**Toplum 5.0’a Doğru Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü Sağlamada İç Girişimciliğin Rolü**

Münevver Bayar[[1]](#footnote-1)

Sosyal Güvenlik Kurumu, munevverbayar@hotmail.com

Orcid: 0000-0002-8077-2160

**Özet**

Toplum 5.0, kamu, sivil ve özel sektörden paydaşların iş birliği ile toplumun tamamına faydalı olma yolunda geliştirilmiş son iletişim ve otomasyon teknolojilerini kullanan insan merkezli bir girişimdir. İşletmeler açısından bakıldığında, Toplum 5.0’a doğru, insanlara sürekli yeni değer teklifleri sunan süper akıllı bir toplum inşa etmekle birlikte hem sosyal hem de ekonomik anlamda fayda sağlama amacı olan bu sosyal girişimde sosyal yenilikçilik önemli bir role sahiptir.

5.0 toplumunda işletmelerin sürdürülebilirliklerini sağlamada üstün olabilmeleri için veri analiz yeteneğine sahip, teknoloji okur-yazarlığı becerisi olan, kodlama ve yapay zekâ konularına hâkim, insan ilişkilerinde başarılı ve onları doğru yönlendirebilen iletişimi yüksek, takım çalışmasına yatkın ve girişimci çalışanları bünyelerinde barındırmaları en önemli faktördür. Girişimci ruha sahip çalışanlar belirsizliklerin giderilmesinde, risk almada, değişimin yönetilmesinde etkin olmakla birlikte fırsatları değerlendirme ve yeni fikirlere açık olmada öncüdürler. Bu bağlamda girişimci davranış gösteren çalışanların işletme yönetimince desteklenmesi ve fırsatlar verilmesi, toplum 5.0 yolunda ilerleyen işletmeler için değer yaratma ve rekabet üstünlüğü sağlamada önemli unsurların başında gelmektedir.

Toplum 5.0, endüstriyel otomasyon 4.0 aracılığıyla inovasyondan teknolojik dönüşüme kadar insanlara ve değişimlere odaklanır. Toplum 5.0'ın temel şeması, verilerin “gerçek dünyadan” toplanması ve bilgisayarlar tarafından işlenmesi ve sonuçların gerçek dünyada uygulanmasıdır. Bu süreç içerisinde toplumsal değerlerin gerçek sağlayıcıları olarak kamu, özel ve sivil sektör kuruluşlarının, Toplum 5.0'ın getirdiği yenilik ve değişimlere uyum sağlayabilmeleri ve sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlamalarında stratejik yaklaşımlar üretmeleri gerekmektedir.

Bu çalışmanın amacı, Toplum 5.0’a doğru sürdürülebilir rekabet üstünlüğünün sağlanmasında iç girişimciliğin rolünü incelemektir. Bu bağlamda sürdürülebilirliğin önemli unsurları arasında yer alan rekabet üstünlüğünün sağlanabilmesi adına işletmelerin geliştirmeleri gereken yeni stratejilere değinilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Toplum 5.0, İç Girişim, Sürdürülebilir, Rekabet

**The Role of Intrapreneurship in Achieving Sustainable Competitive Advantage Towards Society 5.0**

**Abstract**

Society 5.0 is a human-centered initiative that uses the latest communication and automation technologies developed to benefit society as a whole, in collaboration with stakeholders from the public, civil and private sectors. From a business point of view, towards Society 5.0, social innovation plays an important role in this social enterprise, which aims to benefit both socially and economically, while building a super-intelligent society that constantly offers new value propositions to people.

In the 5.0 society, it is the most important factor for businesses to have data analysis skills, technology literacy skills, coding and artificial intelligence, successful human relations and high communication skills, prone to teamwork and entrepreneurial employees in order to be superior in ensuring their sustainability in the 5.0 society. Employees with an entrepreneurial spirit are active in eliminating uncertainties, taking risks and managing change, and are pioneers in seizing opportunities and being open to new ideas. In this context, supporting the employees with entrepreneurial behavior and providing opportunities by the business management is one of the most important elements in creating value and providing competitive advantage for businesses that are on the way to society 5.0.

Society 5.0 focuses on people and change, from innovation to technological transformation through industrial automation 4.0. The basic schema of Society 5.0 is the collection of data from the “real world” and its processing by computers and applying the results in the real world. In this process, public, private and non-governmental organizations, as real providers of social values, need to adapt to the innovations and changes brought by Society 5.0 and produce strategic approaches in order to provide sustainable competitive advantage.

The aim of this study is to examine the role of intrapreneurship in ensuring sustainable competitive advantage towards Society 5.0. In this context, new strategies that businesses need to develop in order to achieve competitive advantage, which is one of the important elements of sustainability, are mentioned.

**Keywords:** Society 5.0, Intrapreneur, Sustainable, Competition

1. Dr., Sosyal Güvenlik Kurumu, munevverbayar@hotmail.com, Orcid: 0000-0002-8077-2160 [↑](#footnote-ref-1)