SEZGİSEL TASARIMIN ve SEMPATİK ARAYÜZ ÖĞELERİNİN

KATILIM MOTİVASYONU ÜZERİNE ETKİLERİ

- MİRO ORTAK ÇALIŞMA PLATFORMU ÜZERİNE BİR İNCELEME-

A.Melda Göknel

İstinye Üniversitesi

Öğretim Görevlisi

ÖZ

Bildiri; özellikle Covid-19 sonrası kurumların evden çalışma düzenine geçmesiyle ortaya çıkan çevrimiçi ortak çalışma platformları yeni iş yapış biçimlerini ortaya koymuştur. Bu platformların özelinde Miro’nun kurumiçi kolektif zekaya (Pierre Levy, 1997), sezgisel kullanıcı deneyimi ve sempatik arayüz öğeleri ile daha yüksek katılım ve katkı sağlama motivasyonu sunup sunmadığı incelenecektir.

Kolektif zeka, Pierre Levy’nin “Kimse her şeyi bilemez, herkesin bir şeyler bilir, tüm bilgi insalığın içinde bulur.” (Levy, 1997) gerçeğinden yola çıkarak sosyal öğrenmeyi de dahil ettiği bir çalışma biçimidir. Kurumların inovasyon ve iş geliştirme süreçlerinde, özellikle de “öngörülemeyen durumlar ve karmaşık problemler” karşısında ihtiyaç duyduğu bu yetkinliğin uzaktan çalışma ortamında da sergilenmesi hayatidir. Levy’nin veriyi derleme ve birlikte öğrenme süreçleri üzerine bir taksonomi olan çalışması (Levy, 2006) bu bildiri için temel oluşturmaktadır.

Halihazırda Microsoft365, Asana, Slack, Mural gibi kurumsal ortak çalışma platform ve uygulamaları olsa da; Miro, kullanıcı ara yüzü ve deneyimindeki “sezgisel” kolaylık (Norman, 2004) ve “sempatik” görünüm açısından cazibeli (Kurosu ve Kahimura 1995) (Tractinsky, 1997) ve kullanıcı dostu bir platform olarak hızla yaygınlaşmış ve kurum olarak da ticari başarı elde etmiştir.

Bildiri, bu büyümenin arkasındaki yaklaşımı kullanıcı deneyimi açısından kurumsal, akademik ve kişisel Miro kullanıcıları ile yapılacak anket ile platformun kolay öğrenme, hızlı dahil olma, takım oluşturma, birlikte çalışma, yeni araçları kullanmadaki özgüven, uzaktan çalışma ile ilgili projelerde akla gelme ve çevresine yaygınlaştırma gibi başlıklar altında inceler.

Anahtar Kelimeler:

Uzaktan Çalışma, Sezgisel tasarım, Ortak çalışma platformları, , Arayüz tasarımı, Kolektif Zeka, Dijital Kültürel Üretimin Ekonomi Politiği, Miro

THE EFFECTS ON INTUTIONAL UX AND SYMPHATETIC UI DESIGN ON COLLOBORATIVE WORK - AN EXAMINATION OF MIRO DIGITAL COLLOBORATION PLATFORM-

A.Melda Göknel

Istinye University

Teaching Assistant

ABSTRACT

The paper examines, a new way of doing business with online collaborative platforms that emerged especially after Covid-19 when organizations switched to remote working status. The presentation focuses specifically to Miro, which is one of these platforms. The notion of whether Miro offers higher motivation to participate and contribute to organizational collective intelligence (Pierre Levy,1997)by its intuitive user experience and sympathetic interface elements will be empirically examined to be presented.

Collective intelligence is a way of working which includes social learning, based on the fact that in which Pierre Levy indicates as "No one knows everything, everyone knows everything, all knowledge is found in humanity" (Levy, 1997).

It is essential to demonstrate this competence in a remote working environment, especially in the face of "unforeseen situations and complex problems" for the organizations’ innovation and business development processes. The basis of the empirical survey is defined by the works of Levy in which he provides a taxonomy of data collection and co-learning processes (Levy, 2006).

While there are already existing enterprise collaboration platforms and applications such as Microsoft365, Asana, Slack, Mural, etc., Miro has rapidly become widespread and commercially successful as a user-friendly platform (Kurosu and Kahimura 1995) (Tractinsky, 1997) and proved its appeal by "intuitive" user interface and experience (Norman, 2004) and "sympathetic" design elements (Tractinsky, 1997).

The paper examines the approach behind the growth of Miro users in terms of user experience, ease of learning and engagement, team building, collaboration, confidence in using the new tools on the platform, recalling the brand name and recommendation in remote corporate projects by conducting a survey with the corporate, academic, and personal Miro users.

**Keywords:**

Remote Work, Intuitive design, Collaborative platforms, Interface design, Collective Intelligence, Political Economy of Digital Cultural Production, Miro