

Afetlerde İhtiyaçların Belirlenmesi ve Karşlanması İçin Sosyal Medya Kullanımı: Kahramanmaraş Depremi Örneği

Şeyda Bafra, M.A.

İstinye Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme ABD Doktora Programı Öğrencisi,
bafraseyda@gmail.com,

ORCID: 0000-0002-4343-7697

Özet

Yönetim planlama, örgütlenme, liderlik ve kontrol çalışmalarından oluşur. Afetlerin yaygın etkisi birden çok kurumun müdahalesini gerektirir ve etkili olması bu kurumların koordineli çalışmasıyla mümkündür. Müdahalenin hızı ve etkinliği veri akışının hızına, veri akışı ise kurumun örgütsel yapısının sadeliğine bağlıdır. Afet yönetimi, afetin yaygın ve karmaşık etkisi sebebiyle farklı kaynaklardan çok miktarda verinin toplanmasını, işlenmesini ve karar alıcılara ulaştırılmasını gerektirir. Müdahale edecek kurumların ihtiyacı olan bilgi aktif veya pasif olarak toplanabilir. Aktif veri kurumların kendilerine ait gözlemcileri, algılayıcıları, haber kaynakları vasıtasıyla ve bu kaynakların afete yönelik gözlem yapmaları ile toplanır. Pasif veri ise diğer veri kaynaklarında mevcut olan verinin işlenmesi, süzülmesi ve incelenmesi ile toplanır. Harici bilgi kaynakları olarak geleneksel basın bile ulaşamadığı noktalarda, afetlerden etkilenen kişilerin olayları kaydetmeleri ve bildirmeleri mümkündür. Bu bildirimler genellikle sosyal medya uygulamaları (Twitter, Facebook vb.) vasıtasıyla duyurulmaktadır. Araştırmada söz konusu twitter vb. hesapları incelenecektir. Ayrıca kurumların sosyal medya aracılığıyla veri akışı ele alınacaktır. Güvenilir kaynakların belirlenerek yalnızca bunlardan gelen bilginin kullanılması kısıtlayıcı bir uygulamadır. Doğru ve ilgili bilginin toplanıp işlenmesi, doğru ve hızlı kararların alınmasıyla etkin afet yönetimine katkı sağlamaktadır. Sosyal medyanın bu yönde önemli katkısı vardır. Kahramanmaraş depreminde gözlemlenebilen geleneksel medya örneğinde deprem bölgesinde yaşayanlara, onların bilgilendirilmesine yönelik bir yayına da rastlanmamıştır. Yaratılan veri miktarı afetlerde katlanarak artmakta ve bu verinin takibi, analizi güçleşmektedir. Bunun için özel uygulamalar geliştirilmiş olup, veriler gerek depremedeler gerekse toplumun geneli için farkındalık yaratmada büyük önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Afet Yönetimi, Sosyal Medya, Veri Akışı

Using Social Media to Identify and Meet the Needs in Disasters: The Example of Kahramanmaraş Earthquake

Abstract

Management consists of planning, organizing, leadership and control activities. The widespread impact of disasters requires the intervention of more than one institution, and its effectiveness is possible with the coordinated work of these institutions. The speed and effectiveness of the intervention depends on the speed of the data flow, and the data flow depends on the simplicity of the organizational structure of the institution. Disaster management requires the collection, processing and delivery of large amounts of data from different sources due to the widespread and complex impact of the disaster. The information needed by the institutions to intervene can be actively or passively collected. Active data is collected by institutions' own observers, sensors, news sources and by these sources' observations for disasters. Passive data is collected by processing, filtering and examining the data available in other data sources. It is possible for people affected by disasters to record and report events in places where even the traditional press cannot reach as external information sources. These notifications are generally announced through social media applications (Twitter, Facebook, etc.). Twitter etc. in the research. accounts will be reviewed. In addition, the data flow of institutions through social media will be discussed. It is a restrictive practice to identify reliable sources and use only the information from them. It contributes to effective disaster management by collecting and processing correct and relevant information and taking correct and fast decisions. Social media has an important contribution in this direction. In the traditional media example that can be observed in the Kahramanmaraş earthquake, there was no publication aimed at informing the people living in the earthquake area. The amount of data

created increases exponentially in disasters and it becomes difficult to monitor and analyze this data. Special applications have been developed for this purpose, and the data is of great importance in raising awareness for both earthquake victims and the general public.

Key Words: Disaster Management, Social Media, Data Flow

