**Dilarə Həmidova Ağamirzə qızı**

 **BSU-nun doktorantı dilara.hamidova.2712@gmail.com**

 **AZƏRBAYCAN DİİNDƏ MÜRACIƏT FORMALARININ LEKSIK- SEMANTIK QRUPLARI**

 **Açar sözlər:***müraciət formaları,qadına müraciət, xitab- metaforlar, xitab- metonimiyalar.*

 Müraciət formalarını tarixən hansı mərhələlərdən keçdiyini, hansı dəyişliklərə məruz qaldığınə tarixi epos mətnlərindən və tarixi mövzuda yazılmış əsərlərin mətnlərindən görmək mümkündür. Xüsusilə epos mətnlərində olan müraciət formaları sosial münasibətlərin müraciət formalarına təsirini qabarıq əks etdirir. Qadın və kişiyə, böyük və kiçiyə, uşaq, qoca, dövlətli, kasıb, hökmdar və ya sadə peşə adamlarına müraciət formalarının tarixən nitqdə çox fərqli formaları mövcud olmuşdur. Bu formalar onların sosial mövqeyini əks etdirir. Danışıq etikasını və müraciət formalarını xalqların milli ənənəsinə, təfəkkür tərzinə, etik görüşlərinə uyğun olaraq qurulur. Sual-cavab formalı dialoq ünsiyyətin ən bariz nümunəsidir. Və burada əxlaqi normaları, ədəb qaydaları əsasdır. Bəzən müraciət formalarının düzgün seçilməməyəndə insanlar arasında münasibətlər korlanır. Müraciətdə yaş, vəzifə ünsürləri də nəzərə alınır.

 Müraciət formalarını leksik- semantik baxımdan fərqli növlərə ayrıla bilər. Bu leksik-semantik növlərın ayrılması mürasiət edənin müraciət olunana münasibətindən asılıdır və bədii ədəbiyyatda üslubi-poetik füqur yaradır. Müraciət formalarının aşağıdakı üslubu növlərini göstərmək mümkündür 1) xitab- metaforlar; 2) xitab- metonimiyalar;. 3) xitab- perifrazalar; 4) xitab- ironiyalar; 5) xitab- təkrarlar; 6) ritorik xitablar; 7) xitab - məsələlər; 8) folklor xitablar; 9) arxaik xitablar və s. Müraciət formalarını işlənmə məqsədinə görə müsbət, mənfi, neytral, dəbdəbəli və s. xüsusiyyətlərinə görə növlərinə ayırmaq olar. Biz muüraciət formalarının növlərini təyin edərkən mətnlərdə hansı funksiayni yerinə yetirməsi, dil sterotipi kimi götürmənin səbələrini nəzərə alaraq növlərə ayırmağın tərəfdarıyıq. Bunun əsas səbəbi isə müraciət formalarının dildə hansı mənalarda işlənməsi ilə bağlıdır.

 Müraciət formaları həm də etiket formasıdır. Cəmiyyətdə insanların münasibətlərini tənzimləyir. Danışıq etikasını və müraciət formalarını xalqların milli ənənəsinə, təfəkkür tərzinə, etik görüşlərinə uyğun olaraq qurulur. Sual-cavab formalı dialoq ünsiyyətin ən bariz nümunəsidir. Və burada əxlaqi normaları, ədəb qaydaları əsasdır. Bəzən müraciət formalarının düzgün seçilməməyəndə insanlar arasında münasibətlər korlanır. Müraciətdə yaş, vəzifə ünsürləri də nəzərə alınır. Dilimizdə müxtəlif məzmunlu alqışlar müraciət forması kimi işlənir. Onlardan bəzilərini odla bağlı alqışlar, dualar, öymələr əhatə edir. Bunun əsas səbəbi isə müəyyən dövrdə türk xalqlarının atəşpərəstlik inanclarına sitayiş etməsidir. Nümunə olaraq aşağıdakıları göstərmək olar: *başum baxtı, evüm taxtı, səlvi boylum! Güz almasına bənzər al yanaqlım, könül verib sevdigim,od parçası, çırağı yanmış, canı yanmış və s.* Belə müraciət formaları dilimizdə şifahi nitqimizdə tez-tez rast gəlinən müraciətlərdir. Nitqimizdə işlənən müraciət formaları eyni zamanda bizim dinləyənə münasibətimiz əsasında seçilir. Yəni danışanla dinləyən arasında emosional münasibət müraciət formalarının formalaşmasına təsir edir. Nitqdə belə müraciət formaları xitab -metafora, xitab- epitet, xitab-metanimiya formalarında bədii əsərlərdə işənir.