**TÜRKİYE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN AÇIKLANMIŞ KARŞILAŞTIRMALI ÜSTÜNLÜK MODELİ AÇISINDAN REKABET ANALİZİ**

Öğr. Gör. Sinan Can ALTUNTAŞ([scaltuntas@baskent.edu.tr](mailto:scaltuntas@baskent.edu.tr)) (ORCID ID: 0000-0002-6550-4264)Başkent Üniversitesi / Kahramankazan MYO / Dış Ticaret Programı

Küreselleşme seviyesinin artması ve ülkelerdeki yaygınlık ağının genişlemesi ile birlikte teknolojik ve inovatif özellik taşıyan emtialara ulaşım günümüzde oldukça kolaylaşmıştır. Otomotiv endüstrisinin de teknolojik ve inovatif yetkinlik içeren yüksek katma değere sahip sektörlerden biri olduğu açıktır. Salgın öncesi süreçte, ekonomik ve ticari açılardan yükselen bir grafik izlenimine sahip olan otomotiv endüstrisi, Covid-19 virüsünün bulaş hızının artış göstermesine istinaden bireysel kişilerin sosyal teması azaltmak niyetine binaen sektördeki ürünlere talebin artması doğrultusunda salgın sürecinde de otomotiv endüstrisi birçok açıdan artış göstergelerine sahip olmaktadır. Bu bağlamda, çalışmada Türkiye’nin önemli üretim ve ihracat sektörlerinden biri olan otomotiv endüstrisinin rekabet analizi ortaya konulmak amaçlanmıştır. Çalışmada araştırma yöntemi olarak Balassa’nın 1965’te kurguladığı açıklanmış karşılaştırmalı üstünlük ticaret ölçüm modeli 2014-2021 yılını içerecek şekilde ele alınmış ve ilgili endüstrinin analizi gerçekleştirilmiştir. Yapılan analiz neticesinde ilgili endüstri dalında karşılaştırmalı üstünlük modeli 1’den büyük çıkmaktadır. Dolayısı ile Türkiye’nin otomotiv endüstrisi Dünya otomotiv endüstrisine göre rekabet üstünlüğüne sahip olduğu bulgusuna varılabilir. Böylesi bir netice doğrultusunda otomotiv endüstrisine daha çok odaklanılmalı ve değer verilmelidir. Ayrıca otomotiv sektöründe yaratıcılık, yenilikçilik ve özgünlük içeren yeni projelerin teşvik edilmesi, ihracatımızın yüksek katma değerli ve istikrarlı bir şekilde büyütülmesi odaklı çalışmalar önem arz eden konuların başında gelmektedir. Bu anlamda otomotiv eko-sisteminde fark yaratacak yatırımların da ülkemize çekilmesi doğru bir yaklaşım olacaktır.

Anahtar Kelimeler: İhracat, Otomotiv Endüstrisi, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük