**KOOPERATİFLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ÇALIŞANLARININ İŞ SÜREÇLERİNE ETKİSİ: ÇUKOBİRLİK ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

Taylan Tutkunca [[1]](#footnote-1)

Onurhan Haydar[[2]](#footnote-2)

Gelişen teknoloji ile birlikte son yıllarda dijital teknolojilerin hayatımıza kattığı artılar ile ön plana çıkan dijital dönüşüm, birçok sektör ve işletmeyi etkisi altına almıştır. Dijitalleşme olgusu iş süreçlerinde ve örgütsel yapılarda yıkıcı değişikliklere yol açmakla birlikte işlerin uygulama biçimini de etkilemektedir. İşletmelerin dijital dönüşüm ile birlikte hedeflediği amacın, pazarda rekabet avantajı sağlamak, şartlara uygun yeni iş modelleri ve iş süreçleri geliştirmek olduğu düşünülmektedir. Günümüzde geleneksel iş modelleri, yenilikçi iş modelleri karşısında tehdit altında kalmaktadır. Bu sebeple işletmeler ülkemizde ve dünyada hızla dijitalleşme sürecine adapte olmaya çalışmaktadır. Ülkemizde dijitalleşme aşamasını tamamlamış olan işletmelerin yanı sıra bu aşamayı henüz tamamlayamamış işletmelerde bulunmaktadır. Bu çalışmada dijitalleşme aşamasında olan kooperatiflerde dijital dönüşüm algısı ve bu algının çalışanların iş süreçleri açısından değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Dijitalleşme ile birlikte kooperatiflerde beklentilerin neler olduğu incelenerek, dijital dönüşüm ve oluşturduğu algının, kooperatiflerde ne düzeyde olduğu, kooperatiflerde dijital dönüşüm algısının geliştirilmesi ve farkındalık oluşturulması çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Yapılan alan araştırmasında Türkiye’de birçok sektörde dijital dönüşümün yansımaları çalışılmış, ancak kooperatiflerde dijitalleşme ve çalışanların iş süreçlerine bakışı incelenmemiştir. Bu sebeple çalışmamızın ana problemini kooperatiflerde dijital dönüşüm ve etkisinin nasıl olduğu oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini 10 ilde, 36 kooperatifi, 2 fabrikası ile faaliyet gösteren Çukobirlik oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama vasıtası olarak tercih edilen dijital dönüşüm ölçeği, iş akışı ölçeği ve iş tanımlama ölçeği ile toplamda 35 ifadeden oluşan likert tipi ifadeler kullanılmıştır. Çalışmada ilk olarak elde edilen verilere ilişkin nicel araştırma yaklaşımı uygulanmış ve verilerin elde edilmesi sürecinde anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden biri olan ve konuya ilişkin durum tespiti yapılması ve sonuçların ortaya konması amacı ile betimleyici yöntem yaklaşımı kullanılmıştır. Araştırma kapsamında dijitalleşme ile birlikte kooperatiflerde beklentilerin neler olduğu incelenmiş, konu ile ilgili ileriye yönelik yapılacak çalışmalara zemin hazırlanması hedeflenmiştir. Dijital dönüşüm ve oluşturduğu algının, kooperatiflerde ve çalışanların iş süreçlerinde ne düzeyde olduğu tespit edilerek dijital dönüşüm algısının geliştirilmesi ve farkındalık oluşturulmasına dikkat çekilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, Kooperatifler, İş Süreçleri, İş Tanımlama Süreci

**DIGITAL TRANSFORMATION IN COOPERATIVES AND THE IMPACT OF THEIR EMPLOYEES ON THEIR BUSINESS PROCESSES: A STUDY ON ÇUKOBİRLİK**

Taylan Tutkunca [[1]](https://www.translatoruser.net/bvsandbox.aspx?&from=tr&to=en&csId=0b632969-d2b6-404b-9c65-0cf40127da51&usId=e9e14b7b-bdf3-44f6-928a-0b0a836802e1&ac=true&bvrpx=false&bvrpp=&dt=2022%2F4%2F19%2010%3A58" \l "_ftn1" \o ")

Onurhan Haydar[[2]](https://www.translatoruser.net/bvsandbox.aspx?&from=tr&to=en&csId=0b632969-d2b6-404b-9c65-0cf40127da51&usId=e9e14b7b-bdf3-44f6-928a-0b0a836802e1&ac=true&bvrpx=false&bvrpp=&dt=2022%2F4%2F19%2010%3A58" \l "_ftn2" \o ")

Digital transformation, which has come to the forefront with the pros that digital technologies have added to our lives in recent years with the developing technology, has affected many sectors and enterprises. The phenomenon of digitalization leads to devastating changes in business processes and organizational structures, but also affects the way things are implemented. It is thought that the aim of enterprises with digital transformation is to gain a competitive advantage in the market and to develop new business models and business processes in accordance with the conditions. Today, traditional business models remain under threat in the face of innovative business models. For this reason, enterprises are trying to adapt to the process of rapid digitization in our country and in the world. In addition to the enterprises that have completed the digitalization phase in our country, there are businesses that have not yet completed this stage. In this study, it is aimed to evaluate the perception of digital transformation in the cooperatives that are in the digitalization stage and this perception in terms of the business processes of the employees. By examining what the expectations are in cooperatives with digitalization, digital transformation and the level of perception it creates in cooperatives, developing the perception of digital transformation in cooperatives and raising awareness constitute the purpose of the study. In the field research, the reflections of digital transformation were studied in many sectors in Turkey, but digitalization in cooperatives and the view of employees on business processes were not examined. For this reason, the main problem of our study is the digital transformation and its effect in cooperatives. The sample of the research is Cukobirlik, which operates in 10 provinces with 36 cooperatives and 2 factories. In the research, likert type expressions consisting of 35 expressions were used with the digital transformation scale, workflow scale and job identification scale preferred as a means of data collection. In the study, a quantitative research approach was applied regarding the data obtained first and the survey method was used in the process of obtaining the data. In the research, one of the qualitative research methods, the descriptive method approach was used to make due diligence on the subject and to reveal the results. Within the scope of the research, it was examined what the expectations were in the cooperatives with digitalization and it was aimed to prepare the ground for future studies on the subject. It was noted that the level of digital transformation and the perception it creates is in cooperatives and employees' business processes and the perception of digital transformation is developed and awareness is raised.

Keywords: Digital Transformation, Cooperatives, Business Processes, Job Identification Process

**GİRİŞ**

Günümüzde teknolojinin ilerlemesi ile birlikte dünyada dijitalleşme yaşamın her alanına girmeye başlamıştır. Akıllı tarım uygulamaları ile tarımsal verimliliğin arttırılması ve tarımda dijitalleşmenin sağlanması için kooperatiflerde dijitalleşme ise büyük önem arz etmektedir. Tarım kooperatiflerinin ve birliklerin dijitalleşmesi ile birlikte bağlı ortak olan çiftçilerde dijitalleşecek günümüz olanaklarını avantaja dönüştürerek uluslararası rekabet edebilir hale gelmiş olacaktır. Tarımda dijitalleşmenin sağlanması sonucunda etkin sulama, ilaçlama ve gübreleme için yüksek verim avantajı sağlanabilir. Kooperatifler dijital dönüşüm çerçevesinde üretici ortakları ile daha kolay iletişim kurmak adına iş süreçlerini yeniden yapılandırmış, ortak bilgi sistemi(obs), kurumsal kaynak planlaması gibi uygulamaları hayata geçirerek geleneksel çizgiden çıkmayı başarmıştır. Bilişim teknolojilerindeki gelişmeler sayesinde kooperatifler, yüksek teknolojinin sağladığı araçları kullanarak, mevcut durumlarını avantajlı bir konuma dönüştürebilir. Böylece uluslararası düzeyde rekabet edebilir pozisyona gelerek, yeni teknolojilerin sunduğu olanakları kendi bünyesindeki sistemlere entegre edebilir.. Dijital dönüşümün tarım işletmeleri açısından stratejik öneminin değerlendirilmesi, başarılı dijitalleşme için büyük önem arz etmektedir. Dönüşümden önce işletmenin mevcut sistemi ile gelecekteki sistemi arasındaki fark, organizasyonel yönlerden dönüşüm sürecini yönetmek için büyük öneme sahiptir (Hai ve Shouhong, 2022).

Dijitalleşen dünyaya herkes ayak uydurmak zorunda kalmış ve işletmeleri ile örgütler de bu döngünün bir parçası olmuştur. Dijitalleşme işletmelerde yazılım teknolojilerinin kullanılmasıyla iş modellerini, süreçlerini değiştirmiş ve getirdiği yeniliklerle işi ve işin yapılış şeklini değiştirmiştir. Gerçekleşen bu değişim çalışan tutumuna ve örgüt kültürüne de yansımaktadır. Araştırma kapsamında dijitalleşme ile birlikte tarım kooperatiflerinde dijital dönüşüm ve oluşturduğu algının ne düzeyde olduğu, dijital dönüşümün çalışanlarının iş süreçlerinden iş akışı ve iş tanımlama ile ilişkisi ve üzerinde etkisi olup olmadığı incelenmiştir. Buradan yola çıkarak çalışmanın amacı diğer kooperatifler ve birliklerde dijital dönüşüm algısının geliştirilmesi ve farkındalık oluşturulması olmuştur. Bu araştırma ile kooperatif çalışanların iş süreçlerine bakış açıları yapılan anket çalışması ile incelenmiş, dijital dönüşümün yalnızca günümüz dünyasına teknolojik bir entegrasyon olmadığı, insanın faktörünün ve iş süreçlerinin de dahil olduğu bir karma olduğu ortaya koyulmuş ve dijitalleşmenin dönüştürdüğü iş süreçlerinde insan faktörünün önemine dikkat çekilmiştir.

1. **Kooperatiflerde Dijitalleşme**

Dijitalleşme gelişen teknoloji ile birlikte bireylerin günlük hayatında değişimlere yol açmasının yanı sıra işletmelerde iş ve işin yapılış şeklini değiştirmiş, birbirine bağlı bir yapı getirmiştir. Dijitalleşme kavramı sayısallaştırmayı yani bilgiyi kodlamayı ifade etmektedir. Dijitalleşme, teknolojinin iş süreçlerini dönüştürmek için bilgileri kullanmasıdır (Yankın, 2019). **Dijitalleşme,** dijital teknolojilerden ve dijitalleştirilmiş verilerden yararlanarak süreçlerin etkinleştirilmesi veya iyileştirilmesi anlamına gelmektedir. Bunu yaparken maliyetleri düşürmekte ve üretkenlik ile verimliliği arttırmaktadır. Dijitalleşme işletmelerde yazılım teknolojilerinin kullanılmasıyla iş modellerini, süreçlerini değiştirmiş ve getirdiği yeniliklerle işi ve işin yapılış şeklini değiştirmiştir. Dijital teknolojilerin hızla gelişimi, buna sağlanan uyum ile endüstri 4.0’a geçilmiş ve işletmelerdeki dijitalleşme süreci (iş modeli, iş süreçleri, örgütsel yapı) süreçlerinin tamamını kapsadığı için dijital dönüşüm olarak anılmaya başlanmıştır. Bu araştırmada dijital dönüşüm, işletmelerin günümüzde içinde bulundukları dijitalleşme evresi olarak kabul edilmiştir (Klein, 2020).

Teknolojinin ilerlemesi ile birlikte dünyada dijitalleşme yaşamın her alanına girmeye başlamıştır. Dijitalleşen dünyaya herkes ayak uydurmak zorunda kalmış ve işletmeler, örgütler de bu döngünün bir parçası olmuştur. Bir çok işletme yazışma uygulamaları edinmiş, yazışmalarını dijitale taşımış ve altyapılarını dijital dünya ile uyumlu hale getirmiştir. Bir çok organizasyonda teknolojik gelişmeler önemli rol oynamaktadır. Bu gelişmeler sektörden sektöre önemli ölçüde değişiklik göstermektedir. Bu değişiklikler çalışma alanında yeni çalışma biçimleri ve modellerini ortaya çıkarmıştır (Özmen ve Ersöz, 2020). Ortaya çıkan yeni modellerle birlikte birçok sektörde olduğu gibi kooperatiflerde de yeni modeller ve verimliliği arttırıcı yenilikler meydana gelmiştir. Teknolojinin, işleri kolaylaştırması ve modernleştirmesi ile birçok sektörde işler çok daha modern ve kolay hale gelmiştir (Akgöl, 2019).

İşletmeler, ERP (kurumsal kaynak planlama) sistemleri, SCM (tedarik zinciri) gibi kurumsal bilgi sistemlerini sürekli olarak uygulayıp entegre ederken bilgi, bilgi işlem, iletişim ve bağlantı teknolojilerinin kombinasyonları yoluyla şirket dinamiklerinde önemli değişiklikleri tetikleyerek dijital dönüşüm gerçekleştirmektedir. Dijital dönüşümün işletme için stratejik değerinin değerlendirilmesi, başarılı dijitalleşme için büyük önem arz etmektedir. Dönüşümden önce işletmenin mevcut sistemi ile gelecekteki sistemi arasındaki fark, organizasyonel yönlerden dönüşüm sürecini yönetmek için büyük öneme sahiptir (Hai ve Shouhong, 2022). Dijital teknolojiler sektörleri birbiri ardına bozarken, birçok şirket aktif olarak dijital dönüşümü benimsemekte ve dijitalleşmektedir. Ancak, dijital dönüşüm ile sürdürülebilir performans arasındaki ilişki bir sektörün değer zincirinin farklı aşamalarında bilgi teknolojilerinin yoğun kullanımı ile karakterize edilmektedir. Bu bağlamda akıllı tarım uygulamaları diğer bir deyişle tarımda dijitalleşme, tarım sektörünü ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik açısından dönüştürmektedir. Bu dönüşüm oldukça geleneksel ve düşük yoğunluklu teknoloji sektöründe yoğunlaşmıştır (Lorenzo vd., 2020).

Kooperatifler, bu teknolojilerin benimsenme sürecinde oldukça önemli bir rol oynamaktadır. Tarım kooperatifleri ve birliklerin dijitalleşmesi akıllı tarım uygulamaları ve tarımda dijitalleşme için büyük önem arz etmektedir. Tarımda dijitalleşmenin sağlanması etkin sulama, ilaçlama, gübreleme için gerekmekte ve üretici için yüksek verim avantajı sağlamaktadır. Kooperatifler dijital dönüşüm çerçevesinde üretici ortakları ile daha kolay iletişim kurmak adına iş süreçlerini yeniden yapılandırmış, ortak bilgi sistemi(obs), kurumsal kaynak planlaması gibi uygulamaları hayata geçirerek geleneksel çizgiden çıkmayı başarmıştır. Bilişim teknolojisinin daha da gelişmesiyle kooperatifler teknolojinin getirdiği araçları kullanarak, günümüz olanaklarını avantaja dönüştürerek uluslararası rekabet edebilir hale gelmiş ve yeni teknolojinin olanaklarını bulunduğu yapıya entegre etmiştir. Tarım kooperatiflerinde ve birliklerde dijitalleşme, bir yandan ortakların ve kooperatiflerin harcama kalemlerini düşürürken, bir yandan da geleneksel tarımın yarattığı çevresel zararın boyutunu azaltmada yardımcı olmaktadır (Kılavuz ve Erdem, 2019). Kısaca özetleyecek olursak dijitalleşme ile maliyet, zaman, gıda sağlığı, sürdürülebilirlik gibi bir çok unsur hem üretici hem de tüketici için çözüme kavuşacaktır.

1. **İş Süreçleri ve İş Akışı**

İş süreçleri, bir işletmenin kaynaklarının nasıl kullanılacağını belirlemektedir, kısaca bir işletmenin iş hedeflerine nasıl ulaşacağını tanımlamaktadır. Kuruluşlar tipik olarak iş süreçlerinin nasıl gerçekleştirilmesi gerektiğini belirleyip daha sonra bu süreçleri destekleyen bilgi teknolojisi aramaktadır. İş süreci yönetiminin iki temel yönünü, yani süreçlerin modellenmesini ve yürütülmesini destekleyen bir sistemi kapsamaktadır (Leymann ve Altenhuber, 1994).

İşletmelerde yaşanan dijital dönüşümün işletmelerin üç alanında farklılaşmalara sebep olduğu gözlenmektedir. Bunlar iş modelleri, iş süreleri ve örgütsel yapı olarak karşımıza çıkmaktadır (Klein, 2020). Dijital dönüşümün iş süreçlerini etkilemesi üretilen malın hammadde satın alımından, mamul çıkışına kadar tüm mal ve hizmetleri ifade eden iş değer zincirini değiştirmektedir. Gerçekleşen bu değişim çalışan tutumuna ve örgüt kültürüne de yansımaktadır. İşletmede iş olarak tanımlanan tüm işler aslında süreç işi olarak tanımlanmaktadır. Ara sıra süreç ve süreç yönetimi gibi kavramların tanımı yapılırken bu tanımların yalnızca getirtme, satın alma, e-sipariş ve diğerleri gibi işler ile sınırlandırıldığı görülmektedir. Ancak süreç ürün, ürün geliştirme, gibi buna benzer yaratıcılığı baz alan bir çok faaliyette de yer almaktadır. Süreç, bireysel çalışma faaliyetlerinin gündelik olağan ya da yaratıcı değerlerin yaratılması için birleştirildiği faaliyetlerin daha geniş bir bağlamda konumlandırması anlamına gelmektedir (Sebetci vd, 2018).

Bilgi çağına geçtiğimiz ve tüm yapıları yeniden yapılandırdığımız bu aşamada değişimi yönetebilen ve bu değişimi iyi organize edebilen, kendini sürekli güncel tutan ve kurumsal kültür şemasını iş akışına entegre eden organizasyonlar oluşturulması gerekmektedir. Bu değişimde liderler tarafından gereksinim duyulan şey çalışma kültürü açısından çalışanlara rehberlik edebilmek ve organizasyonu teknolojiye adapte edebilmektir ( Ünal, 2015).

İş süreçlerinin bir parçası olan iş akışı herhangi bir işletme veya kuruluşun tüm faaliyetlerinin belirli bir düzende ve planlama içerisinde sürdürülebilir olmasını ifade etmektedir. İş hayatında günlük ihtiyaçlar bütünü olarak tanımlanan belge ve evrak işlemleri gibi bir çok işlemlerde oldukça etkin bir şekilde kullanılmaktadır. İş akışı işletmenin çalışanlarının da içerisinde bulunacağı ekipler ile organizasyonel işleyişler bakımından sistemli dizayn edildiği takdirde başarılı sonuçlar verecektir (Sebetci vd, 2018).

1. **Yöntem**

Dünya da gelişen teknolojiler ve dijitalleşmenin hız kazanması ile birlikte artan rekabet gibi bir çok etmen ülkemizde de dijital dönüşüme olan önemi arttırmış ve işletmeler, kurumlar, kooperatifler hızla dijitalleşmeye başlamışlardır. Ülkemizde dijital dönüşümünü tamamlamış birçok kooperatif yer almasına rağmen henüz hala bu aşamada olan ve istediği neticeye ulaşamayan kooperatifler de yer almaktadır. Çalışanların gerçekleşen değişime, iş süreçlerine bakışının önemli olduğu tespit edilmiş ve iş hayatlarında gerçekleştirdiği değişimin de önemli olduğu gözlemlenmiştir. Bu sebeple kooperatiflerde dijitalleşme sürecinin hangi aşamada olduğunu tespit etmek amacı ile örneklem ve örneklem grubuna bağlı olan işletmelerin yönetici ve çalışanlarına anket yapılmıştır.

Araştırmanın örneklemini 10 ilde, 36 kooperatifi, 2 fabrikası ile faaliyet gösteren Çukobirlik oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama vasıtası olarak tercih edilen dijital dönüşüm ölçeği, iş akışı ölçeği ve iş tanımlama ölçeği ile toplamda 35 ifadeden oluşan likert tipi ifadeler kullanılmıştır. Araştırmada ilk olarak elde edilen verilere ilişkin nicel araştırma yaklaşımı uygulanmış ve verilerin elde edilmesi sürecinde anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırma kapsamında, anket formları veri toplama aracı olarak kullanılmıştır ve 4 bölümden oluşmaktadır. Anket formunun bölümlerini demografik bilgiler, dijital dönüşüm ölçeği, iş akışı ölçeği ve iş tanımlama ölçeği oluşturmaktadır. Birinci bölüm demografik bilgiler için hazırlanılmış olup, kooperatif çalışanlarının, yaş, cinsiyet, medeni durum, eğitim, mesleki deneyim ve yönetsel düzeyleri hakkında bilgi toplamak üzere toplam 6 sorudan oluşturulmuştur. Anket formumun ikinci bölümünü Kumar (2016) tarafından çalışanların dijital dönüşüm süreci ile ilgili görüşlerini ölçek için geliştirilen ve Yıldırım (2020) tarafından uyarlanarak geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılan beşli likert türde hazırlanan dijital dönüşüm ölçeği oluşturmaktadır. Anket formunun üçüncü bölümünü Bakker (2008) tarafından çalışanların iş akışı süreci ile ilgili görüşlerini ölçek için geliştirilmiş ve Mavi (2015) tarafından uyarlanarak geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmış, beşli likert türde hazırlanan iş akış ölçeği oluşturmaktadır.

Anketin son bölümünü ise Hackman ve Oldham (1975) tarafından çalışanların iş özellikleri algılarını tespit etmek amacıyla geliştirilmiş ve Mavi (2015) tarafından uyarlanmış beşli likert türde yapılmış, iş tanımlama ölçeği oluşturmaktadır.

Araştırmada kapsamında kullanılan değişkenler; Dijital dönüşüm, iş akışı süreci, iş tanımlama sürecidir. Elde edilen analizin sonuçlarına ilişkin veriler anket yolu ile toplanmıştır. Anketler mail yolu ile yapılmış ve değerlendirilmiştir.

Araştırma dijital dönüşüm algısını iş süreçlerinden iş akışı süreci ive iş tanımlama sürecini kooperatif çalışanlarının perspektifinden ele almaktadır. Araştırma bağımsız ve bağımlı değişkenlerden oluşmaktadır. Bağımsız değişken dijital dönüşüm, bağımlı değişkenler ise iş akışı süreci ve iş tanımlama süreci olarak belirlenmiştir.

Araştırma modeline aşağıda yer verilmiştir.

Şekil 1: Araştırma modeli

İŞ AKIŞI SÜRECİ

Dijital Dönüşüm

İŞ TANIMLAMA SÜRECİ

Araştırma modeli bileşenleri bağlamında araştırma kapsamında ele alınan araştırma temel sorusuna ait hipotezler şekillenmiştir. Araştırma ile ilgili belirlenmiş hipotezler şunlardır:

H1: Kooperatif ve birliklerde çalışanların dijital dönüşüme bakışları iş akışı üzerinde etkilidir.

H2: Kooperatif ve birliklerde çalışanların dijital dönüşüme bakışları, iş tanımlama üzerinde etkilidir.

H3: Dijital dönüşüm süreci, iş akışı süreci ve iş tanımlama süreci arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H4: Dijital dönüşüm çalışanların cinsiyetine göre farklılık göstermemektedir.

H5: Dijital dönüşüm çalışanların yönetim düzeyine göre farklılık göstermektedir.

H6: Dijital dönüşüm çalışanların eğitim düzeylerine göre farklılık göstermektedir.

**BULGULAR**

Araştırma kapsamında yol analizlerini gerçekleştirmek için Smart PLS kullanılmıştır. Korelasyon ve tanımlayıcı analizler için SPSS kullanılmıştır. Araştırmaya kooperatif yöneticisi ve çalışanlardan 42 kişi katılım sağlamıştır. Araştırma grubunu teşkil eden çalışanların kişisel bilgilerinden yaş, cinsiyet, medeni durum, eğitim, mesleki deneyim süresi ve yönetici olma durumu dağılımları incelendiğinde;

Araştırma grubunu teşkil eden çalışanların kişisel bilgilerinden yaş, cinsiyet, medeni durum, eğitim, mesleki deneyim süresi ve yönetici olma durumu dağılımları incelendiğinde;

 Araştırmaya dâhil olan çalışanların, yaş ortalamasının 42,23 olduğu, çalışanların, %14,3’ünün kadın ve %85,7’sinin erkek olduğu tespit edilmiştir. Araştırmaya dâhil olan çalışanların %50’sinin lise ve altı mezunu olduğu, %47,6’sının ön lisans ve lisans mezunu olduğu, %2,4’ünün yüksek lisans/doktora mezunu olduğu belirlenmiştir.

Mesleki deneyim seviyesine bakıldığında ise araştırmaya dâhil olan çalışanların, %57,1’inin 10 yılın üzerinde mesleki deneyim süreleri varken %19’unun 7-9 yıl, %7,1’inin 5-7 yıl, %16,7’sinin 1-3 yıl mesleki deneyim süresinin olduğu belirlenmiştir.

Araştırmada öncelikle kullanılan ölçüm aracının ölçülmek istenen özelliğe uygun olması, ölçümün kurallara uygun olarak doğru yapılıp yapılmadığı, ölçüm verilerinin gerçekten ölçülmek istenen özelliği yansıtıp yansıtmadığının tespiti amacı ile yapısal geçerlilik analizi yapılmıştır. Analiz Sonuçları Tablo 1’de yer almaktadır.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Cronbach's Alpha | rho\_A | Composite Reliability | Average Variance Extracted (AVE) |
| D.DONUSUM | 0.966 | 0.970 | 0.970 | 0.728 |
| IS AKIS | 0.928 | 0.964 | 0.938 | 0.636 |
| IS TANIM | 0.703 | 0.701 | 0.817 | 0.528 |

Tablo 1: Yapısal Geçerlilik Analizi

Araştırma kapsamında ölçekler için doğrulayıcı faktör analizi (DFA) yapılmıştır. Doğrulayıcı faktör analizi Smart PLS kullanılarak yapılmıştır. Örneklem smart bootsrap ile çoğaltılmış ve faktör yükü düşük olan değerler çıkartılmıştır. Analiz bulguları Tablo 1‘de sunulmaktadır. Modeldeki yapıların geçerliliği ve yapılar arasındaki ilişkileri analiz etmek için Smart PLS Yapısal Eşitlik Modellemesi kullanılmıştır. Smart PLS oldukça karmaşık tahmini modelleri ve çok maddeli yapıları, doğrudan ve dolaylı yollar ile analiz etmemizi sağlamaktadır. Smart PLS küçük örneklem grupları ile çalışmada oldukça verimli sonuçlar vermekte ve verilerdeki çok değişkenli homojenlik ve normallik gereksinimlerini de zorunlu kılmamaktadır (Hair vd, 2014). Tablo 2: Smart PLS Faktör Yükleri

Sürdürülen analizler sonucunda belirlenen faktör değerlerinin 0-1 aralığında olduğu tespit edilmiş ve regresyon model uyumunun iyi olduğu gözlemlenmiştir. Tablo 2 ve Tablo 3’de de görüldüğü gibi araştırma kapsamındaki değişkenler arasında anlamlı ilişkiler mevcuttur.

Tablo 2: T değerleri (Smart PLS)

Araştırma kapsamında yapılan tanımlayıcı analizden sonra ölçekler arasındaki ilişki analizi için Kolerasyon analizi yapılmıştır. Analiz sonuçları Tablo 4’te sunulmuştur. Dijital dönüşümün, iş akışı sürecini anlamlı ve pozitif yönde etkilediği, dijital dönüşümün, iş tanımlama sürecini anlamlı ve pozitif yönde etkilediği saptanmıştır. Analiz bulgularına göre H1, H2 ve H3 desteklenmiştir.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | DONUSUM | IS AKIS | IS TATMIN |
| DONUSUM | Pearson Correlation | 1 | ,457\*\* | ,467\*\* |
| Sig. (2-tailed) |   | 0,002 | 0,002 |
| IS AKIS | Pearson Correlation | ,457\*\* | 1 | ,481\*\* |
| Sig. (2-tailed) | 0,002 |   | 0,001 |
| IS TATMIN | Pearson Correlation | ,467\*\* | ,481\*\* | 1 |
| Sig. (2-tailed) | 0,002 | 0,001 |   |

Tablo 4: Korelasyon Analizi

Araştırma kapsamında yapılan analizlerde dijital dönüşümün eğitim düzeyi, yönetim düzeyi ve cinsiyetine göre farklılık oluşturup oluşturmadığını anlamak için t testi (Tablo 5 ve Tablo 7) ve Anova testi (Tablo 6) yapılarak hipotezler test edilmiş ve farklılıkların olup olmadığı tespit edilmiştir.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Levene's Test for Equality of Variances | t-test for Equality of Means |
| F | Sig. | t | df |
| DONUSUM | Equal variances assumed | 0,003 | 0,957 | -0,008 | 40 |
| Equal variances not assumed |   |   | -0,008 | 7,038 |

Tablo 5: T Testi

|  |
| --- |
| DONUSUM  |
|   | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| Between Groups | 169,405 | 2 | 84,7 | 1,384 | 0,263 |
| Within Groups | 2386,238 | 39 | 61,19 |   |   |
| Total | 2555,643 | 41 |   |   |   |

Tablo 6: Anova Testi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Levene's Test for Equality of Variances | t-test for Equality of Means |
| F | Sig. | t | df |
| DONUSUM | Equal variances assumed | 2,504 | 0,121 | 0,484 | 40 |
| Equal variances not assumed |   |   | 0,484 | 35,97 |

Tablo 7: T Testi

Yapılan analiz sonuçlarında (tablo 5’te analiz sonuçları gösterilmiştir) dijital dönüşümün çalışanların cinsiyetine göre farklılık göstermediği, dijital dönüşümün çalışanların eğitim düzeylerine göre farklılık göstermediği (tablo 6’te analiz sonuçları gösterilmiştir), dijital dönüşümün çalışanların yönetim düzeyine göre farklılık göstermediği (tablo 7’da analiz sonuçları gösterilmiştir) tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular irdelendiğinde dijital dönüşümün eğitim düzeyi, yönetim düzeyi ve cinsiyetine göre farklılık göstermediği belirlenmiştir. Bu kapsamda H4 desteklenmiş, H5 ve H6 reddedilmiştir.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | DIGITAL DONUSUM | IS AKIS | IS TANIM |
| D.DONUSUM | 0.853 |   |   |
| IS AKIS | 0.586 | 0.797 |   |
| IS TANIM | 0.480 | 0.479 | 0.726 |

Tablo 8: Ayrışma Geçerliliği

 Son olarak Tablo 8 de yer aldığı üzere araştırma kapsamında yapılan analizler sonucunda ayrışma geçerliliğine bakılmıştır. Yapılan analiz sonucunda dijital dönüşüm faktörünün diğer faktörlerden büyük olduğu görülmektedir. Ancak her bir değişken kendini ayrı ayrı ifade edebilmektedir.

**SONUÇ**

Araştırma sonucunda dijitalleşme süreçleri ve oluşturduğu algının, kooperatiflerde ve çalışanların iş süreçlerinde ne düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Analizler sonucunda kooperatif ve birliklerde çalışanların dijital dönüşüme bakışlarının iş akışı ve iş tanımlama süreçleri üzerinde etkili olduğu, dijital dönüşümün iş akışı ve iş tanımlama süreçleriyle ilişkili olduğu, eğitim düzeyi, yönetim düzeyi ve cinsiyetine göre farklılık oluşturmadığı tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, dijital dönüşümün iş süreçlerini yeniden yapılandırarak uygulanması dünya çapında oldukça yaygınlaşmış bir durumdayken, coğrafyamızda süreç planlaması yapılmadan bekle gör stratejisi izlenmekte ve bir çok sektörden işletme rekabet ortamından koparak bir çok süreçte geride kalmaktadır. Bu durum, işletmeler için rakiplere uygulanabilir bir rekabet avantajı kaybetme riskini barındırmaktadır. Tarım sektöründe dijital dönüşüm sürecinin öncülüğünü üstlenen kooperatifler ve birlikler dijital dönüşüm uygulanmasının zorluklarını ele alacak ve örnek teşkil edecek bir çalışma için araştırmacıların bu alanda yoğunlaşmalarının önemli olduğunu vurgulamaktadır.

 Çalışma sonuçları değerlendirilirken tarım kooperatifleri ve birliklerin varlıklarını sürdürebilmek ve etkin bir şekilde rekabet edebilmek için dijital dönüşüm sürecine uyum sağlama ihtiyacının farkında oldukları kaydedilmiştir. Çalışma, dijitalleşme ile gelen günlük iş süreçlerinin kooperatif ve birlik çalışanların iş akışını etkilediğini göstermektedir. Bu bağlamda, yöneticilerin üzerine düşen görev çalışanların çalışma koşullarını dijitale uygun bir düzleme taşıması ve iyileştirmeler yapması olacaktır. Böylelikle, çalışanlar daha fazla iş akışı deneyimi yaşayabilirler. Genel ve profesyonel faaliyetlerin kalitesini arttırmak bu şekilde desteklenebilecektir.

Çalışmanın sonucunda alan yazına farklı bir katkı sunması adına İş akışı-duygusal işçilik ilişkileri, argümanları, tükenmişlik ve iş tatmini bir değişkeni kabul eden bir modelde incelenebileceği de varsayılmaktadır.

Literatür taraması yapıldığında dijital dönüşümün kooperatif ve birlikler düzeyinde iş süreçlerine etkisi kapsamında daha önce yapılmış bir çalışmaya rastlanmamıştır. Alan yazın incelendiğinde ağırlıklı olarak dijital dönüşümün şirket açısından değerlendirmeleri yapılmıştır. Araştırmanın dijitalleşme aşamasında olan kooperatifler ve birliklerin çalışanlarının iş süreçlerine etkisini ele alması çalışmamızın nitelikli bir çalışma olarak literatüre geçmesini sağlayacağı düşünülmektedir. Böylelikle veri sayısı ve verinin elde edildiği bölge değiştirilerek yapılacak olan çalışmalar için örnek teşkil edecektir.

**KAYNAKÇA**

Akgöl, O. (2019). Spor Endüstrisi ve Dijitalleşme: Türkiye'deki Espor Yapılanması Üzerine Bir İnceleme . TRT Akademi , 4 (8) , 206-224 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/trta/issue/47420/538490>

Ciruela-Lorenzo, Antonio M., Ana R. Del-Aguila-Obra, Antonio Padilla-Meléndez ve Juan J. Plaza-Angulo. 2020. "Akıllı Tarım Bağlamında Tarımsal Kooperatiflerin Dijitalleştirilmesi. Dijital Teşhis Aracı Önerisi" Sürdürülebilirlik 12, no. 4: 1325. <https://doi.org/10.3390/su12041325>.

Ersöz, B. & Özmen, M. (2020). Dijitalleşme ve Bilişim Teknolojilerinin Çalışanlar Üzerindeki Etkileri . AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi , 11 (42) , 170-179 . DOI: 10.5824/ajite.2020.03.007.x

F. Leymann, W. Altenhuber, "Bir bilgi kaynağı olarak iş süreçlerinin yönetilmesi", IBM Systems Journal , cilt. 33/ 2, pp. 326-348, 1994, Doi: 10.1147/sj.332.0326.

Hai Wang & Shouhong Wang (2022). Kurumsal dijital dönüşüm analizi için semantik model , Bilgisayar Bilgi Sistemleri Dergisi, DOI: [10.1080/08874417.2022.2037476](https://doi.org/10.1080/08874417.2022.2037476)

Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M. & Sarstedt, M. (2014), A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem), <https://doi.org/10.1509/jim.17.0151>.

Kılavuz, E. & Erdem, İ. (2019). Dünyada Tarım 4.0 Uygulamaları ve Türk Tarımının Dönüşümü . Social Sciences , 14 (4) , 133-157 , http://dx.doi.org/10.12739/NWSA.2019.14.4.3C0189.

Klein, M. (2020). İŞLETMELERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM SENARYOLARI - KAVRAMSAL BİR MODEL ÖNERİSİ . Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi , 19 (74) , 997-1019 . DOI: 10.17755/esosder.676984

Lixu Li, (2022), Digital transformation and sustainable performance: The moderating role of market turbulence, Industrial Marketing Management,Volume 104,2022,Pages 28-37,ISSN 0019-8501, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.04.007>.

Sebetci, Ö. , Günay, M. B. & Sebetci, E. (2018). İş Süreç Yönetimi (BPM) ve İş Akış Yönetimi (WFM) Kavramlarına Yaklaşım . AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi , 9 (33) , 115-126 . DOI: 10.5824/1309-1581.2018.3.007.x

Ünal, M. (2012). Bilgi Çağında Değişim ve Liderlik . Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, XXXII(I), 297-310.

1. Dr. Öğr. Üyesi, Çağ Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Sağlık Kurumları İşletmeciliği, taylan@cag.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-8724-7393> [↑](#footnote-ref-1)
2. Çağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı, onurhanhaydar@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-1988-2547 [↑](#footnote-ref-2)