**SANAL TOPLULUKLARIN SEMT KÜLTÜRÜ VE KİMLİĞİNE ETKİSİ: *FİKİRTEPE HALKI* SANAL SEMT TOPLULUĞU ÖRNEĞİ[[1]](#footnote-1)**

Arş. Gör. Tugay Sarıkaya[[2]](#footnote-2)

**ÖZET**

Bu çalışma, kültürel bellek ile semt kimliği ve semt kimliği kültürünün yeniden üretilmesinde sosyal medyadaki sanal toplulukların etkisini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Sanal toplulukların kültürel belleği, devamlılığı ve sosyal yapıyı şekillendirme potansiyelini araştırmak ve sanal topluluklarda aktif olarak içerik üretebilen ve paylaşabilen bireylerin semt kimliğine ve mahalle kültürüne etkisini tartışmak çalışmanın bir diğer amacını oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda araştırma sorusu ortaya konulmuştu; **S:** “Facebook üzerindeki sanal semt topluluklarda ortaya çıkan iletişim ve etkileşim, kültürel bellek, semt kültürü ve kimliğini nasıl şekillenmektedir?”. Araştırmanın kuramsal yaklaşımını Erving Goffman’ın benlik-toplum ilişkisi oluşturmaktadır. Bununla beraber, kültürel bellek, semt kimliği ve kültürü ile sanal topluluk kavramına değinilmiş, araştırma için yapılan kodlamalara bu doğrultuda yön verilmiştir. Araştırma için örneklem olarak Facebook üzerindeki *Fikirtepe Halkı* sanal topluluğu seçilmiştir. Seçilen topluluk üzerinde 30 Mayıs – 30 Aralık 2022 tarihleri arasında (n: 8931) yorum elde edilmiş ve bu yorumlar Van Dijk’in söylem analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre, mikro bağlamda benliklerin bir araya gelmesi ile oluşan topluluklar, sanal ortam üzerinde erozyona uğrayan semt kimliğini ve kültürünün devamlılığını sağlamaktadır. Öte yandan bu toplulukların yüz yüze ilişkilere de etki ettiği ortaya konulmuştur.

**Anahtar Kelimeler***: Sosyal medya, Sanal Topluluk, Kolektif Hafıza, Benlik, Semt Kimliği*

### THE EFFECT OF VIRTUAL COMMUNITIES ON NEIGHBORHOOD CULTURE AND IDENTITY: THE CASE OF *FİKİRTEPE HALKI* VIRTUAL NEIGHBORHOOD COMMUNITY

### This study aims to reveal the effect of virtual communities on social media on the reproduction of cultural memory, neighborhood identity, and culture. Another aim of the study is to investigate the potential of virtual communities to shape cultural memory, continuity, and social structure and to discuss the impact of individuals who can actively produce and share content in virtual communities on neighborhood identity and neighborhood culture. For this purpose, one research question was put forward. RQ: “How do the communication and interaction emerging in virtual neighborhood communities on Facebook shape cultural memory, neighborhood culture, and identity?” The theoretical approach of the research is Goffman's self-society relationship, regarding his study The Presentation of the Self. In addition, cultural memory, neighborhood identity and culture, and the concept of the virtual community were mentioned, and the coding created for the research was engaged in this direction. As a sample for the study, comments were obtained on the Fikirtepe Halkı virtual community on Facebook between 30 May and 30 December 2022 (n: 8931), and these comments were analyzed by Van Dijk's discourse analysis method. According to the results, the virtual communities shaped by the selves in the micro context ensure the permanency of the neighborhood identity and culture that has been generated in the virtual environment. On the other hand, it has been revealed that these communities also affect face-to-face relations.

### Keywords: Social Media, Neighbourhood, Collective Memory, self, Neighbourhood identity

1. Bu çalışma, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı Kapsamında, “Kültürel Belleğin, Semt Kimliğinin ve Kültürünün Şekillenmesinde ve Yeniden Üretilmesinde Sanal Toplulukların Etkisi” isimli Prof. Dr. Füsun Alver danışmanlığında yürütülen yayımlanmamış doktora tezinden üretilmiştir. [↑](#footnote-ref-1)
2. İstanbul Ticaret Üniversitesi, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Adayı, İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde Araştırma Görevlisi tugaysarikaya@gmail.com ORCID: 0000-0003-1091-4167 [↑](#footnote-ref-2)