**MEDYANIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA ÇEVRE SORUNLARININ ÇÖZÜMÜNDEKİ ÖNEMİ VE ROLÜ**

**Dr. Levent UZUNÇIBUK[[1]](#footnote-1)\***

**ÖZET:**

Günümüzde; sürdürülebilir kalkınmanın önündeki en büyük tehdidin çevre sorunları olduğu, bununla birlikte ülkemiz dahil tüm dünya ülkelerinin çevre üzerindeki gelişmeleri çok yakından takip ettikleri ve çözüm için çeşitli çalışmalar, politikalar ve stratejiler uyguladıkları bilinmektedir. Dünyadaki hızlı nüfus artışı, çarpık kentleşme, sanayileşme ve ekonomi, doğal yaşam kaynaklarının tükenmesine ve beraberinde çevre kirliliği gibi sorunların yerelden küresele yayılmasına ve çeşitlenmesine sebep olmaktadır. Günümüzde medyanın çevre sorunları ile ilgili konuları gündeme getirdiği gözlenmektedir. Medyanın, özellikle 2007, 2008 yıllarında Küresel Isınmaya ve Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına ağırlık verirken, son günlerde Hidro-Elektrik Santraller, Termik Santraller ile Madencilik ve Kıyı Ormanlık alanlardaki yapılaşmalara ve bu konularda uğraş veren Kamu Kurum Kuruluşları ile Sivil Toplu Kuruluşlarına yer verdiği görülmektedir. 2020 yılında ise Kanal İstanbul ve Covid-19 gündemde ağırlık kazanmıştır. Bu bağlamda algı yönetiminin medya aracılığı ile yapılması, çevreye yönelik politika ve stratejilerin oluşumunda görüş farklılıklarını oluşturmaktadır. Doğanın korunması, biyoçeşitliliğin azalması, ormanların tahrip edilmesi, kıyıların imara açılması gibi toplumu etkileyen konularda da çevresel faaliyette bulunan sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarında da medyanın yaygın kullanıldığı gözlenmektedir. Bu kapsamda ülkelerdeki yönetimlerin izledikleri politikaların ve önlem çalışmalarının olumlu/olumsuz yönlerinin belirlenmesinde ve bu ortak oluşumların toplum tarafından benimsenmesi ve uygulanmasında bağımsız bir medyanın var olması önemlidir. Bugünkü duruma benzer olarak, tüm çevre sorunlarına karşı olarak alınan önlemleri, bu önlemlerin ne kadarının uygulanabildiğini ve elde edilen sonuçları insanın bilme hakkının olması medyanın rolünü ortaya çıkarmaktadır.

Bu çalışmada, sürdürülebilir kalkınmada çevre sorunlarının çözümünde yazılı, görsel ve sosyal medyanın, dünyamızda ve ülkemizde karşılaşılan son günlerdeki çevre sorunlarına bakış açıları ve yönetimine etkisi, bireyi ve toplumu nasıl etkilediği, yasalar ve anlaşmalar çerçevesinde incelenerek değerlendirilecektir.

***Anahtar Kelimeler****: Çevre ve Çevre Sorunları, Sürdürülebilir Kalkınma, Yazılı Medya, Görsel Medya, Sosyal Medya*

**THE IMPORTANCE AND ROLE OF MEDIA IN SOLVING ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**ABSTRACT:**

Today; It is known that the biggest threat to sustainable development is environmental problems, however, all countries of the world, including our country, closely follow the developments in the environment and implement various studies, policies and strategies for solutions. The rapid population growth, unplanned urbanization, industrialization and economy in the world cause the depletion of natural life resources and the spread and diversification of problems such as environmental pollution from the local to the global. Nowadays, it is observed that the media brings up issues related to environmental problems. While the media focused on Global Warming and Renewable Energy Sources especially in 2007 and 2008, it is seen that recently, it has been focusing on Hydro-Electric Power Plants, Thermal Power Plants, Mining and Coastal Forestry areas and Public Institutions and Civil Collective Organizations dealing with these issues. In 2020, Kanal Istanbul and Covid-19 gained weight on the agenda. In 2020, Kanal Istanbul and Covid-19 gained weight on the agenda. In this context, perception management through the media creates differences of opinion in the formation of environmental policies and strategies. It is observed that the media is widely used in the works of non-governmental organizations engaged in environmental activities in matters affecting the society, such as the protection of nature, the reduction of biodiversity, the destruction of forests, and the opening of the coasts. In this context, it is important to have an independent media in determining the positive / negative aspects of the policies and precautionary studies followed by the governments in the countries and in the adoption and implementation of these common formations by the society. Similar to today's situation, the role of the media is that human beings have the right to know the measures taken against all environmental problems, how many of these measures can be implemented and the results obtained.

In this study, the effects of written, visual and social media on the recent environmental problems encountered in our world and in our country and on their management, how they affect the individual and society in the solution of environmental problems in sustainable development will be examined and evaluated within the framework of laws and agreements.

***Keywords****: Environment and Environmental Problems, Sustainable Development, Printed Media, Visual Media, Social Media*

1. \* T.C. İstanbul AREL Üniversitesi, İİBF/ SBKY Öğretim Üyesi, luzuncibuk@arel.edu.tr [↑](#footnote-ref-1)