

MEME'LERİN Z KUŞAĞININ GÖRSEL ALGILARINA ETKİSİ; ÇEVİRİMİÇİ EĞİTİM DÖNEMİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME

THE EFFECT OF BREASTS ON THE VISUAL PERCEPTIONS OF GENERATION Z; A REVIEW OF THE ONLINE TRAINING

Oğuzhan HAS İstanbul Arel Üniversitesi, TÜRKİYE

oguzhanhas22@istanbularel.edu.tr, ORCID: 0009-0009-2906-9259

Özet

Gelişen teknoloji hayatın pek çok alanında değişim ve dönüşümlere neden olduğu gibi beşeri bir varlık olan insan hayatına da doğrudan nüfuz etmiştir. Teknolojik dönüşümlere bağlı olarak yeniden biçimlenen insan zaman içinde eğlence ve muhalefet araçlarından biri olan mizah anlayışında da değişim ve gelişim göstermiştir. Oyun, tiyatro, sinema, sanat gibi pek çok iletişim sağlayan eğlence ve muhalefet aracı günümüzde özellikle sosyal medyanın gücüyle bambaşka bir üretim ve tüketim şekline bürünmüştür. Nitekim geçmişte geleneksel mizahı sadece pasif bir biçimde tüketen insan günümüzde özellikle web 2.0 teknolojileri sayesinde aktif hale dönüşerek tüketirken, etkileşime girebilen, üretebilen katılımcı hale dönüşmüştür. Mizah ve muhalefet maksadıyla tercih edilen, çeşitli tasarım programları ve/veya basit akıllı cihaz uygulamaları üzerinden tasarlanabilen ve her tür platform ile uyum gösterebilen mizah tabanlı meme'ler/capsler ise özellikle 1997-2002 doğumlu Z kuşağı olarak bilinen bireyler tarafından sıklıkla kullanılmaktadır. Çin'in Wuhan Şehrinde 2019 yılının aralık ayında ortaya çıkan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgının bütün dünyaya yayılması nedeniyle 2020 yılının Mart ayında Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından pandemi ilan edilmiştir. Çin'de ortaya çıkan ve kısa zaman içerisinde ülkemizi saran bu virüs nedeniyle Türkiye'deki bütün üniversitelerde eğitim-öğretim faaliyetlerinin, 23 Mart 2020 tarihinden itibaren çevrimiçi derslere geçilmesi yönünde karar alınmıştır. 23 Mart 2020 tarihinde başlayan bu süreç 7 Mayıs 2021 tarihinde son buldu. Ardından 6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli olarak gerçekleşen iki büyük deprem sonrası Yüksek Öğretim Kurumu tarafından alınan karar doğrultusunda 2022-2023 Bahar dönemi Nisan ayına kadar tekrardan çevrim içi derslerine dönmüştür, Nisan ayı itibari ile hibrit şekilde sürdürülmesine karar verilmiştir. Bu dönemde ise özellikle Z kuşağı bireylerinin ürettiği pek çok meme sosyal medya platformlarında pek çok farklı kültür ve hatta coğrafyada bulunan kullanıcılar tarafından paylaşılmıştır.

Bu kapsamda bu çalışmada afet ve pandemi dönemi sonrasında çevrim içi model ile eğitim gören üniversite öğrencilerinin bu dönemde gerçekleşen çevrim içi ders sunumlarında öğretim üyelerince kullanılan meme'lere yönelik görsel algı düzeylerinin belirlenmesi ve ders ilgilenimlerinin ortaya

çıkarılması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda çalışmada Z kuşağı mensubu üniversite öğrencileri arasından seçilmiş dördü (4) erkek, dördü (4) kadın öğrenci üzerinden bir odak grup çalışması gerçekleştirilecektir. Çalışmada önceden yargısal/seçmece yöntem ile araştırmacı tarafından belirlenmiş iki farklı içerikteki derse yönelik hazırlanmış sunumlar içinde kullanılan meme'ler gösterilecektir.

Anahtar Kelimeler: Memeler, Çevrimiçi Ders, Z kuşağı, Görsel Alımlama, Görsel Tasarım

Abstract

Advancing technology has not only led to changes and transformations in many areas of life but has also directly penetrated into human life as social beings. As a result of technological transformations, humans have adapted over time, leading to changes and developments in their understanding of humor, which serves as one of the tools for entertainment and opposition. Today, various communication tools that provide entertainment and opposition, such as games, theater, cinema, and art, have transformed into entirely different production and consumption styles, particularly through the power of social media. In fact, thanks to web 2.0 technologies, people who used to passively consume traditional humor have now become active participants who can interact, produce, and consume. Humor-based memes, which are preferred for humor and opposition purposes, can be designed through various design programs and/or simple smart device applications, and are compatible with all types of platforms, are frequently used by individuals born between 1997-2002, known as Generation Z. The novel coronavirus (Covid-19), which emerged in Wuhan, China in December 2019, was declared a pandemic by the World Health Organization (WHO) in March 2020 due to its global spread. Due to this virus that emerged in China and quickly spread to our country, it was decided to switch to online classes in all universities in Turkey starting from March 23, 2020. This process began on March 23, 2020, and ended on May 7, 2021. After two major earthquakes centered in Kahramanmaraş on February 6, 2023, the Higher Education Institution (YÖK) decided to return to online courses until April of the 2022-2023 Spring term, and to continue in a hybrid format from April onwards. During this period, numerous memes produced by Generation Z individuals were shared on social media platforms by users in many different cultures and even geographies.

In this context, this study aims to determine the visual perception levels of university students, who have received education through an online model after the disaster and pandemic periods, regarding the memes used by faculty members in online class presentations, and to reveal their interest in the courses. In this regard, a focus group study will be conducted with eight (8) university students, four

(4) male and four (4) female, selected from among Generation Z members. In the study, the memes used in presentations prepared for two different courses, pre-determined by the researcher using a purposive/sampling method, will be shown to the participants.

Key Words: Memes, Online Course, Generation Z, Visual Reception, Visual Design