**SOSYAL MEDYADA KAMUOYU OLUŞTURMA:**

**İKİNCİ KARABAĞ SAVAŞI ÖRNEĞİ[[1]](#footnote-1)\***

**Betül Çanakpınar**

**İstinye Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Türkiye**

[betulmar@gmail.com](mailto:betulmar@gmail.com)

ORCID: 0000-0001-7373-8637

**Özet**

2020 İkinci Karabağ Savaşı, 27 Eylül 2020 tarihinde başlamış ve 10 Kasım 2020 tarihinde Azerbaycan’ın askerî ve diplomatik zaferi ile sonlanmıştır. Toplam altı hafta süren savaş dönemi boyunca hem Azerbaycan hem de Ermenistan’ın binlerce askeri ölmüş, birçok sivil hayatını kaybetmiş ve binlerce insan yerlerinden edilmiştir. Azerbaycan’ın Şuşa’yı ele geçirmesinin ardından 10 Kasım’da imzalanan anlaşmayla yeni bir döneme girilmiştir. Çalışma, savaşın ilk bir haftalık zaman sürecinde Twitter platformu üzerinden yapılan paylaşımların Türk toplumunun gündemini ne şekilde belirlediğini ve kamuoyunun nasıl oluştuğunu sorgulamaktadır. Bu amaçla ilgili tarihler arasında Twitter’da gündemin nasıl belirlendiği ve kamuoyunun nasıl oluştuğu incelenmiştir. Savaşın yansıtılma biçimleri ele alınmış, aynı olayın farklı şekillerde nasıl algılandığı ve sunulduğu irdelenmiştir. Savaşın bireylerce yorumlanma biçimleri ve kamuoyu oluşturma süreci araştırılmıştır.

Bu çalışmada, İkinci Karabağ savaşının ilk bir haftalık sürecinde Twitter’da gündemin belirlenmesi ve kamuoyunun oluşturulması süreçlerine odaklanılmıştır. İlk önce ilgili kavramlar açıklanmıştır. Daha sonra Karabağ hakkında bilgiler sunulmuş, Birinci ve İkinci Karabağ Savaşı anlatılmıştır. Son olarak da bölge ve bölge dışı devletlerin savaşa karşı tutumları ve uluslararası kuruluşların soruna yaklaşımlarına değinilmiştir. Araştırma bölümünde ise İkinci Karabağ Savaşı’nın ilk bir haftalık sürecinde Twitter platformunda paylaşılan Tweetler incelenmiştir. Elde edilen bulgular içerik ve söylem analizi yöntemleriyle çözümlenmiştir. Araştırma sonucunda, Twitter platformunun halkın kendi gündemini belirlemesine ve kamuoyu oluşturmasına olanak sağladığı görülmüştür.

**Anahtar sözcükler:** İkinci Karabağ Savaşı, Gündem Belirleme, Kamuoyu Oluşturma, İçerik Çözümlemesi, Söylem Çözümlemesi

1. \* Bu çalışma, yazarın Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde Doç. Dr. H. Hilal Şahin’in danışmanlığında Haziran 2022’de tamamladığı “İkinci Karabağ Savaşında Kamuoyu Oluşturma: Sosyal Medya Odaklı Bir Araştırma” başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir. [↑](#footnote-ref-1)