**COVİD-19 PANDEMİ SÜRECİNDE DİJİTALLEŞMENİN ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE İNOVASYONA ETKİSİ**

***Dr. Öğr. Üyesi Betül Ayça***

*Trakya Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, betulayca@gmail.com*

**ÖZET**

Bu çalışma, Covid-19 pandemi sürecinde dijitalleşmenin örgüt kültürü ve inovasyona etkisini incelemeye yönelik bir araştırmadır. Pandemi döneminde dijitalleşmenin birçok alanda eğitim ve çalışma disiplinini elektronik ortamlara taşıması örgüt kültürünü ve temel yapıyı derinden etkileyip farklılaştırmıştır. Bunun için de dijitalleşme ve inovasyon, yapıları gereği birbirleriyle geçmişe göre daha fazla bir etkileşim içine girmiştir. Yükseköğretim ve eğitim kurumları geçmişte de kısıtlı düzeyde kullanılsa da verirken pandemi döneminde uzaktan eğitim büyük önem kazanmış ve eğitim alanında da iş dünyasında da çok etkin olmuştur. Dijitalleşme sayesinde dünyanın her yerinden insanlar birbirleriyle elektronik ortamlarda toplantılar yapıp eğitimler düzenleme imkanı bulmuşlardır. Bunun sonucunda da örgütlerin yapısında ve kültüründe farklılıklar meydana gelmiş ve inovatif fikirler ivme kazanmıştır. Devamlı olarak yaratıcı fikirler geliştirip yenilik yapmaları ve dijitalleşmenin etkileri örgütlerin normları, değerleri, vizyonuyla ilgili olarak bir takım köklü değişikliklere sebep olmuştur. Rekabet avantajı yaratmada dijitalleşme ve inovasyon modern ekonomilerde yer alan birçok örgüt için oldukça önemlidir. Sürdürülebilir rekabet üstünlüğü yaratmak her örgütün en temel hedefidir. Dijitalleşme, örgüt kültürü ve inovasyon, girişimci ve ekonomik refah bakımından katma değer sağlamaktadır. Dijitalleşme örgüt kültürünün ve inovasyonun gelişmesinde yapı taşı niteliğindedir. Örgüt kültürünün farklılaşması ve bu farklılıkların nasıl meydana geldiği çok önemlidir. Dijitalleşmenin örgüt kültürü üzerindeki etkilerini inceleyen çalışmalarda anlamlı farklılıklar ortaya çıkmıştır. Günümüz iş dünyasında, organizasyonların giderek daha fazla dijitalleşmeye ve inovasyona yatırım yaptığını görmekteyiz. Bundan dolayıdır ki, örgüt kültürü inovatif araştırmalar için ortam hazırlanmasında, bu tür araştırmaların teşvik edilmesinde ve desteklenmesinde oldukça önem arz etmektedir. Bu çalışma sayısal yöntem kullanılarak, e-ticaret yapan büyük ve modern bir şirket çalışanlarına kolayda örneklem yöntemi tercih edilerek uygulanacak ve örgüt kültürünün hangi boyutlarının inovasyonu daha çok etkilediği incelenecektir. Dijitalleşmenin örgüt kültürü ve inovasyona etkisi literatürdeki çalışmalara katkı sağlayacak niteliktedir.

**Anahtar Kelimeler**: Dijitalleşme, örgüt kültürü, inovasyon, covid-19.

**THE EFFECT OF DIGITALIZATION ON ORGANIZATIONAL CULTURE AND INNOVATION IN THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS**

***Ass.Prof.Dr. Betül Ayça***

*Trakya University, Istanbul, Turkey, betulayca@gmail.com*

**ABSTRACT**

This research study aims at to examine the effect of digitalization on organizational culture and innovation during the Covid-19 pandemic process. Consequently, digitalization and innovation have interacted more with each other than in the past. The fact that digitalization carried education and working discipline in many fields to electronic environments during the pandemic period has deeply affected and differentiated the organizational culture and basic structure. While higher education and training institutions have been providing distance education for a long time, this demand has increased during the pandemic period. Thanks to digitalization, people from all over the world have organized meetings and trainings with each other in electronic environments. As a result, differences have occurred in the structure and culture of organizations and innovative ideas have gained momentum. Continuously developing creative ideas and innovating and the effects of digitalization have caused some radical changes in the norms, values and vision of organizations. Digitalization and innovation in creating competitive advantage are very important for many organizations in modern economies. Creating sustainable competitive advantage is important for every organization. Digitalization provides added value in terms of organizational culture and innovation, entrepreneurship and economic prosperity. Digitalization is a building block in the development of organizational culture and innovation. The differentiation of organizational culture and how these differences occur is very important. Significant differences have emerged in studies examining the effects of digitalization on organizational culture. In today's business world, we see organizations investing more and more in digitalization and innovation. Therefore, organizational culture is very important in preparing an environment for innovative research, encouraging and supporting such research. In studies examining the effect of change in organizational culture and digitalization on organizational culture, it has been understood that this effect is at a significant high level. This study will be applied to the employees of a large and modern company engaged in e-commerce by using quantitative method through the use of convenience sampling method, at the same time, it will be examined which dimensions of the organizational culture affect innovation more. The effect of digitalization on organizational culture and innovation will contribute to the gap in the literature.

**Keywords:** Digitalization, organizational culture, innovation, covid-19.