**İŞ DÜNYASINDA TOPLUM 5.0'A DOĞRU SÜRDÜRÜLEBİLİR YENİ GİRİŞİMLER OLUŞTURMANIN İŞLETMELER AÇISINDAN AVANTAJLARI**

**Nuran Varışlı[[1]](#footnote-1)**

**Özet**

Günümüzde dijital dönüşümün özellikle de son on yıldaki sosyal ve iş hayatında gündem konularından birisi olmuştur. Günümüzdeki yeni oluşan sosyo-ekonomik koşullarında, iş faaliyetlerinin hem kurumsal açıdan hem de yeni girişimlerin oluşumunda toplumsal sonuçların, stratejik perspektifleri gerektirmektedir. Özellikle günümüz iş dünyasındaki toplumsal sorunların bulunması ve bu ortak sorunların ortak çözümünü almak için daha fazla sorumluluğun alınması gerekmektedir.

Toplum 5.0’a doğru dijital anlamda dönüşümün toplum refahı için olumlu etkilerinden yeni girişimler oluşturmak işletmeler açsından da bir avantajları ortaya çıkarabilmektedir. İş yapmadaki temel motivasyonların kolektif çıkarları için hizmet edebilmek yeni girişimlerin de ortaya çıkmasında ön planda yer almaya başlamıştır. Çeşitli toplumsal sorunlara yönelik geliştirdikleri yenilikçi çözümlerle toplumsal fayda sağlayarak toplumsal değer yaratmayı hedeflemektedir. Girişimcilerin hedeflerine ulaşabilmeleri için sadece finansal kaynaklara değil, aynı zamanda başarılı bir performans göstermelerini sağlayan sağlam iş dünyasında yeni stratejilere de ihtiyaçları bulunmaktadır. Girişimciler çoğunlukla organizasyon stratejilerini oluştururken ve uygularken toplumları için olumlu sosyal etki yaratma konusunda endişe duyduklarından, iş stratejilerini geliştirme biçimleri, karşılanmamış toplumsal ihtiyaçlara çözümler sunmaya odaklanmalarına yardımcı olacak belirli ve benzersiz bir yaklaşım gerektirmektedir.

Araştırmanın genel amacı olarak, İşletmelerin iş dünyasında Toplum 5.0’a doğru sürdürebilirliğin devam edebilmesi açısından ise yeni girişimlerin oluşturulmasında yeni avantajların olması önemli noktalardan birisidir. Çalışmada günümüzdeki iş dünyasında Toplum 5.0 doğru sürdürülebilirlik devamının olması yönünde yapılan birçok çalışmanın bulunmamasından dolayı tarama yöntemi kullanılacaktır. Tarama yöntemi sonucunda avantajlarının neler olduğu incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** İş Dünyası, Toplum 5.0, Girişim, Sürdürülebilir, İşletme Avantaj

**ADVANTAGES OF CREATING SUSTAINABLE NEW INITIATIVES IN THE BUSINESS WORLD TOWARDS SOCIETY 5.0 FROM THE POINT OF VIEW OF ENTERPRISES**

**Abstract**

Nowadays, digital transformation has been one of the agenda issues in social and business life, especially in the last decade. In today's newly formed socio-economic conditions, it requires strategic perspectives of social consequences of business activities both from an institutional point of view and in the formation of new initiatives. In particular, social problems in today's business world need to be found and more responsibility needs to be taken to get a common solution to these common problems.

Creating new initiatives from the positive effects of digital transformation towards Society 5.0 on the welfare of society will also be able to make an advance in terms of businesses. Being able to serve for the collective interests of the main motivations for doing business has also begun to be at the forefront of the emergence of new initiatives. It aims to create social value by providing social benefits with innovative solutions developed for various social problems. In order for entrepreneurs to achieve their goals, they need not only financial resources, but also new strategies in a sound business world that allow them to perform successfully. Creating and implementing organisational strategies for creating positive social impact entrepreneurs are often concerned about the development of societies when they Business Strategies, formats, and focus on delivering specific solutions to unmet social needs requires a unique approach that will help you.

As a general goal of the research, it is one of the important points that businesses have new advantages in creating new initiatives in order to maintain sustainability towards Society 5.0 in the business world. In the study, the screening method will be used due to the lack of many studies conducted in order to have the right sustainability continuation of Society 5.0 in today's business world. As a result of the screening method, we will examine what are its advantages.

**Keywords:** Business World, Society 5.0, Enterprise, Sustainable, Business Advantage

**GİRİŞ**

İş dünyasındaki popüler trendlerin ve paradigma değişikliklerini temsil eden dijital alandaki dönüşüm veya Toplum 5.0, iş ile sosyal üzerinde de çok derin etkiler oluşturmaktadır. Dijitalleşmenin temel unsurlarından, yeni makine öğrenimini, bulut teknolojilerini, nesnelerin internetini, siber güvenliği, robotik ile büyük veri analitiğinin de iş dünyasında daha görünür hale gelmesini sağlamasıyla beraber oldukça önem kazandırmaktadır. Sürdürülebilirlik adına dinamik yerel ile küresel pazarlardaki fırsatların artması ve otomasyon teknolojilerindeki hızlı gelişmelerin işletmelerde aynı zamanda kaliteyi iyileştirme, maliyeti azaltma ile özelleştirilmiş esnek üretimin geliştirmelerini sağlayarak genel performansın da daha çok olmasını sağlamaktadır.

Günümüz şartlarında ise otomatik çalışma prosedürleri, insan emeğini düşürmenin beraberinde işsizliği de beraberinde getirmektedir. Bu dönüşümün gerek iş gerekse sosyal yönlerinin dahil olması üzerine avantajlarının yanı sıra dezavantajlarını da uzlaşmalar halinde avantaja çevirebilmek mümkün olmaktadır.

Toplum 5.0 son zamanlarda hızlı dönüşümün olumlu etkiler oluşturmasıyla tüm toplum uğruna kullanılmasında olumsuz yan etkilerinin iyileştirmek amacıyla ortaya çıkmıştır. İş dünyasında Toplum 5.0’ın amacı, toplumsal olarak zorlukların hedeflerinin gerçekleştirildiği ve bireylerin tamamen dinamik ile kabul edilebilirliğinin yüksek kalibreli yaşamı takdir edebilecekleri insan odaklı bir toplumu yaratmaktır.

Dijital teknolojilerde gelişmiş bir uzmanlığa sahip olmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumlarının iyileştirilmesi konusunda da donanmış olan girişimciler, sosyal paydaşlarının daha yeni sorunlarıyla başa çıkmak için yaratıcı stratejik fikirler üretebilirken, yine de kar elde edebilecekleri avantajlar oluşturmaktadır.

Girişimciler çoğunlukla toplumun dezavantajlı üyeleri için yeni kombinasyonları ve çözümler geliştirmeye çalışırken, büyük işletmelerin üst kısmında klasik stratejistler iç örgütsel dinamikleri, mevcut dış rekabet, pazar payı büyütme ve imajı üzerinde daha fazla konsantre yaratmakcaktadır.

İş dünyasında Toplum 5.0’a doğru yöneticilerin karar verme ile risk alma kalıpları, girişimciler açısından sürdürülebilirliğin oluşması yönünde stratejik seçimlerin üzerine, strateji oluşturma sürecinden ziyade çoğunlukla stratejinin içeriğiyle de ilgilenmek gerekmektedir. Girişimcilerin sürdürülebilirliği oluşturmada önemli stratejilerin ürün ile pazarlara yönelik stratejik odaklar açısından ticari girişimlere de avantaj sağlaması adına fırsat tanınmalıdır.

**1. Kavramsal Çerçeve**

Günümüzde iş dünyasındaki teknolojinin gelişimi ile Toplum 5.0’a doğru işletmelerde sürdürülebilirlik oldukça önemli bir yere sahiptir. İnsan emeğinin azalması ile teknolojinin artması dijital teknolojilerin gelişmesi işsizliğe de yol açmaktadır (Ellitan, 2018: 157-167).

Sürdürülebilirlik, belirli bir kuruluşun ekolojik, sosyal ve ekonomik ortamda nasıl çalıştığını dikkate alarak uzun vadeli değer yaratmaya yönelik bir iş yaklaşımıdır. Sürdürülebilirlik, bu tür stratejiler geliştirmenin şirket ömrünü uzatacağı varsayımı üzerine kuruludur (Indoteco, 2018: 8).

Kurumsal sorumlulukla ilgili beklentiler arttıkça ve şeffaflık daha yaygın hale geldikçe, şirketler sürdürülebilirlik konusunda harekete geçme ihtiyacının farkına varılmaktadır. Profesyonel iletişim ve iyi niyet artık yeterli değildir (Haryanti, 2019: 1-5).

İş dünyasında Toplum 5.0’a doğru ise iş dünyasında işletmelerin sürdürülebilirlik alanında öne çıkan şirketler her iki boşluğu da ele almaktadır. Bilmekten yapmaya ve uyumdan rekabet avantajına evrimleşmişlerdir. Ayrıca bunu yanlış anlama riskini de bilmektedirler. Örneğin söz vermek ve teslim etmemek veya uyumluluk konusunda katı olmadan önemli sorunları ele almaktır (Kemenperin, 2019: 2).

Yönetim, şirketin stratejisi ile sürdürülebilirlik çabalarının uyumlu olduğundan emin olmalıdır.  Her şeyden önce şirketlerin, genellikle atık yönetimi, kirlilik ve enerji verimliliği ile insan hakları ve işçi sorumluluğundaki düzenlemelerle ilgili olan uyumluluğu ele alması gerekir. Uyum da yatırımcıları ilgilendiren bir konudur (Muljani ve Ellitan, 2019: 1-3).

Günümüzde ise İş dünyasında Toplum 5.0’a doğru iş dünyasında işletmelerin Sürdürülebilirlik ve yeni girişimler alanında yeterli alanda çalışmalar ise bulunmamaktadır.

**2. İş Dünyasında Toplum 5.0'a Doğru Sürdürülebilirlik**

İş dünyasında insanlar için daha iyi bir yaşam yaratmak adına toplum 5.0 önemli etki sağlamaktadır. Akıllı bir toplum yaratmak için Siber-Fiziksel-İnsan birleşimi sürdürülebilirlik açısından işletmelerde gereken faktörler arasındadır. Bu amaçla girişimcilik başlangıcı teknoloji ya da teknolojinin ilerlemesi insanlık yararına yönlendirilmesi gereken hedefler arasındadır (Indoteco, 2018: 8).

İş dünyasında sürdürülebilirliğin insanlığın ötesine geçmesi yaşamın uzun süre ele alındığı yerdir. Sürdürülebilirliğin olması için ekonomik, sosyal ayrıca çevresel unsurların eşit uyum içerisinde dengelenmesi gerekmektedir (Ellitan, 2018: 157-167). Sürdürülebilir kalkınmanın günümüz ihtiyaçlarını gelecek nesillerin kendi ihtiyaçları karşılama kabiliyetinden ödün vermeden karşılaması gerekmektedir (Kemenperin, 2019: 1).

Toplum 5.0 sürdürülebilirliği geniş kapsamlılığının beraberinde verimliliğinde akıl ile bilgi edinmedeki gücünün kullanılması ayrıca uygulayanların da endüstriyel alanda rekabet edilebilirliğinin sağlanmasını hedeflemektedir (Indoteco, 2018: 8). İş dünyasında fiziksel alanın yanı siber alanın da güçlü biçimde bütünleşmesi akıllı toplumu oluşturmaktadır (Azhar, 2018: 1-5).

Büyük dönüşümün ve değişimin yapısal olarak değişimi iş dünyasında mümkün olmaktadır. İçerisinde bulunduğumuz çağda ise devrim niteliğinin teknolojik alanda değişimlerin gerçekleşmesi önemli faktörler arasında yer almaktadır (Kemenperin, 2019: 2). Toplum 5.0 ekonomik kalkınmayla beraber toplumsal alandaki sorunların çözülmesini hedeflemektedir. Büyüme ile gelişme açısından sürdürülebilirliğin iş dünyasında oluşması işletmeler açısından da vizyon oluşturmaktadır. Özellikle insan odağına değer yaratmadaki boyutu potansiyeline sahiptir (Ellitan, 2018: 157-167).

**3. İş Dünyasında Toplum 5.0'a Doğru Sürdürülebilir Yeni Girişimler Oluşturma**

Toplum 5.0'daki sosyal reform, mevcut durgunluk duygusunu kıran ileriye dönük bir topluma, insanların birbirine karşılıklı saygı duyduğu, nesilleri aşan bir topluma ve herkesin aktif ve keyifli bir yaşam sürdürebileceği bir topluma yol açacaktır (Usman, 2019: 1). Toplum 5.0, [sosyal zorluklarla mücadele](https://www.japan.go.jp/abenomics/_userdata/abenomics/pdf/society_5.0.pdf) etmeyi [ve sürdürülebilir, kapsayıcı, insan odaklı bir topluma ulaşmayı](https://www.japan.go.jp/abenomics/_userdata/abenomics/pdf/society_5.0.pdf) amaçlamaktadır (Ellitan, 2018: 63-69).

Toplum 5.0, süper akıllı bir toplum aracılığıyla tüm insanların yaşam kalitesinin iyileştirilmesinin teşvik edilmesinde bireysel-teknoloji ilişkisinin potansiyelini derinleştirmeyi önermektedir. Bu toplumda derin bir etkiye sahip olabilecek yol gösterici bir sosyal gelişme olarak son derece yeni bir kavramdır (Hakala, 2010: 199-210).

Girişimciliğin değişen itici güçleri, keşfedilmemiş inovasyon potansiyelinden yararlanmak için dünya çapında yeni politikalar ve süreçler için ihtiyaç duyulan kıvılcımları sağlamaktadır. Girişim genellikle problem çözme ile ilişkilendirildiği için, günümüzün özel inovasyon zorlukları kötü problemlerle ilgilidir (Yunda, 2019: 1-4). Özellikle karmaşık, çok yönlü ve yaratıcı yaklaşımlar gerektiren yaşam ve toplumdaki bu zorluklardır. Yaygın bir kötü sorun türü, sürdürülebilir kalkınma ile ilgilidir (Haryanti, 2019: 1-5).

Girişim ön koşullarının ile girişimciliğin bilgi sistemleri açısından ise rekabet avantajı kaynaklarının çözümünde sürdürülebilir olması açısından yeniliklere açık olacaktır (Hamdanunsera, 2018: 2-4).

İş dünyasında gerçekleşecek belirsizlik ve hızlı değişimlere yanıt vermede stratejik esneklik temel bir varlık olarak kabul edilmelidir (Yunda, 2019: 1-4). Büyük veri çağındaki instable çevre koşullarının, iç dinamiklerin ve açık bilgi kaynaklarının bir başka sonucu olarak, kuruluşların sürekli olarak yeni bilgileri toplaması ve işlemesi gerekmektedir. Bu bağlamda, sadece ortak ve sürekli öğrenme yetenekleri sosyal yenilikçiliği tetikleyebilir ve geliştirebilir. Ancak, geçerli yeteneklere aşırı güvenmek, yol bağımlılığını ve yerel gönüllülüğü destekleyebilecek temel katılıklar geliştirmeye yol açabilir. Bu nedenle, stratejik pozisyonları ve organizasyon yapılarını yeniden yapılandırmak için gerekli organizasyonel ve/veya kuruluşlar arası yeteneklere sahip işbirlikçi bir ortam, sosyal yeniliklerin gelişebileceği ve sürdürülebileceği uygun bir ortam olarak kabul edilmelidir (Hamdanunsera, 2018: 2-4).

**4. Toplum 5.0'a Doğru Sürdürülebilir Yeni Girişimler Oluşturmanın İşletmeler Açısından Avantajları**

İş dünyasında, girişimler her zaman yenilikçidir ve bir girişimcinin amacından veya tutkusundan ortaya çıkmaktadır. Resmi yapıya sahip bir işletmeye ölçeklenmesiyle ve daha sonra finansal hedeflerin uçurumuna doğru kaymaktadır (Tutar vd., 2015: 709-719).

Ne yazık ki, amaç artık çok az çalışanın anladığı bazı 'misyon beyanları' altında gömülüdür. Çoğu, patronlarının veya müşterilerin acil ihtiyaçlarını karşılamak için duvardaki misyon ifadesinin yanından geçmektedir. İnovasyon, hız ve maliyete vurgu yapan kolaylaştırıcı bir araç haline gelmektedir. Örgüt ne kadar büyük olursa, bu uçurum o kadar derinleşmektedir (Ho, 2014: 4-8).

İş dünyasında, yani toplumsal sorunlara yeni fikirler, projeler, modeller, süreçler, ürünler, hizmetler vb. adımlar atılması gerekmektedir. Bu adımlar şunlardır:

(1) sosyal sorunları ve bunların temel nedenlerini teşhis etmek;

(2) bu sosyal ihtiyaçlara cevap olarak yeni fikirlerin geliştirilmesi;

(3) yeni çözümlerin sosyal ihtiyaçların karşılanmasındaki etkinliğinin test edilmesi ve değerlendirilmesi;

(4) sürdürülebilir,

(5) etkili sosyal yeniliklerin ölçeklendirme ve

(6) sistemik bir değişiklik. Ortaya çıkan sosyal yenilikler arasında eğitim için açık kaynak kodlu yazılımlar, kalkınma için kalabalık kaynak yatırımları, yaşlılar için ortak üretilen bakım, engelliler için giyilebilir çözümler üretilmesi gerekmektedir (Muljani ve Ellitan, 2019: 1-3).

Ardından, iş stratejisini güncellemenin yıllık döngüsü gelir; takımlara pazarda başarılı bir şekilde nasıl rekabet edecekleri konusunda rehberlik etmesi gerekmektedir. Yeni ürünler, hizmetler veya yeni pazarlar bu yönergelerden biridir. Girişimcilik ve strateji genellikle yanlışlıkla ayrı yaklaşımlar olarak görülmektedir (Tjandrawinata, 2016: 31-39). Stratejiyi desteklemek için bir anahtar kelime veya eylem öğesi değildir. [Amaca yönelik inovasyon](https://www.inspiringnext.com/) , bir kuruluşun ileriye dönük olmasının ve finansal sorumluluk ve sürdürülebilirliğin yanı sıra gerçek kalıcı değer sunmasının yoludur (Huff vd., 2009: 9).

Tarih boyu insanlığın daha iyi yaşam sürdürme yollarını aramanın yanı sıra işletmeler için sürekli yeni gelişmeleri girişimler oluşturmada avantaj yaratmaktadır. Özellikle Toplum 5.0 inisiyatifi doğrultusunda işletmelerin yaşadığı dönüşümle beraber insanların yaşamında da dönüşümler olmuştur (Puspita vd., 2020: 4521-4529). İş dünyasında sürdürülebilir olması adına Toplum 5.0 yeni girişimlerde önemli bir role sahiptir. İş faaliyetlerinin ve günlük yaşamında desteklendiği sosyal alanda alt yapıyı oluşturmaktadır (Natalia ve Ellitan, 2019: 10-16).

Özellikle son yıllardaki e-ticaretin büyümesiyle Toplum 5.0 daha çeşitli, daha kapsamlı ayrıca komplike gerektirmektedir (Obeidat, 2016: 478-505). İş modelleri farklı değer biçimleriyle dijital alanda çeşit gösteren hizmetlerin donanımlarıyla sistem entegrasyonu da hızlanacaktır (Mayasari, 2019: 1-4).

İnsanların Toplum 5.0 inisiyatifi öngörüsüyle gelişen yeteneklerine sahip olması önceki toplum yapılarının üstesinden gelinmeyecek çeşit gösteren kısıtlılıklarından kurtulması ve farklı yöndeki yaşam tarzlarının topluma katkı sağlaması yeni fırsatlar ve avantajlar oluşturacaktır (Muljani ve Ellitan, 2019: 1-3).

**SONUÇ VE ÖNERİLER**

Toplum 5.0, yeni sosyal ve iş değerinin yaratılmasında insanların bağlantısı ve her türlü bilgi ve bilginin paylaşılması için ilerleme teknolojilerinin ve ürünlerinin kullanımını temsil etmektedir. İnsan odaklı bir vizyon izleyen değişim ajanları olarak girişimciler, organizasyon stratejilerini oluştururken ve uygularken toplumları için olumlu sosyal etki yaratmaya çalışmaktan daha fazla endişe duymaktadırlar.

Girişimciler, çeşitli toplumsal sorunlara yönelik geliştirdikleri yenilikçi çözümlerle toplumsal fayda sağlayarak toplumsal değer yaratmayı hedeflemektedir. Girişimcilerin hedeflerine ulaşabilmeleri için sadece finansal kaynaklara değil, aynı zamanda başarılı bir performans göstermelerini sağlayan sağlam iş stratejilerine de ihtiyaçları vardır. Girişimciler çoğunlukla organizasyon stratejilerini oluştururken ve uygularken toplumları için olumlu sosyal etki yaratma konusunda endişe duyduklarından, iş stratejilerini geliştirme biçimleri, karşılanmamış toplumsal ihtiyaçlara çözümler sunmaya odaklanmalarına yardımcı olacak belirli ve benzersiz bir yaklaşım gerektirir.

Sonuç olarak, stratejik kaynakların yenilikçi ve yaratıcı bir şekilde yeniden bir sürdürülebilirliğe teşvik eden girişimcilik Toplum 5.0'da önemli bir role sahiptir. Dış gelişmelerden ve fırsatlardan çok iç stratejik kaynaklara dayanan strateji oluşturma süreçleri, bu hızlı dönüşüm çağında daha az pratik ve tavsiye edilebilir görünmektedir. İş dünyasında, stratejik fırsatlarını yeniden tanımlama ve sosyal değer yaratmak için büyük değere sahiptir. İş dünyasından girişimcilerin strateji oluşturmanın alternatif oluşturma ve/veya fikir seçimi aşamalarında katılımcı paydaşların girdilerini toplayarak katılım pratiği, büyük merkezi şirketlerin stratejistleri için de bilgilendirici faydalar sağlayacaktır.

Girişimciler, özellikle Toplum 5.0 çağında gerekli olan geleneksel çözümlere meydan açan yoksulluk veya eşitsizlik gibi sosyal sorunları ele almak için yenilikçi ve uygun maliyetli yöntemler uygulayarak sosyal değişimin son derece görünür avantajları haline gelmiştir.

Toplumun özellikle dezavantajlı üyelerinin mevcut ve gelecekteki sorunları için uygun fiyatlı ve yaratıcı çözümler, farklı stratejik girişimler arasında ortak sinerjik çabalar gerektirmektedir. Farklı kuruluş türlerinde farklı strateji oluşturma yaklaşımları, fırsatlara veya kaynaklara daha fazla güvenerek stratejik avantajlar oluşturarak veya paydaşlarla istişare ederek veya mesleki normlara uygun organizasyon meşruiyeti oluşturarak ayrı bir yol bulabilir. Ancak, gerekli ve tamamlayıcı girişimci ve kurumsal avantajlar sağlayan farklı toplumsal bireylerin iş birliği ile yürütülecek ortak sosyal projeler tüm toplum için daha faydalı olacaktır.

Dijital dönüşümle başa çıkmak için iş dünyasında sürdürülebilirliğin örgütsel ve toplumsal stratejiler geliştirmenin günümüz iş hayatındaki her türlü kuruluşun olmazsa olmazı olduğunu vurgulamak gerekmektedir.

Toplum 5.0'da etkili ve verimli stratejiler oluşturmak gerçek bir zorluktur ve uyum sağlamak ve zenginleşebilmek için ayrı ayrı veya ortaklaşa çeşitli yaklaşımların geliştirilmesi gerekir.

**KAYNAKÇA**

Azhar, A. (2018). Manfaat dan Tantangan Platform Digital di Era Revolusi Industry 4.0. Published 12 April 2018 at <https://digitalentrepreneur.id/revolusi-industri-4-0>.

Anis, B. J., Christiananta, B. & Ellitan, L. (2018). The Effect of Entrepreneurship Orientation, Information Technology, Strategic Planning to Competitive Advantages with the Business Performance as Intervening Variable, International Journal of Advances Research, 6(1), 230–242.

Ellitan, L. (2018). Creating Sustainability of Small and Medium Enterprises in Surabaya and Surrounding Area. International Journal of Research Culture Society, 8(1), 157– 167.

Ellitan, L. & Muljani, N. (2019). The Impact of Knowledge Management, Technology Readiness and External Environment on the Extent of E-Business Adoption. International Journal of Research Culture Society, 3(11), 63–69.

Hakala, H. (2010). Strategic Orientations in Management Literature: Three Approaches to Understanding the Interaction between Market, Technology, Entrepreneurial, and Learning Orientation. International Journal of Management Reviews, 13(2), 199– 217.

Ho, Y. W. (2014). Multiple Strategic Orientation and Business Performance: A Comprehensive Investigation of High-tech Firms. Digital library of Adelaide University School of Business. Published October 2014 at <https://digital.library.adelaide.edu.au>.

Huff, A. S., Floyd, S. W., Sherman, H. D., & Terjesen, S. (2009). Strategic Management: Logic and Action. Illinois: John Willey and Sons, Inc.

Indotelco (2018). Sepuluh Langkah Indonesia Menghadapi Revolusi Industri 4.0. Published 29 April 2018 at https://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=10-langkah-indonesiaindustri-4-0.

Natalia, I. & Ellitan, L. (2019). Srategies to Achieve Competitive Advantage in Industrial Revolution 4.0. International Journal of Research Culture Society, 3(6), 10–16.

Muljani, N. & Ellitan, L. (2019). Developing Competitiveness in Industrial Revolution 4.0. International Journal of Trend in Research and Development, 6(5), 1–3.

Obeidat, B. Y. (2016). The Effect of Strategic Orientation on Organizational Performance: The Mediating Role of Innovation. International Journal Communications, Network and System Sciences, 9, 478–505.

Puspita, L. E., Christiananta, B., & Ellitan, L. (2020). The Effect of Strategic Orientation, Supply Chain Capability, Innovation Capability, on Competitive Advantage and Performance of Furniture Retails. International Journal of Scientific & Technology Research, 9(03), 4521–4529.

Tutar, H., Nart, S., & Bingol, D. (2015). The Effect of Strategic Orientation on Innovation Capabilities and Market Performance: The Case of ASEM. Procedia Social Behavioral Sciences, 207, 709–719.

Usman, S. (2019). Digitalisasi, Direktur Astra International: Seluruh Aplikasi akan Nyambung ke Depan. Published 20 September 2019 at https://www.merdeka.com/ teknologi/digitalisasi-direktur-astra-international-seluruh-aplikasi-akan-nyambungke-depan.html.

Kemenperin (2019). Making Indonesia 4.0 Bikin Industri Nasional Berdaya Saing Global di Era Digital. Published 4 April 2019 at https://www.kemenperin.go.id/artikel/ 19046/Making-Indonesia-4.0.

Hamdanunsera, H. (2018). Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. Jurnal Nusamba, 3(2), 2–4.

Tjandrawinata, R. R. (2016). Industri 4.0: Revolusi Industri Abad Ini dan Pengaruhnya pada Bidang Kesehatan dan Bioteknologi. Medicinus, 29(1), 31–39.

Haryanti, R. (2019). Jepang Menjelang "5.0 Society" dan Era Menikmati Hidup. Published 25 January 2019 at <https://properti.kompas.com/read/2019/01/25/213000921/jepangmenjelang-5.0-society-dan-era-menikmati-hidup>.

Mayasari, D. (2019). Mengenal Society 5.0, Transformasi Kehidupan yang Dikembangkan Jepang. Published April 2019 at <https://m.timesindonesia.co.id>.

Yunda, N. R. (2019). Dampak Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 Menciptakan Kesempatan Baru bagi Indonesia. Published 26 May 2019 at https://www.kompasiana. com/nadyarahma.

1. Dr., Sosyal Güvenlik Kurumu, gulmennuran@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-0657-756X [↑](#footnote-ref-1)