**PANEL VERİ ANALİZİ İLE KÂRLILIĞI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ**[[1]](#footnote-1)

Elif Makbule Çekici[[2]](#footnote-2) ve Görkem Babacan[[3]](#footnote-3)

**Özet**

Dünya ekonomisinde işletmelerin söz sahibi olmaya başladığı yıllardan itibaren sürdürülebilirlik, işletmeler adına üzerinde durulması gereken önemli bir konu haline gelmiştir. Sürdürülebilirlik, işletmelerin rutin faaliyetlerini gerçekleştirirken çevresel, sosyal ve ekonomik planlamalar sunarak gelecek adına yol gösterici olmaktadır. Bu doğrultuda sürdürülebilirliğin çevresel boyutu, gelecek nesillerin yaşam standartını düşürmeden, kaynakları optimum ölçüde kullanmaları üzerine stratejiler sunmaktadır. Sosyal boyutu, işletmeye iç ve dış paydaşlarıyla birlikte hareket etmeyi, çevresinde gerçekleşen olaylar karşında bilinçli davranmayı önermektedir. Ekonomik boyutuyla beraber, elde edilen kârın sürdürülebilirliğinin sağlanması vurgulanmaktadır. Kârlılığın işletmelerde stratejik olarak uzun vadede sürdürülebilirlik anlayışıyla benimsenmesi gerekmektedir. İşletmeler kısa dönemde aşırı kâr elde etme, uzun dönemde ise elde edilecek kârın sürekliliğini sağlama amacıyla yola çıkmaktadır. İşletmelerin ekonomi içerisinde varlığını sürdürebilmesi için karlılığının sürdürülebilir olması gerekir. Aksi takdirde işletmeler zaman içerisinde değişen ekonomik koşullara uyum sağlayamadıkları için karlılıklarını yitirme ve iflas etme ihtimaliyle karşı karşıya kalacaklardır. İşletmelerin karlılıklarının sürdürülebilir olması, aynı zamanda istihdama ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır. Karlılığı sürdürülebilir olan işletmeler, zamanla başka yatırımlarda gerçekleştirerek ekonomiye ve istihdama yeni katkılar sunacaktır. Bu çalışmada, 2015-2019 yılları arasında Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi’nde (XUSRD) işlem gören 21 işletmenin finansal tabloları kullanılarak işletme kârlılığına etki eden faktörler panel veri analizi yöntemi ile tespit edilmiştir. Çalışmada kârlılık göstergesi olan değişkenler bağımlı değişken olarak alınmıştır. Kârlılık üzerinde etkisi olduğu düşünülen faktörler ise bağımsız değişkenler olarak alınmıştır. Çalışma da kullanılan bağımsız değişkenler işletmelerin likidite, finansal yapı, devir hızı oranlarıdır. İlk olarak likidite oranları, faaliyet oranları, finansal kaldıraç oranları ve kârlılık oranları hesaplanmıştır. Hesaplanan verilerle panel veri analizine uygun veri seti oluşturulmuştur. Oluşturulan veri setine panel veri analizi gerçekleştirilmiştir. Analiz sonucuna göre, iki kârlılık oranına etki eden finansal oranlar tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sürdürülebilirlik, Kârlılık, Panel Veri Analizi.

**DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING PROFITABILITY WITH PANEL DATA ANALYSIS**

**Abstract**

 Since the years when businesses began to have a say in the world economy, sustainability has become an important issue that needs to be emphasized on behalf of business. Sustainability guides the future by providing environmental, social and economic planning while carrying out the routine activities of businesses. Accordingly, the environmental dimension of sustainability offers strategies for future generations to use resources to the optimal extent without reducing the standard of living. The social dimension suggests to the business act together with its internal and external stakeholders and act consciously in the face of the events taking place around it.Along with its economic dimension, it is emphasized that the sustainability of the profit obtained is ensured. Profitability should be adopted strategically in businesses with an understanding of sustainability in the long term. Businesses set out to make excessive profits in the short term and to ensure the continuity of the profits to be made in the long term. In order for businesses to continue to exist in the economy, their profitability must be sustainable. Otherwise, businesses will face the possibility of losing their profitability and going bankrupt as they cannot adapt to the changing economic conditions over time.Sustainable profitability of businesses will also make a huge contribution to employment and the country's economy. Businesses whose profitability is sustainable will make new contributions to the economy and employment by making other investments over time. In this study, the factors affecting the profitability of the business were determined using the financial statements of 21 businesses listed on the Borsa Istanbul Sustainability Index between 2015 and 2019 using the panel data analysis method.In the study, the variables with profitability indicators were taken as dependent variables. The factors that are considered to have an effect on profitability were taken as independent variables. The independent variables used in the study are the liquidity, financial structure, turnover rate ratios of the businesses. First, liquidity ratios, activity ratios, financial leverage ratios and profitability ratios were calculated. A data set suitable for panel data analysis has been created with the calculated data. Panel data analysis was performed on the generated data set. According to the analysis results, financial ratios that affect the two profitability ratios have been determined.

**Keywords:** Sustainability, Profitability, Panel Data Analysis.

1. Bildiri, Görkem Babacan’ın lisansüstü tezinden türetilmiştir. [↑](#footnote-ref-1)
2. Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, ecekici@marmara.edu.tr, 0000-0002-1603-9896. [↑](#footnote-ref-2)
3. Öğrenci, Marmara Üniversitesi, babacan.gorkem@gmail.com, 0000-0001-9501-2482. [↑](#footnote-ref-3)