COVİD-19 Sürecinde İhracatta Dönüşüm: E-İhracat

Dünya genelinde hem günlük yaşamı hemde ekonomik yaşamı etkisi altına alan Covid-19 salgın süreci, mevcut durumda 129 milyona ulaşan vaka sayısı ve 2,82 milyon kişinin ölümü ile ne kadar ciddi bir süreç ile karşı karşıya kalındığının bir göstergesi olarak kabul edilebilir. Covid-19 salgın sürecinde getirilen kısıtlamalar ve pekçok firmada uygulanan evden çalışma modeli ile evde geçirilen sürelerin artması, tüketicilerin yoğun bir şekilde e-ticarete yönelmesine neden olmuştur. Gıda, tekstil ve konfeksiyon ürünleri, elektronik eşyalar, kimyasal ve temizlik malzemeleri başta olmak üzere her ürün online platformlar üzerinden satın alınmaya başlanmış, e-ticarette önemli artışlar görülmüştür. COVİD-19 süreci ile hızlanan ticaretteki bu dönüşüm küresel bir hal almıştır. Özellikle e-ticaretin B2C (işletmeden tüketiciye) modeli ile, işletmeler ürünlerini kendi e-ticaret sitelerinden veya online pazaryerlerinden tüm dünyaya satışa sunmaya başlamışlardır. Satışa sunulan bu ürünlerin nihai tüketiciye ulaştırılması etkin ve başarılı bir lojistik süreç gerektirmektedir. Bu noktada, lojistik ve kargo firmaları iş modellerinde farklılığa gitmişler, özellikle konsolidasyon işlemleri için yatırımlar yapmaya başlamışlardır. ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi) kapsamında gerçekleşen mikro ihracat için kullanılan hava kargo taşımalarına alternatif olarak Avrupa gibi yakın bölgeler için karayolu taşımacılığı kullanılmaya başlanmıştır. ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi) ile gerçekleşen mikro ihracat için kullanılan hava kargo taşımalarına alternatif olarak Avrupa gibi yakın bölgeler için karayolu taşımacılığı kullanılmaya başlanmıştır. E-ihracatın en önemli problemi olan iadeler ile ilgili olarak, taşıma ve gümrük işlemleri noktasında gelen yeni lojistik çözümlerle iade işlemleri yapılabilir hale gelmiştir. Covid-19 salgın sürecinde artan e-ihracat ile gümrük ve lojistik süreçlerde yaşanan değişimlerin ele alınacağı çalışmada ilk olarak e-ihracatın kapsamı ve gelişimi ele alınacak, ardından e-ihracatın türlerine değinilerek, B2C e-ihracat dinamikleri ele alınarak Türkiye özelinde B2C e-ihracatın lojistik süreçlerine yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: E-İhracat, E-Ticaret, Mikro İhracat, B2C

Transformation in Exports in the COVID-19 Pandemic: E-Export

The Covid-19 pandemic, which affects both daily life and economic life worldwide, can be considered as an indicator of how serious a process is being faced, with the number of cases reaching 129 million and the deaths of 2.82 million people. The restrictions imposed during the Covid-19 pandemic and the increase in time spent at home with the home-working model applied in many companies have caused consumers to focus heavily on e-commerce. Every product, especially food, textile and apparel products, electronic goods, chemicals and cleaning materials, has begun to be purchased on online platforms, and e-commerce has significantly increased. This transformation in trade, which accelerated with the COVID-19 pandemic, has become global. Especially with the B2C (business-to-consumer) model of e-commerce, businesses have started to sell their products to the whole world from their e-commerce sites or online marketplaces. Delivering these products for sale to the final consumer requires an efficient and successful logistics process. At this point, logistics and cargo companies have differentiated in their business models and have started to invest especially for consolidation operations. As an alternative to air cargo transportation used for micro export realized within the scope of ETGB (Electronic Trade Customs Declaration), road transportation has started to be used for close regions such as Europe. As an alternative to air cargo transportation used for micro export realized with ETGB (Electronic Trade Customs Declaration), road transportation has started to be used for close regions such as Europe. Regarding returns, which is the most important problem of e-export, returns can be made with new logistics solutions at the point of transportation and customs clearance. In the study, firstly, the scope and development of exports will be clarified, then the types of e-exports and the dynamics of B2C e-exports will be discussed. Finally, logistics process of B2C e-export in Turkey will be explained.

Anahtar Kelimeler: E-Export, E-Commerce, Micro Export, B2C