**REGRESYON ANALİZİ İLE MALİYETLERİN ANALİZİ VE İŞLETME KARLILIĞINDAKİ ÖNEMİ**

**Elif Demircioğlu**

Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, [elunal@cu.edu.tr](mailto:elunal@cu.edu.tr), ORCID: 0000-0001-9711-2081

**Mert Demircioğlu**

Dr. Öğr. Üyesi, Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, [mdemircioglu@cu.edu.tr](mailto:mdemircioglu@cu.edu.tr),

ORCID: 0000-0002-2287-2067

**ÖZET**

İşletmelerin yoğun rekabet ortamında varlıklarını sürdürebilmeleri için karlılıkları oldukça büyük önem arz etmektedir. İşletme karlılığının arttırılmasında ise maliyetler önem taşımaktadır zira maliyet, karın temel belirleyicilerinden olup, temel rekabet avantajı unsurları arasında yer almaktadır. Öyle ki işletmeler ürün maliyetlerini doğru belirlemek yoluyla, daha doğru kararlar alabilecekler ve bu sayede karlıklarını arttırabileceklerdir. Günümüz teknolojisinde ürün maliyetleri içerisinde direkt işçiliğin payı giderek azalmış bunun aksine otomasyona ve robotlara dayalı üretime bağlı olarak genel üretim giderleri önemli ölçüde artmıştır. Endirekt maliyetlerden oluşan genel üretim giderlerinin ürünlere doğru bir şekilde dağıtımı, sabit ve değişken kısımlarının doğru olarak ayrılması, doğru karalar alabilmek ve işletme karlılığını arttırabilmek için önemli olmaktadır. Maliyet tahmin yöntemlerinden regresyon analizi istatistiki bir yöntem olup, maliyetlerin sabit ve değişken kısımlarının ayırımında ve dolayısıyla doğru kararlar almada büyük önem taşımaktadır. Zira değişken maliyetler üretim hacmine bağlı olarak değişeceğinden ürünlerle ilgili alınacak kararlarda ilgili maliyet olmakta ve bu yüzden bu maliyetlerin doğru olarak belirlenmesi ürünlerle ilgili alınacak kararların rasyonel olması açısından önemli olmaktadır. Bu doğrultuda bu çalışmada işletmelerin rekabet ortamında varlıklarını sürdürebilmek ve karlılıklarını arttırabilmek için maliyet tahmin yöntemlerinden çok değişkenli regresyon analizi kullanılarak genel üretim giderlerinin sabit ve değişken kısımlarını ayırmanın karar almadaki önemine ilişkin araştırma yapmak amaçlanmıştır. Bu amaçla bir işletmenin üretim maliyetlerinden genel üretim giderleri çok değişkenli regresyon analizi yöntemi ile analiz edilmiş, sabit ve değişken maliyetlerin etkisi bazı karar alma örnekleriyle incelenerek işletme karındaki önemi ortaya konulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Çok Değişkenli Regresyon Analizi, Genel Üretim Giderleri, Karar Alma

**REGRESSION ANALYSIS FOR COST ANALYSIS AND THE IMPORTANCE ON COMPANY PROFITABILITY**

**ABSTRACT**

Profitability of companies’ is significant to be able to survive in the intense competitive environment. To be able to increase companies’profitability cost is very important because cost is one of the key determinant of profit and the element of main competitive advantage factors. So that, companies can make rational decision and therefore increase their profit by determining their product cost accurately. In todays technological environment, direct labor cost has decreased however factory overhead cost has significiantly increased because of automation and robotics in production. Allocation of factory overhead cost which comprehends indirect cost to products accurately and seperation of these cost fixed and variable parts accurately is crucial to make rational decision and increase profitability for companies. Regression analysis which is the one of the cost estimation methods is a statistical method and signicifant to determine variable and fixed part of indirect cost and therefore to make rational decisions. Because variable cost changes when production volume changes, it is relative cost for product decisions and therefore determining these costs accurately is crucial for making rational and accurate decisions. Accordingly in this study, it’s aimed to exhibit the importance of multiple variable regression analysis which is the one of the cost estimation methods in determining variable and fixed part of factory overhead cost and making accurate decisions about products to be able to satisfy corporate sustainability and to inrease profitability. For this purpose, in this study, factory overhead cost which is an element of production cost, of a company is anayzed by using multiple variable regression analysis method and the importance of variable and fixed part of these costs on company’s profitability is examined by means of some desicion making examples.

**Key Words:** Multiple Variable Regression Analysis, Factory Overhead Cost, Decision Making