**ARTIRILMIŞ ÇAĞDA YAPAY ZEKÂ** **TEKNOLOJİLERİNİN**

**GRAFİK TASARIMI ALANINA ETKİSİ**

Billur ALİEFENDİOĞLU

T.C. İstanbul Arel Üniversitesi, Türkiiye

billurcavusoglu@gmail.com

Orcid No:0009-0008-6957-1908

**ÖZET**

Tarihin ilk dönemlerinden bu yana devinim içinde olan teknoloji 21. Yüzyılda insan hayatı için fayda sağlayacak pek çok gelişmeyi de beraberinde getirmiştir. Özellikle 2000’li yıllardan sonra mobil cihazların kullanıma sunulması, bilgisayar ve internet teknolojilerindeki hızlı ilerleme artırılmış bir çağ yaratarak yapay zekâ alanında pek çok gelişmenin önünü açmıştır. Tarihin ilk dönemlerinden bu yana devinim içinde olan teknoloji 21. Yüzyılda insan hayatı için fayda sağlayacak pek çok gelişmeyi de beraberinde getirmiştir. Özellikle 2000’li yıllardan sonra mobil cihazların kullanıma sunulması, bilgisayar ve internet teknolojilerindeki hızlı ilerleme artırılmış bir çağ yaratarak yapay zekâ alanında pek çok gelişmenin önünü açmıştır. Bunlardan en önemlileri şüphesiz Artırılmış Gerçeklik, Yapay Zekâ, Blockchain gibi kavramlardır. Güçlü bir teknoloji olan yapay zekâ, makinelerin bilişsel işlevleri gerçekleştirebilmesi, algılama, muhakeme etme ve öğrenme gibi yetenekler kazanması için kullanılır. (Ergen, 2019). Başka bir ifadeyle, yapay zekâ, makinelerin deneyimlerinden öğrenmelerini, yeni verilere adapte olmalarını ve insanların gerçekleştirdiği görevlere benzer işleri yapabilmelerini mümkün kılar. Makine öğrenmesi, derin öğrenme, meta öğrenme gibi sistemler sayesinde yapay zekâ günümüzde eskiden sadece insana özgü pek çok yeteneği ona benzer şekilde taklit edebilmekte ve bilgi merkezli alt yapısıyla sürekli gelişmekte ve ilerlemektedir.

Dahası bu teknoloji hayatın birbirinden farklı pek çok alanında farklı amaçlar ile rahatlıkla kullanılabilmektedir. Bu alanlardan biri de grafik tasarım alanıdır. Her geçen gün kendini teknolojik yenilikler ile güncelleyen grafik tasarım disiplinin de yapay zekaya bağlı olarak birçok gelişme yaşanmaktadır. Nitekim yazıdan grafiğe dönüştürmeden, benzersiz sanatsal çalışmalar üretmeye; üretim süreçlerinde tasarım yazılımlarındaki çeşitli işlemlere kadar yapay zekanın izlerine rastlamak mümkün hale gelmiştir. Tüm bu gelişmeler doğrulsunda yapay zekâ teknolojilerin temel amacı olan insan hayatını kolaylaştırma durumu tasarım sektöründe yer alan tasarımcılar için sunduğu imkanlar ile yararlı olsa da makine öğrenmesine bağlı olarak benzersiz pek çok ürünün hızlı ve daha ucuz yollarla üretimi grafik tasarım mesleğinin geleceğinin sorgulanmasına neden olmaktadır. Dahası yapay zekâ teknolojilerinin bu disiplinde kullanılması bir yandan tasarımcılara kolaylık sağlarken öte yandan bu sektörde görev yapan tasarımcı aşınmasına neden olmaktadır.

Bu kapsamda bu çalışma yapay zekâ teknolojileri ile yaşanan gelişmelere bağlı olarak grafik tasarım alanında görev yapan sektör uzmanlarını nasıl ve ne yönde etkileyeceğini, bu teknoloji ile disiplinin uygulamacı ve tasarımcılar için gelecekte nasıl şekilleneceği üzerine bir bir değerlendirme yapma ve alanın tasarımcılara katkı sunarken onların körelmesine neden olup olamadığını, yaratıcılık ve etik gibi unsurlarının nasıl değerlendirileceğini ortaya çıkartmayı amaçlamaktadır. Bu amaçtan hareketle çalışmanın sorusu “yapay zekâ teknolojilerinin gelecekte grafik tasarım alanına yansımaları nasıl ve ne yönde olacaktır?” şeklindedir. Bu bağlamda çalışmada kolayda örneklem ile belirlenen dördü (4) lisans ve lisansüstü grafik tasarım, görsel iletişim tasarım, yeni medya ve iletişim bölümlerinde eğitim gören kişiler ve üçü (3) sektör uzmanı olan kişiler ile bir odak grup çalışması yapılacaktır. Çalışmanın grafik tasarım alanında yapılan tartışmalar için sunacağı veriler dolayısıyla hem alana hem de literatüre katkı sağlayacağı ön görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Yapay zekâ, teknoloji, tasarımda etik, görsel iletişim tasarımı, artırılmış çağ.

**THE IMPACT OF ADVANCED ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

**TECHNOLOGIES ON GRAPHIC DESIGN**

Billur ALIEFENDIOGLU

Istanbul Arel University, Turkey

billurcavusoglu@gmail.com

Orcid No: 0009-0008-6957-1908

**ABSTRACT**

Technology, which has been in motion since the beginning of history, has brought many developments that will benefit human life in the 21st century. Especially after the introduction of mobile devices in the 2000s and rapid progress in computer and internet technologies, it has created an enhanced era and opened the way for many developments in the field of artificial intelligence. The most important of these are undoubtedly concepts such as Augmented Reality, Artificial Intelligence, and Blockchain. Artificial intelligence, which is a powerful technology, is used for machines to perform cognitive functions, acquire abilities such as perception, reasoning, and learning. In other words, artificial intelligence enables machines to learn from their experiences, adapt to new data, and perform tasks similar to those performed by humans. Thanks to systems such as machine learning, deep learning, and meta-learning, artificial intelligence can now imitate many abilities that were previously exclusive to humans and continuously develop and progress with its knowledge-based infrastructure.

Moreover, this technology can be easily used in many different areas of life for different purposes. One of these areas is graphic design. With each passing day, the graphic design discipline, which updates itself with technological innovations, experiences many developments related to artificial intelligence. Indeed, it is now possible to trace the traces of artificial intelligence from converting text to graphics to producing unique artistic works, and various operations in design software during the production process. Although all of these developments are beneficial to graphic designers, offering opportunities that facilitate the primary goal of artificial intelligence technologies to make human life easier, the rapid and cheaper production of many unique products dependent on machine learning raises questions about the future of the graphic design profession. Furthermore, while the use of artificial intelligence technologies provides convenience for designers, it also causes designer fatigue in this industry.

In this context, this study aims to evaluate how developments in artificial intelligence technologies will affect sector experts working in the field of graphic design, and how this technology will shape the future of the discipline for practitioners and designers. The study also aims to uncover whether the field is contributing to the designers while causing their skills to atrophy, and how elements such as creativity and ethics will be evaluated. Based on this objective, the research question is formulated as "how and in what direction will the reflections of artificial intelligence technologies on the field of graphic design occur in the future?" To answer this question, a focus group study will be conducted with four undergraduate and graduate students studying graphic design, visual communication design, new media and communication, as well as three sector experts selected through convenience sampling. The data provided by the study is expected to contribute both to the field and to the literature on the discussions taking place in the field of graphic design.

Keywords: Artificial Intelligence, technology, ethics in design, visual communication design, augmented age.

**1. ARAŞTIRMA METEDOLOJİSİ**

**1.1. Araştırmanın Kavramı Amaç ve Önemi**

Günümüzde yapay zekanın birçok sektöre dahil olması çeşitli gelişmeleri de beraberinde getirmiştir. Grafik Tasarımı alanında da yapay zekâ teknolojilerinin sağladığı birçok farklı yazılımlar sayesinde farklı pek çok ürün örneklerine rastlanmaktadır. Bu bağlamda yapay zekâ destekli hazırlanan tasarımların grafik tasarım sektörüne katkısı, sektörün geleceği, bu konudaki gelişmeler ve grafik tasarımcıların yapay zekaya olan bakış açısı bu araştırmanın önemini oluşturmaktadır. Bu kapsamda çalışmada grafik tasarım alanında görev almış ya da alacak olan tasarımcıların yapay zekâ teknolojilerine bakışlarının nasıl ve ne yönde olduğunu ortaya çıkartma amacındadır. Bu bağlamda çalışmanın varsayımları aşağıda sıralandığı gibidir.

* Yapay zekâ teknolojileri kullanıcı grafik tasarımcının körelmesine neden olur.
* Yapay zekâ destekli grafik tasarım üretimler için geliştirilen yazılımlar proje tasarımı esnasında insan eforuna kıyasla daha etkileyici sonuçlar verir.
* Yapay zekâ destekli grafik tasarım üretimleri için geliştirilen yazılımlar tasarımcıların işini kolaylaştırır.
* Yapay zekâ desteği ile üretilen grafik tasarım ürünleri tasarım sürecini hızlandırır.
* Yapay zekada üretilen grafik tasarım öğeleri etik değildir. Yapay zekadan yardım aldığı için özgünlüğünü kaybeder.

**1.2. Araştırmanın Yöntemi, Evren ve Örneklem**

Gerçekleştirilen çalışmanın evreni grafik tasarım, görsel tasarım alanında görev alan ya da bu alanda görev alacak kişilerden oluşmaktadır. Ancak evrenin genişliği ve hepsine ulaşmanın imkânsızlığı dolayısıyla çalışma yükseköğretim kurumlarına bağlı olan lisan veya lisansüstü eğitim enstitülerinin görsel iletişim tasarımı, grafik tasarım veya yeni medya ve iletişim bölümlerinde okuyan ya da mezun olmuş kişiler ile sektörde aktif olarak görev alan görsel tasarım uzmanlarından oluşmaktadır.

Araştırma kolayda örneklem ile belirlenen ve toplamda yedi (7) kişi üzerinde bir odak grup görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Bilindiği gibi odak grup (focus group) genellikle bazı ortak özelliklere sahip 4-12 katılımcıyla ve bir moderatörle gerçekleştirilen, katılımcıların gerçek düşüncelerini saklama gereği duymayacağı çok sesli bir ortam yaratılarak veri toplamayı amaçlayan bir tekniktir (Gülcan,2021). Bu özellikleri dolayısıyla odak grup çalışmasında belirlenen yedi (7) kişiden dördü (4) yükseköğretim kurumlarının görsel iletişim tasarım, grafik tasarım, yeni medya ve iletişim alanlarında eğitim gören ya da mezun kimseler ile üçü (3) sektörde grafik tasarım mesleğini icra eden kişilerden oluşmaktadır.

**1.3. Araştırmanın Sınırlılıkları**

Araştırmada gerçekleştirilen odak grup çalışmasına bağlı olarak belirlenen sınırlılıklar aşağıda yer aldığı gibi belirlenmiştir;

1- Araştırma mesleği icra eden ve/veya bu alanda çalışacak kimselerden oluşan bir odak grup çalışmasıyla gerçekleştirilmiştir. Bilindiği gibi grafik tasarım alanı dünyada ve Türkiye’de pek çok üniversitede ön lisans, lisans ve lisansüstü programlarda yer almakla beraber, bu alanda mesleki bir diplomayla mezun olmayan kimseler tarafından da icra edilebilen bir meslektir. Evrenin genişliği söz konusu olduğunda bu kimselere erişim maddi ve zaman açısından imkânsız olduğundan çalışma kolayda örneklem ile belirlenen ilgili alanda eğitim gören ya da mezun lisans, lisansüstü kimseler ile sektörde bu alanda çalışan kimseler ile sınırlandırılmıştır.

2- Çalışma araştırmanın gerçekleştirildiği döneme değin ortaya çıkan yapay zekâ teknolojilerinin grafik tasarım alanına yansımaları ile ortaya çıkan dönemi kapsamaktadır.

3- Çalışmada belirlenen örneklem yapay zekâ teknolojilerini bilen, onları aktif olarak tasarımlarında kullanan kimseler ile sınırlandırılmıştır.

4- Çalışma sosyal bilimler alanında yapılan araştırmaların deneysel bir alt yapı sunmaması gerçeğinden hareketle geçerli olan nedenler bu çalışma için de geçerlidir.

**2. KAYNAKÇA**

**2.1. Süreli Yayın Kaynakları**

Ergen, M. (2019). What is Artificial Intelligence? Technical Considerations and Future Perception. The Anatolian Journal of Cardiology, 22(2), 5-7.

Gülcan, C. (2021). Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü e-Dergisi, Cilt: 4 Sayı: 2