**HAYAL EKONOMİSİNE DÖNÜŞÜM**

Cemile Alp\*

Ozan Bahar\*\*

**Özet**

Dünya yeni bir çağa; hayallerin gerçek olduğu, yaratıcılığın ve zekânın en önemli değer olarak atfedildiği yeni bir ekonomik düzene doğru gitmektedir. Değişimlerin ve dönüşümlerin baş döndürücü bir hızda gerçekleştiği bu dönemde ülkelerin rekabeti, girişimcilik çeşitliliği ve verimi, beşeri sermayesinin çığır aşan hayal gücüne endeksli bir boyuta gelmektedir. Hayal ekonomisi kavramı kulağa yeni bir kavram gibi gelse de temelinde ekonomiye yaratıcılık olarak dönüşen her türlü mal ve fikri kapsamaktadır. Çalışmada; ekonomi ve piyasaların emtia ticaretinden, bilgi ekonomisine ve son olarak rüya ekonomisine dönüşümü ele alınmıştır. Yaratıcılık ve yetenek birleşiminde günümüzde gelinen nokta, endüstri 1.0’dan 6.0’a kadar öz olarak değerlendirilmiştir. Çalışma kapsamında değişen ihtiyaçlara cevap vermede hayal ekonomisinin rolüne değinildiği gibi hayal ekonomisine ilham veren ünlü girişimcilere de yer verilmiştir. Çalışmanın sonucunda rüya ekonomilerine dönüşmede; insanları anlamanın başarının anahtarı olduğu belirtilmiştir. İnsanlara fiziksel ve psikolojik olarak bakmanın yanı sıra, onların değerlerine, özlemlerine, umutlarına, korkularına ve hayallerine de bakmanın önemine vurgu yapılmıştır. Dünyanın rekabette de hayallerin yarıştığı yeni bir forma bürünmüş olduğuna değinilmiştir. Yaratıcılık ve hayallerin pazarlandığı bu yeni ekonomik çağda var olabilmenin tek koşulunun yeni fikirler bulmak ve onları rakiplerden önce uygulamaya sokmak olduğu belirtilmiştir. Çalışmada uzay turizmden -gezegenler arası seyahat-, sanal dünyada arttırılmış gerçekliklerle yürütülen çalışmalara ve yeni mesleklerin oluşmasına ortam hazırlayan, duvarların olmadığı sanal bir çağa uyum sağlamanın dünya ekonomileri açısından önemi vurgulanmaktadır. Bu bağlamda ekonomilerin, ülkeler arası rekabetin yeni bir form aldığı, beşeri sermayenin beyin gücünün her zamankinden daha çok konuşulduğu bu hayal ekonomisi döneminde en önemli yatırımın yeni fikirlerin yaratılması olduğu sonucuna varılmıştır. Ekonomik kalkınma ve her alanda sürdürülebilir bir rekabet avantajı elde etmek için insan faktörünün dil, din, ırk ve cins ayrımı yapmadan bir bütün olarak değerlendirilmesinin altı çizilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Yapay Zeka, Yaratıcılık, Hayal Ekonomisi, Arttırılmış Gerçeklik, Uzay Turizmi, Endüstri 1.0-6.0.

**TRANSFORMATION INTO IMAGINE ECONOMY**

**Abstract**

The world into a new age; It is moving towards a new economic order where dreams come true and creativity and intelligence are attributed as the most important value. In this period, when changes and transformations take place at a dizzying pace, the competition, entrepreneurial diversity and efficiency of countries reach a dimension that is indexed to the transcendent imagination of human capital. Although the concept of dream economy may sound new, it basically covers all kinds of goods and ideas that transform into economy as creativity. In the study; The transformation of economy and markets from commodity trade to knowledge economy and finally to dream economy is discussed. The point reached today in the combination of creativity and talent were evaluated concisely from industry 1.0 to 6.0. Within the scope of the study, the role of the dream economy in responding to changing needs is mentioned, as well as famous entrepreneurs who inspired the dream economy. As a result of the study, in transforming into dream economies; It has been stated that understanding people is the key to success. The importance of looking at people physically and psychologically, as well as their values, aspirations, hopes, fears and dreams was emphasized. It is mentioned that the world has taken on a new form in which dreams compete in competition. It is stated that the only condition for existence in this new economic age where creativity and dreams are marketed is to find new ideas and put them into practice before competitors. In the study, the importance of adapting to a virtual age without walls, which prepares the environment for the creation of new professions from space tourism -interplanetary travel-, to studies carried out with augmented reality in the virtual world, is emphasized in terms of world economies. In this context, it has been concluded that the most important investment is the creation of new ideas in this dream economy period, where the competition between countries takes a new form and the brain power of human capital is spoken more than ever. It has been underlined that the human factor should be evaluated as a whole without discrimination of language, religion, race and gender in order to achieve economic development and a sustainable competitive advantage in every field.

**Keywords:** Artificial Intelligence, Creativity, Dream Economy, Augmented Reality, Space Tourism, Industry 1.0-6.0.