**Toplum 5.0’a Doğru Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü Sağlamada İç Girişimciliğin Rolü**

Münevver Bayar[[1]](#footnote-1)

Sosyal Güvenlik Kurumu, munevverbayar@hotmail.com

Orcid: 0000-0002-8077-2160

**Özet**

Toplum 5.0, kamu, sivil ve özel sektörden paydaşların iş birliği ile tüm toplumun iyiliği için en son iletişim ve otomasyon teknolojilerinden yararlanmak için insan merkezli bir girişimdir. Toplum 5.0’a doğru işletmelerin, insanlara sürekli yeni değer teklifleri sunan süper akıllı bir toplum inşa etmek için hem sosyal hem de ekonomik anlamda fayda sağlamak olan bu sosyal girişimde sosyal yenilikçilik önemli bir role sahiptir.

5.0 toplumunda işletmelerin sürdürülebilirliklerini sağlamada üstün olabilmeleri için veri analiz yeteneğine sahip, teknoloji okur-yazarlığı becerisi olan, kodlama ve yapay zekâ konularına hâkim, insan ilişkilerinde başarılı ve onları doğru yönlendirebilen iletişimi yüksek, takım çalışmasına yatkın ve girişimci çalışanları bünyelerinde barındırmaları en önemli faktördür. Girişimci ruha sahip çalışanlar belirsizliklerin giderilmesinde, risk almada, değişimin yönetilmesinde etkin olmakla birlikte fırsatları değerlendirme ve yeni fikirlere açık olmada öncüdürler. Bu bağlamda girişimci davranış gösteren çalışanların işletme yönetimince desteklenmesi ve fırsatlar verilmesi, toplum 5.0 yolunda ilerleyen işletmeler için değer yaratma ve rekabet üstünlüğü sağlamada önemli unsurların başında gelmektedir.

Toplum 5.0, endüstriyel otomasyon 4.0 aracılığıyla inovasyondan teknolojik dönüşüme kadar insanlara ve değişimlere odaklanır. Toplum 5.0'ın temel şeması, verilerin “gerçek dünyadan” toplanması ve bilgisayarlar tarafından işlenmesi ve sonuçların gerçek dünyada uygulanmasıdır. Bu süreç içerisinde toplumsal değerlerin gerçek sağlayıcıları olarak kamu, özel ve sivil sektör kuruluşlarının, Toplum 5.0'ın yeni durumlarına uyum sağlamak için sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlamada stratejik yaklaşımlar üretmeleri gerekmektedir.

Bu çalışmanın amacı, Toplum 5.0’a doğru sürdürülebilir rekabet üstünlüğünün sağlanmasında iç girişimciliğin rolünü incelemektir. Bu sürdürülebilirliğin gelişiminde ise rekabet üstünlüğü geliştirmek için bazı stratejiler geliştirmek gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Toplum 5.0, İç Girişim, Sürdürülebilir, Rekabet

**Society 5.0 the Role of Internal Entrepreneurship in Ensuring Suistaınable Competitive Advantage Towards**

**Abstract**

Society 5.0 is a human-centered initiative to use the latest communication and automation technologies for the benefit of the whole society with the cooperation of stakeholders from the public, civil and private sectors. Society 5.0 is the right businesses, people are constantly offering new value proposition, super intelligent that provide social benefits Social Innovation Initiative to build a society has an important role in both social and economic.

In order to be superior in ensuring the sustainability of businesses in Society 5.0, capable of data analysis, technology literacy skills, coding knowledge and artificial intelligence, which can direct you towards them high and successful in human relations communication, good team player and is the most important factor to incorporate in the structure of entrepreneurial employees. Employees with entrepreneurial spirit are active in eliminating uncertainties, taking risks, managing change, but they are pioneers in evaluating opportunities and being open to new ideas. In this context, supporting entrepreneurial employees by business management and providing opportunities is one of the important elements in creating value and ensuring competitive advantage for enterprises moving towards society 5.0.

Society 5.0 focuses on people and change, from innovation to technological transformation through industrial automation 4.0. The basic scheme of Society 5.0 is the collection of data “from the real world” and their processing by computers, and the implementation of the results in the real world. In this process, public, private and civil sector organizations, as real providers of social values, need to develop strategic approaches to ensuring sustainable competitive advantage in order to adapt to the new situations of Society 5.0.

The purpose of this study is to examine the role of internal entrepreneurship in ensuring sustainable competitive advantage in accordance with Society 5.0. In the development of this sustainability, it is necessary to develop some strategies to develop competitive advantage.

**Keywords:** Society 5.0, Internal Enterprise, Sustainable, Competition

1. Dr., Sosyal Güvenlik Kurumu, [munevverbayar@hotmail.com](mailto:munevverbayar@hotmail.com), Orcid: 0000-0002-8077-2160 [↑](#footnote-ref-1)