**DİJİTAL SANAT VE SANAT PİYASASININ DÖNÜŞÜMÜ**

**Dr. Öğretim Üyesi Özlem Vargün**

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi,

Görsel İletişim Tasarım Bölümü, İstanbul, Türkiye.

ozlem.vargun@yeniyuzyil.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4803-5929

Dijital sanatın geçmişi daha eskilere dayanmakla birlikte 2000 sonrası dijitalleşmedeki dönüşüm her alanda etkin bir şekilde varlığını hissettirmiş, yaşam biçimlerimizi değiştirmiş, sanat ve tasarımlarla üreticilerinin dijital platformlarda daha görünür, daha demokratik ve daha küresel çapta varlık gösterebilmelerini sağlamıştır. Bu makalenin **amacı**; dijital sanata ve sanatın hamiliğindeki değişim ve dönüşüme tarihsel çerçeveden bakarak bugün metaverse olarak adlandırılan sanal evrende sanatın varolma biçimini, sanat ve tasarım arasındaki çizginin bu süreçte ortadan kalktığını, sanatın bağımlılıktan kurtularak kendi özerk alanını oluşturma ve bağımsızlaşma yolunda ilerlediğini tartışmaya açmaktır. Araştırmanın **yönteminde** konunun genel bir haritasını çıkartmak üzere literatür taraması yapılmış, betimleme yöntemiyle elde edilen veriler belirlenen temalar çerçevesinde sınıflandırılıp infografiğe çevrilerek şematize edilmiş, tartışma bölümünde yeniden yorumlanmıştır. Elde edilen **bulgulara** göre; yüzyıllar boyunca birilerinin hamiliğinde olan sanatın metaverse evreninde gerçek yerini bulacağı, özerkliğini ilan edeceğini kurumlardan bağımsız doğrudan iletişimle post-dijital çağın ruhuna uygun şekilde varlığını ortaya koyabileceğidir. Bu noktadaki tek engel bu metaverse ya da sanal evrenin kendi oluşturduğu koşul ve şartlara uyumlanma kendi jargonunu çözerek ortak dilde iletişim kurma ve var olabilme becerisi olacaktır. Bu uyumlanma yeni bir hamiliği mi getirir sorusuna cevap olarak da metaverse öğrenme ya da uyumlanma gerekliliği sadece sanat için değil her alanda geçerli olacağı ve yakın gelecekte bu evrene uyumlanın doğal bir ihtiyaç olduğu varsayımı getirilebilir.

**Anahtar kelimeler:** Dijital sanat, Metaverse, Sanat piyasası, Dijitalleşme, Sanatın özerkliği.

**DIGITAL ART AND THE TRANSFORMATION OF THE ART MARKET**

**Dr. Faculty Member Özlem VARGÜN**

 Istanbul Yeni Yüzyıl University, Faculty of Communication,

Visual Communication Design Department, Istanbul, Turkey.

ozlem.vargun@yeniyuzyil.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4803-5929

Although the history of digital art dates back to ancient times, the transformation in digitalization after 2000 has effectively made its presence felt in every field, changed our lifestyles, and enabled its producers to have a more visible, democratic and global presence on digital platforms with art and designs. The **purpose** of this article; The aim is to discuss the existence of art in the virtual universe, which is called the metaverse, by looking at digital art and the change and transformation in the patronage of art from a historical perspective, that the line between art and design has disappeared in this process, and that art is on the way to create its own autonomous space and become independent by getting rid of addiction. In the **method** of the research, a literature review was made in order to make a general map of the subject, the data obtained by the descriptive method were classified within the framework of the determined themes, converted into an infographic, schematized, and reinterpreted in the discussion section. According to the **findings** obtained; art, which has been under the patronage of someone for centuries, will find its true place in the metaverse universe, declare its autonomy, and reveal its existence in accordance with the spirit of the post-digital age through direct communication independent of institutions. The only obstacle at this point will be the ability to adapt to the conditions and conditions created by this metaverse or virtual universe, to communicate and exist in a common language by solving its own jargon. In response to the question of whether this attunement brings a new patronage, it can be assumed that the necessity of learning or adapting to the metaverse will be valid not only for art but also in every field, and that it is a natural need to adapt to this universe in the near future.

**Keywords:** Digital art, Metaverse, Art market, Digitization, Autonomy of art.