**DIGITALIZATION: FROM WHERE TO WHERE**

**Prof. Dr. Ali AKDEMİR**

**Istanbul Arel University, Postgraduate Education Institute Manager, Istanbul, Turkey** [**aliakdemir@arel.edu.tr**](file:///D:\Silmeyin\Desktop\OYYE-EYYO-YOYE-YEYO%20YAYIN%20PLANLAMASI\2021%205.%20ASIA%20PACIFIC%20International%20Modern%20Sciences%20Congress\ebrugozukara@arel.edu.tr)**, ORCID No: 0000-0002-5188-3304**

**Assoc. Prof. Dr. Ebru GÖZÜKARA**

**Istanbul Arel University, Business Administration Department, Istanbul, Turkey** [**ebrugozukara@arel.edu.tr**](file:///D:\Silmeyin\Desktop\OYYE-EYYO-YOYE-YEYO%20YAYIN%20PLANLAMASI\2021%205.%20ASIA%20PACIFIC%20International%20Modern%20Sciences%20Congress\ebrugozukara@arel.edu.tr)**, ORCID No: 0000-0003-0337-5337**

**Assoc. Prof. Dr. F. Oben ÜRÜ**

**Istanbul Arel University, Business Administration (English) Department, Istanbul, Turkey** [**obenuru@arel.edu.tr**](file:///D:\Silmeyin\Desktop\OYYE-EYYO-YOYE-YEYO%20YAYIN%20PLANLAMASI\2021%205.%20ASIA%20PACIFIC%20International%20Modern%20Sciences%20Congress\obenuru@arel.edu.tr)**, ORCID No: 0000-0002-1960-5857**

**Sara ALIABADIZADEH**

**Istanbul Arel University, PhD. Student, Graduate School of Business Administration, Istanbul, Turkey.** [**sara.aliabadi@gmail.com**](file:///D:\Silmeyin\Desktop\OYYE-EYYO-YOYE-YEYO%20YAYIN%20PLANLAMASI\2022%202nd%20Management%20of%20Organizations%20Congress\sara.aliabadi@gmail.com)**, ORCID NO: 0000-0003-4000-4965**

**ABSTRACT**

Humankind has always been looking for ways to make things easier, and this has been the basis of important inventions and discover throughout human history.

Digitization began in 1679, when Gottfried Wilhelm Leibniz developed the first binary system and then published it in 1703 with a book on public understanding of the system )Swetz, 2003).

Over time, with the evolution of digital technology, people began to generate ideas for using business technology in new ways, not only to do old things faster but also to come up with new solutions, and that was when the digital revolution began to take shape.

Digital technology has emerged as transforming the global economy, as technology futurist Nicholas Negroponte’s (1995) pioneering book “Being Digital” (1995) describes how the old industrial economy was destroyed by a new digital economy (Snow et al., 2017)

Since the late 1980s, the digital revolution has revolutionized the economy and society. The first was the development of a connected economy characterized by the widespread use of the Internet and the expansion of broadband networks. This was followed by the development of the digital economy through the increasing use of digital platforms as business models for the supply of goods and services. It is now moving towards a digital economy whose production and consumption models are based on the combination of digital technologies in all economic, social and environmental dimensions.

Digitization offers growing economic growth: Countries at the most advanced stage of digitization enjoy 20% more economic benefits than countries in the early stages. Digitalization has a proven impact on reducing unemployment, improving the quality of life and increasing citizens’ access to public services. Finally, digitalization allows governments to act more transparently and efficiently (Sabbagh et al., 2012).

The outbreak of the COVID 19 epidemic has accelerated the digital transformation process. Regardless of how the crisis unfolds and what the consequences are, it is clear that digital technologies will continue to change the way people live and work. The advent of 5G and the Internet of Things has accelerated data generation and given urgency to the ongoing policy debate about data sovereignty, privacy and security. In the future, as companies increase automation to increase flexibility in the face of possible health crises - especially in production facilities - the costs and benefits of automation will increase on the one hand, and the importance of data flow between companies will increase on the other hand, so these issues may become more critical.

Despite the variety of definitions of digital transformation, there is a common ground in all definitions: Digital transformation debate is about people and the technology regarding digital technology adoption and integration and cultural change. Given this issue, the purpose of this study is to investigate importance and the future of digitalization in organizations according to its evolution so far.

***Keywords:*** *Digitalization, Developed Countries, Advanced Technologies, Cultural Change*

**References**

* Çögenli, M.Z., (2021). Digitalization in Organizations. Cambridge Scholars Publishing
* Sabbagh, K., El-Darwiche, B., Friedrich,R., Singh, M. (2012). Maximizing the impact of digitalization. Strategy & Formerly Booz and Company

# Snow, C.C., Fjeldstad,O.D. & Langer, Arthur M. (2017). Designing the digital organization. [Journal of Organization Design](https://link.springer.com/journal/41469) 6(7). DOI 10.1186/s41469-017-0017-y

* Swetz, F. J., “Leibniz, the Yijing, and the Religious Conversion of the Chinese,” Mathematics Magazine, 76, No. 4 (2003), 276–291.

**DİJİTALLEŞME: NEREDEN NEREYE**

**ÖZET**

İnsanlık her zaman işleri kolaylaştırmanın yollarını aramıştır ve bu, insanlık tarihi boyunca önemli buluşların ve keşiflerin temelini oluşturmuştur.

Sayısallaştırma, 1679'da Gottfried Wilhelm Leibni’'in ilk ikili sistemi geliştirmesi ve ardından 1703’te sistemin kamu tarafından anlaşılması üzerine bir kitapla yayınlamasıyla başlamıştır.

Zamanla, dijital teknolojinin evrimi ile insanlar sadece eski şeyleri daha hızlı yapmak için değil, aynı zamanda yeni çözümler bulmak için iş teknolojisini yeni şekillerde kullanmak için fikir üretmeye başlamış ve böylelikle dijital devrim şekillenmeye başlamıştır.

Teknoloji fütüristi Nicholas Negroponte’nin (1995) öncü kitabı “Dijital Olmak”’da (1995), eski endüstriyel ekonominin yeni bir dijital ekonomi tarafından nasıl yok edildiği açıklandığı gibi dijital teknolojinin küresel ekonomiyi dönüştürdüğü ortaya çıkmıştır.

1980’lerin sonlarından bu yana, dijital devrim ekonomide ve toplumda devrim yaratmıştır. Birincisi, İnternet'in yaygın kullanımı ve geniş bant ağlarının genişlemesi ile karakterize edilen bağlantılı bir ekonominin gelişmesidir. Bunu, mal ve hizmet tedariki için iş modelleri olarak dijital platformların artan kullanımıyla dijital ekonominin gelişimi izlemektedir. Artık üretim ve tüketim modelleri tüm ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarda dijital teknolojilerin birleşimine dayalı bir dijital ekonomiye doğru ilerlemektedir.

Dijitalleşme artan bir ekonomik büyüme sunmaktadır: Dijitalleşmenin en ileri aşamasındaki ülkeler, erken aşamalardaki ülkelere göre %20 daha fazla ekonomik faydadan yararlanmaktadır. Dijitalleşmenin işsizliği azaltmada, yaşam kalitesini iyileştirmede ve vatandaşların kamu hizmetlerine erişimini artırmada kanıtlanmış bir etkisi vardır. Son olarak, dijitalleşme, hükümetlerin daha şeffaf ve verimli hareket etmelerini sağlamaktadır.

COVID 19’un salgınının ortaya çıkması, dijital dönüşüm sürecini hızlandırmıştır. Krizin nasıl ortaya çıktığı ve sonuçlarının ne olup olmadığı fark etmeksizin, dijital teknolojilerin insanların yaşama ve çalışma şekillerini değiştirmeye devam edeceği açıktır. 5G ve Nesnelerin İnterneti’nin ortaya çıkışı, veri üretimini hızlandırmış ve veri egemenliği, gizliliği ve güvenliği hakkında devam eden politika tartışmalarına aciliyet kazandırmıştır. Gelecekte şirketler olası sağlık krizleri karşısında esnekliği artırmak için otomasyonu arttırdıkça - özellikle üretim tesislerinde – bir taraftan otomasyon maliyetleri ve faydaları artacak diğer taraftan şirketler arasındaki veri akışının önemi de artacak ve böylelikle bu konular daha kritik hale gelebilecektir.

Dijital dönüşüm tanımlarının çeşitliliğine rağmen tüm tanımlarda ortak bir payda bulunmaktadır: Dijital dönüşüm tartışması, dijital teknolojinin benimsenmesi ve entegrasyonu ve kültürel değişim ile ilgili olarak insan ve teknoloji hakkındadır. Bu konu göz önüne alındığında, bu çalışmanın amacı, bugüne kadarki evrimine göre örgütlerde dijitalleşmenin önemini ve geleceğini araştırmaktır.

***Anahtar Kelimeler:*** *Dijitalleşme, Gelişmiş Ülkeler, İleri Teknolojiler, Kültürel Değişim*

**Kaynakça**

* Çögenli, M.Z., (2021). Digitalization in Organizations. Cambridge Scholars Publishing
* Sabbagh, K., El-Darwiche, B., Friedrich,R., Singh, M. (2012). Maximizing the impact of digitalization. Strategy & Formerly Booz and Company

# Snow, C.C., Fjeldstad,O.D. & Langer, Arthur M. (2017). Designing the digital organization. [Journal of Organization Design](https://link.springer.com/journal/41469) 6(7). DOI 10.1186/s41469-017-0017-y

* Swetz, F. J., “Leibniz, the Yijing, and the Religious Conversion of the Chinese,” Mathematics Magazine, 76, No. 4 (2003), 276–291.