UMUMİ MAĞAZACILIĞIN MAKBUZ SENEDİ VE VARANT SAYESİNDE SUNDUĞU OLANAKLAR

Umumi mağazacılık faaliyetleri, bir ülkenin ticaret potansiyelini önemli ölçüde etkileyebilir. Bu çalışmada, umumi mağazacılığın dünyadaki ve ülkemizdeki tarihçesine kısaca değinildikten sonra mevcut hukuki ve fiili durum açıklanacaktır. Akabinde, Türk Ticaret Kanunu'nda kıymetli evrak olarak sayılan ve umumi mağazalara çıkarma olanağı verilen makbuz senedi ve varant tanımlanarak, tabi oldukları hükümler açıklanacaktır. Makbuz senedi ve varantın ticaret hayatında sağlayabileceği olanaklar, kendilerini biçimlendiren hukuki statü bağlamında ortaya konulacaktır.

Anahtar Sözcükler: Umumi mağaza, makbuz senedi, varant, kıymetli evrak

THE OPPORTUNITIES PRESENTED BY WAREHOUSE MERCHANDISING THROUGH ISSUING WAREHOUSE RECEIPTS AND WARRANTS

Warehouse merchandising activities can significantly affect a country's trading potential. In this study, after briefly mentioning the history of warehouse merchandising in the world and in our country, the current legal and actual situation will be explained. Subsequently, the receipts and warrants, which are considered as negotiable documents in the Turkish Commercial Code and which may be issued by warehouse enterprises, shall be defined and the provisions they are subject to shall be explained. Opportunities that receipt and warrants can provide in business life will be presented in the context of the legal status that shapes them.

Keywords: Warehouse merchandising, warehouse receipt, warehouse warrant, negotiable instrument