**DIŞ TİCARETİN ve DÖVİZ KURU HAREKETLİLİĞİNİN REKABET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

**Özet**

Globalleşen dünyada rekabet ortamı büyük dönüşüm yaşamıştır. Bu dönüşümün yeni nesil rekabet stratejilerini hızla artan katılımcıları getirmiştir. Rekabetin aldığı şekil mal hizmet ticareti, sermaye hareketi teknoloji aktarımı gibi akımların birbiriyle ilişkisinin ne kadar ciddi olduğunu ortaya çıkarmıştır. Rekabet gücü oldukça geniş bir kavramdır. İki çerçevede ele alınmıştır. Mikro bazda firma ve endüstriyel olarak, makro bazda uluslararası düzeyde açıklanacaktır. Bu çalışmada dış ticaret ve döviz kurunun rekabet gücü üzerindeki etkisi değerlendirilecektir. Rekabet gücü büyüme potansiyelini hatta ülkenin refah seviyesi hakkında tutumu ortaya koymaktadır. Dış ticaret ihracatın katkısı ne kadar ithalattan büyükse rekabetinde büyümeye katkısı o kadar yüksek olacaktır. Kurlardaki oynaklıklar ne kadar az ve diğer politikalara ne kadar uyumlu ise rekabet gücüne katkısı olumlu olacaktır. Bu çalışmada rekabet gücü üzerinde durularak dış ticaret ve döviz kurunun rekabet etkisi açıklanacaktır. Katma değeri yüksek dış ticaret fazlalıkları volatilesi düşük kur değişiklikleri rekabet etmede güç sağlayacaktır*.*

***Anahtar kelime:*** *Rekabet, Rekabet Gücü, Dış Ticaret, Döviz Kuru.*

**THE IMPACT OF FOREIGN TRADE and EXCHANGE RATE MOBILITY ON COMPETITION**

 Abstract

The competitive environment in the globalizing world has undergone a great transformation. The new generation of competition strategies of this transformation has brought rapidly increasing participants. The way competition takes shape has revealed how serious the interrelation of such currents as trade in goods and services, capital movement and technology transfer is. Competitiveness is a fairly broad concept. It is discussed in two frames. It will be explained on a micro basis by the company and industrially, on a macro basis at the international level. In this study, the effect of foreign trade and exchange rate on competitiveness will be evaluated. Competitiveness reveals the potential for growth, and even the attitude of the country to the level of prosperity. The greater the contribution of exports to foreign trade, the greater the contribution of imports to growth in its competition will be higher. The less volatility in exchange rates and the more compatible it is with other policies, the more Exchange rate changes with high added value and low volatility of foreign trade surpluses will provide strength to compete.positive its contribution to competitiveness will be. In this study, the competitive effect of foreign trade and exchange rate will be explained by focusing on competitiveness.

Keyword: Competition, Competitiveness, Foreign Trade, Exchange Rate.