**COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE DİJİTALLEŞME UYGULAMALARI VE ULUSLARARASI TİCARET: KOLAY İHRACAT PLATFORMU ÖRNEĞİ**

**Metehan KURAL[[1]](#footnote-1)**

**Süreyya KOVACI[[2]](#footnote-2)**

**Süleyman ŞEN[[3]](#footnote-3)**

**Amaç**

2020 yılı başında Çin’de ortaya çıkan ve sonrasında tüm dünyaya yayılan COVID-19 virüsü ülke ekonomileri üzerinde oldukça olumsuz etki yaratmıştır. COVID-19'un temel ekonomik etkilerinden biri dış ticarette zorluklar olmuştur. COVID-19 salgını için alınan önlemler nedeniyle firmaların ithalat veya ihracat yapması oldukça çok zor hale gelmiştir. Diğer yandan, teknolojik gelişimin son yıllarda hız kazanmasıyla birlikte pek çok alanda farklılaşmaların yaşandığı, verimliliğin arttığı söylenebilir. Bu bağlamda, uluslararası ticarette de teknoloji kullanımı artmakta, dijitalleşme uygulamaları sıklıkla görülmektedir. Bu çalışmada, özellikle pandemi döneminde firmaların uluslararası ticarette etkin olabilmelerini sağlayacak, uluslararası ticarette dijitalleşmenin milli örneklerinden biri olan “Kolay İhracat Platformu” incelenecektir.

**Yöntem**

Kolay ihracat platformu, Ticaret Bakanlığı tarafından 28 Ağustos 2020 tarihinde uygulamaya konmuş; 26 Mart 2021 tarihinde 2.0 versiyonu tanıtılmıştır. Bu çalışma kapsamında, Kolay İhracat Platformu ile Türkiye ekonomisinde 2020 yılında ihracatı yapılan üç ürünün durumu incelenmiştir. Kolay İhracat Platformu ile elde edilen sonuçların tutarlılığı kendi içinde değerlendirilmiş, Türkiye ihracat rakamları ve stratejileriyle bu uygulamanın önerileri kıyaslanmıştır.

**Bulgular**

Platformda bir ürün grubu yerine yalnızca spesifik ürünler için hedef pazar sonuçları alınabilmektedir. Alt ürünlerin taranabilmesine rağmen; ana ürün gruplarının platformlarda ayrıca taranamaması bir *eksiklik* olarak tespit edilmiştir. Üretilen sonuçlarda; ülkelerin önceliklendirilmesi, potansiyel ve çekicilik açısından değerlendirilmesi, piyasaya giriş, lojistik performans ve iş yapma kolaylığı gibi göstergelerin çok hızlı bir şekilde platform tarafından sunulması *avantajlı* bulunmuştur. Özellikle global sağlık krizinin olduğu bu dönemde, bu yönlendirmeler çok değerlidir.

**Sonuç**

Bu çalışmada, Kolay İhracat Platformunun eksiklikleri ve bu doğrultuda yapılabilecek geliştirmeler tespit edilmiştir. Hedef pazara yönlendirmede, tecrübe ve firma ölçeğine göre, sınıflandırma imkânı sunulabilmesi daha etkin sonuçlar alınmasını sağlayabilir. Örneğin, ilk kez bu işi yapacak girişimciler için daha genel sonuçların ilk aşamada alınabilmesi çok daha teşvik edici olacaktır. Kolay İhracat Platformu henüz çok yeni olmasına rağmen yapılan denemelerde oldukça verimli sonuçlar ürettiği ve bu sonuçların Türkiye ekonomisi ihracatına çok önemli katkılar sunabileceği ileri sürülebilir.

**Anahtar Kelimeler:** COVID-19,Kolay İhracat Platformu, Uluslararası Ticaret, Dijitalleşme, Hedef Pazar, Verimlilik.

**DIGITALIZATION APPLICATIONS AND INTERNATIONAL TRADE IN THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD: THE EXAMPLE OF THE EASY EXPORT PLATFORM**

**Purpose**

The COVID-19 virus, which emerged in China at the beginning of 2020 and then spread all over the world, had a very negative effect on the economies of the countries. One of the main economic effects of COVID-19 has been difficulties in foreign trade. It has become very difficult for companies to import or export due to the measures taken for the COVID-19 pandemic. On the other hand, with the acceleration of technological development in recent years, it can be said that there are differences in many areas, and productivity has increased. In this context, the use of technology is also rising in international trade and digitalization applications are frequently seen. In this study, "Easy Export Platform", one of the national examples of digitalization in international trade, which might let companies effectively trade, especially during the pandemic period, is examined.

**Methodology**

Easy export platform was put into practice by the Ministry of Trade on 28 August 2020; Version 2.0 was introduced on March 26, 2021. In this study, exported three products were examined with Easy Export Platform in Turkey in 2020. The results and recommendations obtained with the Easy Export Platform, compared with Turkey's export figures and strategy.

**Findings**

Although sub-products could be scanned, the main product group could not be screen on the platform. It was identified as a deficiency. In the results produced; It has been found advantageous for the platform to prioritize countries, evaluate them in terms of potential and attractiveness, presenting indicators such as market entry, logistics performance and ease of doing business. Especially in this period of the global health crisis, this guidance is precious.

**Conclusion**

In this study, the Easy Export Platform deficiencies and the improvements that can be made in this direction have been determined. Classification according to experience and company scale can provide more effective results. For example, it would be much more encouraging to suggest more general results at the first stage for entrepreneurs who will do this business for the first time. Although the easy export platform is very new yet, it can be said that it will produce very effective results and make a significant contribution to Turkey's exports.

**Keywords:** COVID-19,Easy Export Platform, International Trade, Digitalization, Target Market, Productivity.

1. Uluslararası Ticaret ve Gümrük İşletme Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gümrük İşletme Anabilim Dalı, metehankurall@gmail.com, ORCID: 0000-0002-3074-1200. [↑](#footnote-ref-1)
2. Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Bucak Zeliha Tolunay Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu, Gümrük İşletme Bölümü, sureyyakovaci@gmail.com, ORCID: 0000-0001-7718-0343. [↑](#footnote-ref-2)
3. Arş. Gör., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Bucak Zeliha Tolunay Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu, Gümrük İşletme Bölümü, suleymansen@mehmetakif.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4851-2270 [↑](#footnote-ref-3)