**KOOPERATİFLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ÇALIŞANLARININ İŞ SÜREÇLERİNE ETKİSİ: ÇUKOBİRLİK ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

Taylan Tutkunca [[1]](#footnote-1)

Onurhan Haydar[[2]](#footnote-2)

Gelişen teknoloji ile birlikte son yıllarda dijital teknolojilerin hayatımıza kattığı artılar ile ön plana çıkan dijital dönüşüm, birçok sektör ve işletmeyi etkisi altına almıştır. Dijitalleşme olgusu iş süreçlerinde ve örgütsel yapılarda yıkıcı değişikliklere yol açmakta birlikte işlerin uygulama biçimini de etkilemektedir. İşletmelerin dijital dönüşüm ile birlikte hedeflediği amacın, pazarda rekabet avantajı sağlamak, şartlara uygun yeni iş modelleri ve iş süreçleri geliştirmek olduğu düşünülmektedir. Günümüzde geleneksel iş modelleri, yenilikçi iş modelleri karşısında tehdit altında kalmaktadır. Bu sebeple işletmeler ülkemizde ve dünyada hızla dijitalleşme sürecine adapte olmaya çalışmaktadır. Ülkemizde dijitalleşme aşamasını tamamlamış olan işletmelerin yanı sıra bu aşamayı henüz tamamlayamamış işletmelerde bulunmaktadır. Bu çalışmada dijitalleşme aşamasında olan kooperatiflerde dijital dönüşüm algısı ve bu algının çalışanların iş süreçleri açısından değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Dijitalleşme ile birlikte kooperatiflerde beklentilerin neler olduğu incelenerek, dijital dönüşüm ve oluşturduğu algının, kooperatiflerde ne düzeyde olduğu, kooperatiflerde dijital dönüşüm algısının geliştirilmesi ve farkındalık oluşturulması çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Yapılan alan araştırmasında Türkiye’de birçok sektörde dijital dönüşümün yansımaları çalışılmış, ancak kooperatiflerde dijitalleşme ve çalışanların iş süreçlerine bakışı incelenmemiştir. Bu sebeple çalışmamızın ana problemini kooperatiflerde dijital dönüşüm ve etkisinin nasıl olduğu oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini 10 ilde, 36 kooperatifi, 2 fabrikası ile faaliyet gösteren Çukobirlik oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama vasıtası olarak tercih edilen dijital dönüşüm ölçeği, iş akışı ölçeği ve iş tanımlama ölçeği ile toplamda 35 ifadeden oluşan likert tipi ifadeler kullanılmıştır. Çalışmada ilk olarak elde edilen verilere ilişkin nicel araştırma yaklaşımı uygulanmış ve verilerin elde edilmesi sürecinde anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden biri olan ve konuya ilişkin durum tespiti yapılması ve sonuçların ortaya konması amacı ile betimleyici yöntem yaklaşımı kullanılmıştır. Araştırma kapsamında dijitalleşme ile birlikte kooperatiflerde beklentilerin neler olduğu incelenmiş, konu ile ilgili ileriye yönelik yapılacak çalışmalara zemin hazırlanması hedeflenmiştir. Dijital dönüşüm ve oluşturduğu algının, kooperatiflerde ve çalışanların iş süreçlerinde ne düzeyde olduğu tespit edilerek dijital dönüşüm algısının geliştirilmesi ve farkındalık oluşturulmasına dikkat çekilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, Kooperatifler, İş Süreçleri, İş Tanımlama Süreci

**DIGITAL TRANSFORMATION IN COOPERATIVES AND THE IMPACT OF THEIR EMPLOYEES ON THEIR BUSINESS PROCESSES: A STUDY ON ÇUKOBİRLİK**

Taylan Tutkunca [[1]](https://www.translatoruser.net/bvsandbox.aspx?&from=tr&to=en&csId=0b632969-d2b6-404b-9c65-0cf40127da51&usId=e9e14b7b-bdf3-44f6-928a-0b0a836802e1&ac=true&bvrpx=false&bvrpp=&dt=2022%2F4%2F19%2010%3A58" \l "_ftn1" \o ")

Onurhan Haydar[[2]](https://www.translatoruser.net/bvsandbox.aspx?&from=tr&to=en&csId=0b632969-d2b6-404b-9c65-0cf40127da51&usId=e9e14b7b-bdf3-44f6-928a-0b0a836802e1&ac=true&bvrpx=false&bvrpp=&dt=2022%2F4%2F19%2010%3A58" \l "_ftn2" \o ")

Digital transformation, which has come to the forefront with the pros that digital technologies have added to our lives in recent years with the developing technology, has affected many sectors and enterprises. The phenomenon of digitalization leads to devastating changes in business processes and organizational structures, but also affects the way things are implemented. It is thought that the aim of enterprises with digital transformation is to gain a competitive advantage in the market and to develop new business models and business processes in accordance with the conditions. Today, traditional business models remain under threat in the face of innovative business models. For this reason, enterprises are trying to adapt to the process of rapid digitization in our country and in the world. In addition to the enterprises that have completed the digitalization phase in our country, there are businesses that have not yet completed this stage. In this study, it is aimed to evaluate the perception of digital transformation in the cooperatives that are in the digitalization stage and this perception in terms of the business processes of the employees. By examining what the expectations are in cooperatives with digitalization, digital transformation and the level of perception it creates in cooperatives, developing the perception of digital transformation in cooperatives and raising awareness constitute the purpose of the study. In the field research, the reflections of digital transformation were studied in many sectors in Turkey, but digitalization in cooperatives and the view of employees on business processes were not examined. For this reason, the main problem of our study is the digital transformation and its effect in cooperatives. The sample of the research is Cukobirlik, which operates in 10 provinces with 36 cooperatives and 2 factories. In the research, likert type expressions consisting of 35 expressions were used with the digital transformation scale, workflow scale and job identification scale preferred as a means of data collection. In the study, a quantitative research approach was applied regarding the data obtained first and the survey method was used in the process of obtaining the data. In the research, one of the qualitative research methods, the descriptive method approach was used to make due diligence on the subject and to reveal the results. Within the scope of the research, it was examined what the expectations were in the cooperatives with digitalization and it was aimed to prepare the ground for future studies on the subject. It was noted that the level of digital transformation and the perception it creates is in cooperatives and employees' business processes and the perception of digital transformation is developed and awareness is raised.

Keywords: Digital Transformation, Cooperatives, Business Processes, Job Identification Process

1. Dr. Öğr. Üyesi, Çağ Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Sağlık Kurumları İşletmeciliği, [taylan@cag.edu.tr](mailto:taylan@cag.edu.tr), <https://orcid.org/0000-0002-8724-7393> [↑](#footnote-ref-1)
2. Çağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı, [onurhanhaydar@gmail.com](mailto:onurhanhaydar@gmail.com), https://orcid.org/0000-0002-1988-2547 [↑](#footnote-ref-2)