlerin bu ortamları etkili şekilde kullanmaları için bir öğretim tasarımı ihtiyacı doğmuştur. Bu çalışmanın amacı, ortaokul öğrencilerine uzaktan eğitim ortamlarında beceri kazandırmaya yönelik öğretim tasarımı geliştirmektir. Bu amaç doğrultusunda tasarım sürecinde ASSURE modeli kullanılmıştır. ASSURE modeli, öğretim medya ve teknolojisinin kullanımını temel alan bir öğretim tasarımı modelidir. Bu modele göre öğrenen analizi yapılmış, öğrencilerin yaşları ve öğrenme stilleri dikkate alındığında; kolay ulaşılabilir, öğrencilerin ilgilerine hitap eden bir medya aracı olarak Youtube video paylaşım sitesi seçilmiştir. Youtube, her yaştan bireye hitap eden içeriklere sahip, en çok kullanılan video paylaşım sitesi olmasının yanı sıra, bireylerin ilgi ve ihtiyaçlarına göre öğrenmeleri için kolay ulaşılabilir bir öğretim aracı olarak da düşünülebilir. Youtube video paylaşım platformunda kullanılacak materyalleri oluşturmak için Adobe Captivate programı ile Youtube paylaşım platformunun içerik düzenleme ortamı kullanılmıştır. Adobe Captivate ile hazırlanan ders materyallerinin öğrenciler tarafından erişimi için YouTube video paylaşım platformunda öğretim tasarımı kanalı açılmış ve oluşturulan bütün videolar bu kanala yüklenip öğrencilerin kullanımına sunulmuştur. Öğrencilerin izlemelerini kolaylaştırmak adına videolar EBA ve Zoom eğitimleri altında gruplanarak oynatma listesi oluşturulmuştur. Hazırlanan her bir eğitim videosu “Öğretim Tasarımı” adı altında oluşturulan YouTube kanalında hedef kitlesi çocuklar olacak şekilde ayarlanmış ve dikkat süreleri gözetilerek 22 saniye ve 3 dakika arasında değişen kısa videolar hazırlanmıştır. Böylece hazırlanan videoların, Youtube önerilerinde öğrencilerin karşılarına çıkması sağlanarak daha fazla katılımcıya ulaşması hedeflenmiştir. Bu öğretim tasarımı, pilot uygulama olarak 25 ortaokul öğrencisine uygulanmış; uygulama öncesinde öğrencilerden elde edilen uzaktan eğitim öz yeterlilik ön test puanları (X=100,12, Ss=16,00) ile uygulama sonrası uzaktan eğitim öz yeterlilik son test puanları (X=110,40, Ss=11,60) arasında anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir[t(24) = -2,75, η2=0,24, p<0,05]. İlk videonun paylaşıldığı günden (07.09.2021) itibaren toplamda 38 video paylaşılmıştır. Günümüze (27.09.2021) kadar videoların izlenme sayısı toplamda 45.352’ye ve videoların toplam izlenme süresi ise 313,9 saate ulaşmıştır. İzlenmelerin temel trafik kaynakları incelendiğinde 30.084’ünün (%66,3) Youtube aramaları ve 12.978’inin (%28,6) ise harici araçlardan (Google Arama, Whatsapp, Instagram vb.) ulaştığı tespit edilmiştir. Youtube arama kaynağı istatistiklerine bakıldığında ise aramaların 17.646’sinin (%58,5) “EBA bilgileri güncelleme” şeklinde yapılara video içeriklerine ulaşıldığı görülmektedir. Youtube videolarını izleyenlerin cinsiyetleri dikkate alındığında çoğunluğunu %55,1 ile kadınların oluşturduğu, erkek izleyicilerin oranı ise %44,9 olduğu görülmektedir. Videolara erişim sağlayan cihaz türleri incelendiğinde, görüntülenmelerin 32.411’inin (%71,5) cep telefonları, 10.224’ünün (%22,5) bilgisayarlar ve 2.576’sının (%5,7) ise tablet ile yapıldığı tespit edilmiştir. Videoları görüntüleyen profillerin yaş aralıklarına göre dağılımı; %24,2 oranla 13-17 yaş arası, %42,1 oranla 18-24 yaş arası, %12,8 oranla 25-34 yaş arası, %16,3 oranla 35-44 yaş arası, %4,6 oranla 45-54 yaş arasında oldukları görülmektedir. Yaş dağılımlarına ilişkin veriler değerlendirildiğinde öğrencilere yönelik uzaktan eğitim öğretim tasarımı geliştirmek hedeflenirken, öğrencilerin yanı sıra velilerin de geliştirilen öğretim tasarımı programına ilgi gösterdikleri görülmektedir. Hazırlanan bu öğretim tasarımından elde edilen sonuçlara dayanarak Youtube’un etkin, kolay ulaşılabilir, öğrenenlerin kendi ilgilerine göre uyarlanabilir bir uzaktan eğitim ve öğretim platformu olarak kullanılabileceği gibi ihtiyaçlar doğrultusunda hazırlanacak olan öğretim tasarımı programlarında da bir medya aracı olarak kullanılabileceği düşünülmektedir.

***Anahtar Kelimeler:*** *Youtube, öğretim tasarımı, eğitim bilişim ağı, uzaktan eğitim*