**TOPLUM 5.0’A DOĞRU İŞLETMELERİN DEĞİŞEN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ADAPTASYONU**   
  
**ÖZET**   
Küreselleşmenin üst seviyede olduğu günümüzde toplumlar küreselleşmeye bağlı olarak değişmektedirler. Küreselleşme sürecinin hız kazanmasıyla birlikte toplum ve sektörler büyük değişikliklerle karşılaşmışlardır. Bu durum özellikle işletmeler için birim zamanda işlenmesi gereken bilgi miktarının önemini artırmıştır. İşletmeler değişen toplum yapısı ve teknolojik gelişimlerle birlikte değişen tüketici davranışlarını dikkate almak zorunda kalmışlardır. Japonya, merkezine dijital dönüşümü alarak toplum gelişiminin beşinci ve son aşaması olan insan merkezli Toplum 5.0’ı (Süper Akıllı Toplum) dünyaya tanıtmıştır. Ülkeler Toplum 5.0 olarak adlandırılan yeni toplum yapısı sürecine geçilmesi için çaba harcamaktadırlar. Toplum 5.0, yeni değerler yaratarak birçok ülkede teknoloji politikasını değiştirmiştir. Merkezinde insan olan bu toplum yapısı tüketicileri ön plana çıkararak işletmelerin tüketicilere paralel olarak değişmelerini önemli hale getirmektedir.   
**Anahtar Kelimeler:** Toplum 5.0, Tüketici Davranışları, Adaptasyon