**DIŞ TİCARET İLE İLGİLİ İŞ İLANLARININ İNCELENMESİ: KARİYER.NET ÖRNEĞİ**

**ÖZET**

Küreselleşme ile artan uluslararası ticaretin istihdama da yansımaları olmakta ve dış ticaret sektörü dünyada ve Türkiye’de istihdam sayısını artırmaktadır. Diğer taraftan dış ticaret yapısı itibarı ile nitelikli personele ihtiyaç duyan bir sektör olması nedeni ile kimi zaman bu alanda sorun yaşayabilmektedir. Bir taraftan işsizlik rakamlarındaki artış ülke gündemlerini meşgul ederken diğer taraftan ise işverenler talep ettikleri nitelikli personellere ulaşamamaktan şikâyet etmektedir. Bu haliyle süreç gerek işveren gerekse iş gören adayı açısından zorluklar barındırmaktadır. Bu kapsamda arz ve talebi eşleştirmek için çeşitli kaynaklar bulunmaktadır. Bunlardan birisi de web siteleridir. Türkiye’de bu alanda hizmet veren en büyük web sitelerinden birisi kariyer.net web sitesidir. Bu çalışmada 27.03.2020 tarihinde kariyer.net web sitesinde dış ticaret sektörüne yönelik yer alan 1.890 ilan incelenmiştir. Çalışma ile dış ticaret sektörünün istihdam talepleri hakkında genel bir değerlendirme yapılarak, gelecekte yapılacak yeni araştırmalara ve sektörde istihdam olmak isteyen iş gören adaylarına yol göstermek hedeflenmektedir. İlanların incelenmesi neticesinde istihdam edilmek üzere en fazla ilan verilen ilin İstanbul, en fazla ilan veren sektörün tekstil, en fazla ilan verilen departmanın ithalat/ihracat, en fazla ilan verilen pozisyonun satış danışmanı, en fazla ilan verilen pozisyon seviyesinin uzman, en fazla ilan verilen mezun olunan eğitim seviyesinin lisans, en fazla ilan verilen öğrenimi sırasında istihdam edilmek istenen öğrenci grubunun yüksek lisans olduğu gözlenmiştir. İncelenen ilanlarda tecrübe şartının ağır bastığı ve en fazla ilan verilen tecrübe yılının en az 1 yıl olduğu, ağırlıklı olarak tam zamanlı çalışma şeklinin talep edildiği, engellilere yönelik sadece 17 ilan bulunduğu ve 129 ilanın İngilizce dilinde verildiği gözlenmiştir. Sektörün tecrübeye önem vermekle birlikte öğrencilere okul hayatları ile eş zamanlı çalışma imkânı sunmak istedikleri görülmektedir. Sektörün öğrenimi sırasında istihdam edilmek istenen eğitim durumunda ise yüksek lisans öğrencileri öne çıkmaktadır. Yüksek lisans öğrencilerin ön lisans ve lisans öğrencilerine nazaran daha deneyimli olma ihtimallerinin yüksekliği yanında derse devam mecburiyetlerinin esnek olmasının bu durumda etkili olduğu düşünülmektedir. Tam zamanlı çalışmadan sonra en fazla talep edilen çalışma şekli dönemsel proje bazlı çalışmadır. Her iki durum öğrencilere iş arama sürecinde talep edilen tecrübe şartını sağlamak için fırsat sunmaktadır. Sektörün öğrencileri esasen öğrenimleri sırasında da istihdam etmeye sıcak baktığından bahisle eğitim kurumlarının işbaşı eğitim ve uzun süreli stajları desteklemesi ve ders programlarını mümkün olduğunca esnek düzenlemesi önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Dış Ticaret, İş İlanları, İstihdam

**THE INVESTIGATION OF FOREIGN TRADE-RELATED JOB POSTINGS: KARIYER.NET CASE**

**ABSTRACT**

Foreign trade is increasing with globalization. As a result, also the foreign trade sector increases the number of employment in Turkey and in the world. On the other hand, foreign trade can sometimes have problems in this area because it is a sector that needs qualified personnel. On the one hand, the increase in unemployment figures is on the agenda of the country, on the other hand, employers complain about not being able to reach the qualified personnel they demand. As such, the process has difficulties in terms of both the employer and the employee candidate. In this context, there are various sources to match supply and demand. One of them is websites. One of the largest websites serving in this field in Turkey is kariyer.net website. In this study, 1,890 job postings for the foreign trade sector on the kariyer.net website on 27.03.2021 were examined. As a result of the examination of the posts, it was observed that the most advertised province is İstanbul, the most advertised sector is textile, the most advertised departmant is import/export, the most advertised position is sales consultant, the most advertised position level is specialist, the most advertised education level is undergraduate and the student group that wanted to be employed during the education most is the postgraduates. In the advertisements reviewed, it was observed that the experience was outweighed and the most wanted experience duration was at least 1 year. Predominantly full-time employment was requested and there were only 17 ads for the disabled and 129 ads were published in English. While the sector attaches importance to experience, it is seen that they want to offer students the opportunity to work simultaneously with their school life. Postgraduate students stand out in the education situation that is desired to be employed during the education of the sector. In addition to the high probability of graduate students to be more experienced than associate and undergraduate students, it is thought that the flexibility of the course attendance obligation is effective in this case. After working full-time, the most demanded working method is periodic project-based work. Both situations offer students the opportunity to meet the experience requirement required in the job search process. It is recommended that educational institutions support on-the-job training and long-term internships and organize their curriculum as flexible as possible, since the sector is mainly interested in employing students during their education.

**Key Words:** Foreign Trade, Job Postings, Employment