**BARTIN’DA GIDA SEKTÖRÜNÜN GZFT YÖNTEMİ İLE ANALİZİ**

Yaşar Akça[[1]](#footnote-1)

Ahmet Kamacı[[2]](#footnote-2)

**Özet:** İhtiyaçlar hiyerarşisinde gıda maddeleri vazgeçilmezlerin başında gelmektedir ve hayati öneme sahiptir. Özellikle eğitim seviyesindeki artışa paralel olarak sağlıklı beslenme konusunda gittikçe yükselen bir bilinçlenme mevcuttur. Organik gıda ürünlerine rağbet gün geçtikçe artmaktadır. Diğer taraftan kırsal kalkınmanın sağlanmasında gıda sektörü çok önemlidir. Geriye ve ileriye yatırım bağlantılarına sahip olduğundan yerel kalkınmanın motorudur. . Bu çalışmanın amacı, Bartın'da gıda üretimi yapan işletmelerin durumunu GZFT yöntemiyle analiz etmektir. İlin sahip olduğu ekolojik koşullar, tarım ve hayvancılık faaliyetlerini desteklemektedir. GZFT yönteminin kullanımı sayesinde gıda sektörünün güçlü yönlerini fırsata dönüştürecek, zayıf yönlerini güçlendirecek, tehditleri en aza indirecek uygulamalar için izlenmesi gereken politikalar ortaya konulabilmektedir. Hammadde temininde yaşanan güçlükler, gıda ürün çeşitlendirme potansiyeli, Ar-Ge ve yenilik yapma gücü, reklâm ve tanıtım, standartlara uygunluk, nitelikli işgücüne sahiplik, maliyetler, markalaşma, fiyatlandırma, kapasite kullanım durumu, teknik altyapı konularında güçlü/zayıf yönler ve fırsatlar/tehditler incelenmiştir. Bartın’da katma değeri yüksek bir gıda sektörünün yapılanmasında gerekenler değerlendirilmiştir. Gıda üreticisi işletmelerin dinamik çevresel belirsizlik şartları içinde mevcut durumu analiz edilmiştir. Sektörün gelişimine yönelik yol haritası çizilmiştir. Araştırma kapsamında, Bartın‘da gıda imalatı yapan toplam 30 işletme ziyaret edilmiştir. Bartın’da işsizliğin azaltılmasında ve büyük kentlere göçün önlenmesinde gıda sektörü bir çözüm sunmaktadır. Halen büyük ölçekli tarım ve hayvancılık işletmeleri yoktur. Tarım arazileri engebeli ve küçük boyutlardadır. Üretilen gıda ürünlerini büyük şehirlerle buluşturacak toptancı firmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Ürünlerin tanıtımında ve markalaşmada yetersizlikler mevcuttur.

**Anahtar Kelimeler:** Bartın, Gıda Sektörü, GZFT Analizi.

**ANALYSIS OF FOOD SECTOR IN BARTIN WITH SWOT METHOD**

**Summary:** In the hierarchy of needs, foodstuffs are at the top of the indispensable and vital. There is an increasing awareness about healthy eating, especially in parallel with the increase in education level. The demand for organic food products is increasing day by day. On the other hand, the food sector is very important in ensuring rural development. It is the engine of local development, as it has backward and forward investment links. . The aim of this study is to analyze the situation of food production establishments in Bartın using SWOT method. The ecological conditions of the province support agriculture and animal husbandry activities. Thanks to the use of SWOT method, policies to be followed for practices that will transform the strengths of the food sector into opportunities, strengthen its weaknesses and minimize threats can be put forward. Difficulties in the supply of raw materials, food product diversification potential, R&D and innovation power, advertising and promotion, compliance with standards, qualified workforce, costs, branding, pricing, capacity utilization status, strengths / weaknesses and opportunities / threats in technical infrastructure, it has been examined. The requirements for structuring a high value added food sector in Bartın have been evaluated. The current situation of food producing enterprises in dynamic environmental uncertainty conditions has been analyzed. A road map for the development of the sector has been drawn. Within the scope of the research, a total of 30 food manufacturing enterprises were visited. The food sector offers a solution in reducing unemployment in Bartin and preventing immigration to big cities. There are still no large-scale agricultural and livestock enterprises. Agricultural lands are rugged and small in size. Wholesale companies are needed to bring the produced food products together with big cities. There are deficiencies in the promotion and branding of the products.

**Key Words:** Bartın, Food Sector, SWOT Method.

1. Doç.Dr., Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, [yakca@bartin.edu.tr](mailto:yakca@bartin.edu.tr), OrcID 0000-0001-6207-0387 [↑](#footnote-ref-1)
2. Doç.Dr., Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, [akamaci@bartin.edu.tr](mailto:akamaci@bartin.edu.tr), OrcID 0000-0002-7858-6131 [↑](#footnote-ref-2)