**SEÇMENLERİN SİYASAL UNSURLARDA DEĞİŞİM BEKLENTİLERİNİN ÖLÇÜMÜNE İLİŞKİN BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**

**Dr. Kürşad ÖZKAYNAR**

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi / Zara Ahmet Çuhadaroğlu MYO

*kursadozkaynar@gmail.com*

**ÖZET**

Tarih, insanların sosyal problemleri yarattığı, sonra da onları çözmekle uğraştığını gösteren kanıtlar ile doludur. Bu çözümlerin başka sorunlara yol açtığı, ortaya çıkan yeni durumun da çözüm beklediği açıktır. Örneğin teknoloji, birçok problemi çözmekle birlikte, yenilerini de ortaya çıkarmaktadır. Toplumları yönetmek için yapılan kanunlar da benzer döngüye sahiptir. Tüm bu döngülere kısaca “değişim” denilebilir. “Her şey değişir, değişmeyen tek şey değişimin kendisidir” diyen Heraklitos’tan, “her şey değişime tabidir ve kalıcı değildir” diyen Buda’ya kadar birçok yazar ve felsefe düşünürü değişim ile ilgili görüş bildirmiş, [Schopenhauer](https://tr.wikiquote.org/wiki/Arthur_Schopenhauer), “değişim, değişmeyen tek şeydir” diyerek, değişimin kesinliğine vurgu yapmıştır.

Teknoloji değişmekte, teknolojinin avantajları olmakla birlikte dezavantajları içerisinde doğa değişmekte, haliyle üretim şekilleri farklılaşmaktadır. Bu durum toplumları etkilemektedir. Toplumlar değiştikçe, insanlar, kültürler, inanç ve yaşama biçimleri sürekli söz konusu döngü içinde seyretmektedir.

Teknoloji ve toplumlar değiştikçe, seçmenler, seçmene ulaşma yolları, seçim sistemleri, toplumsal sorunlar, beklentiler, demokrasinin algılanışı, egemenlik anlayışı, güç ve otorite kavramları, meşrutiyete bakış, vatandaşlık hak ve yükümlülükleri, özgürlük ve hoşgörü kavramlarının çerçevesi, kısacası siyasetin hemen hemen tüm bileşenleri değişmektedir.

Ancak konu ülkemiz özelinde incelendiğinde dünyadaki hızlı değişim karşısında siyasetin birçok unsurunun ve uygulama alanının değişmediği görülmektedir. Bunları örneklendirecek olursak, liderler, parti programları, ideolojiler, siyasal tutumlar, seçim çalışmaları yöntemleri, siyasi parti genel kadroları, seçmene sunulan vaatler, STK’ların siyasete müdahalelerini sayabiliriz.

Değişen ve değişmeyen unsurlar altında sayılan tüm başlıklar siyasal pazarlama kavramının içine girmektedir. Çünkü siyasal pazarlama, siyasi parti ve seçmenler arasındaki mübadele ilişkilerinin sürecidir. Seçmenler ile ilgili tüm siyasal eğilim araştırmaları, davranış modelleri çalışmaları, siyasal reklamcılık, adayların veya partilerin pazarlama disiplini teknikleri ile seçmene anlatılması gibi faaliyetler siyasal pazarlama disiplini içinde ele alınmaktadır. Literatüre bakıldığında seçmen tutumlarına ait farklı ölçekler olmakla beraber, beklenti ölçeğinin olmadığı görülmüştür. Beklenti teorisi çerçevesinde ele alınan çalışma ve ölçeklerin ise genellikle ekonomi bilimi için kullanıldığı gözlenmiştir.

Söz konusu eksikliği giderebilmek adına çalışmada, değişen dünya karşısında değişmeyen siyasetin bileşenleri ortaya konulmaya çalışılacak, ardından seçmenlerin değişmesini istedikleri konular, yani beklentilerini ölçmeye ve sınıflandırmaya yönelik bir ölçek geliştirilecektir.

Öncelikle, Akademik Çalışmalar Grubu tarafından düzenlenen “Değişim ve Uyum” temalı kongrenin hazırlık aşamasında seçmenlere birkaç maddeden oluşan, açık uçlu soruların olduğu yapılandırılmamış form gönderilmiştir. Böylece çevrimiçi nitel analiz çalışması sonlandırılmıştır. Kongre boyunca konu tartışmaya açılacak, bilim insanlarının görüş ve önerileri dikkate alınarak kongre sonrasında geliştirilmesi düşünülen ölçek için madde havuzu oluşturulacaktır. Ardından Türkiye evreni ölçeğinde yapılacak pilot uygulama sonrasında soru havuzuna son hali verilecek ve ana uygulamaya geçilecektir. Ana uygulama sonrası yapılacak açıklayıcı faktör analizi sonuçlarına göre maddeler elenecek, ölçeğin son şeklinin verilmesi için yeni form ile uygulama yapılacak ve doğrulayıcı faktör analizi uygulanacaktır. Çalışma sonucunda “Siyasal Unsurlarda Değişim Beklentileri Ölçeği” adında bir ölçek geliştirilmesi beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Siyasal Pazarlama, Politik Pazarlama, Değişim, Beklenti, Ölçek.

**A SCALE-UP EFFORT TO MEASURE VOTERS' EXPECTATIONS OF CHANGE IN POLITICAL ELEMENTS**

**ABSTRACT**

History is full of evidence that people create social problems and then struggle to solve them. It is clear that these solutions cause other problems, and the new situation that arises is waiting for a solution. For example, technology solves many problems and reveals new ones. Laws to govern communities have a similar cycle. All these cycles can be called "change" in short. Many writers and philosophical thinkers have expressed opinions about change, from Heraclitus, who said that "everything changes, the only thing that does not change is the change itself", to Buddh, who said that "everything is subject to change and not permanent", and Schopenhauer emphasized the certainty of change, saying that "change is the only thing that does not change".

Technology is changing; nature is changing within the disadvantages of technology; although there are advantages of technology, and as such, production patterns are different. This affects communities. As societies change, people, cultures, beliefs, and ways of life are constantly in the cycle.

As technology and societies change, voters, ways of reaching voters, electoral systems, social problems, expectations, perception of democracy, the concept of sovereignty, concepts of power and authority, view of legitimacy, civil rights and obligations, the framework of freedom and tolerance concepts, in short, almost all components of political change.

However, when the subject is examined in our country, it is seen that many elements of politics and the field of application have not changed in the face of rapid change in the world. If we take these examples, we can count leaders, party programs, ideologies, political attitudes, methods of electoral work, political party general staffs, promises made to the electorate, and NGOs’ interference in politics.

All topics considered under changing and unchanged elements fall into the concept of political marketing. Because political marketing is exchanging relations between political parties and voters, all political trends related to voters, behavioral models studies, political advertising, marketing discipline techniques of candidates or parties, and telling the electorate are discussed within the discipline of political marketing. When we looked at the literature, it was seen that although there are different scales of voter attitudes, there is no expectation scale. It has been observed that the studies and scales covered within the framework of the expectation theory are often used for economic science.

In order to address this deficiency, the study will try to establish the components of unchanging politics in the face of the changing world and then develop a scale to measure and classify the issues that voters want to change, namely their expectations.

First of all, in the preparation phase of the "Change and Harmony" themed congress organized by the Academic Studies Group, an unstructured form consisting of several items and open-ended questions were sent to the voters. Thus, the online qualitative analysis study was terminated. The issue will be discussed throughout the congress, and a pool of substances will be created for the scale that is intended to be developed after the congress, taking into account the opinions and recommendations of scientists. Then, after the pilot application is carried out on the scale of the Turkish universe, the question pool will be finalized, and the main application will be started. According to the descriptive factor analysis results to be carried out after the main application, the substances will be eliminated, the new form will be applied to give the final shape of the scale, and validating factor analysis will be applied. As a result of the study, it is expected to develop a "Scale of Expectations of Change in Political Elements" scale.

**Keywords:** Political Marketing, Change, Expectation, Scale.

**1. Giriş**

Günümüz bilgi toplumunun temel özelliği çok hızlı değişim ve dönüşüm süreçlerinin yaşanmasıdır. Teknolojinin ilerlemesi, bilginin yayılması ve paylaşılması neticesinde bireyler değişmekte, onlarla birlikte toplumlar da değişmektedir. Yeni durumun gerekleri doğrultusunda ülkeler ve yasaları da değişim sürecine girmektedir.

Türk Dil Kurumu (2022) değişim kelimesini “bir zaman dilimi içindeki değişikliklerin bütünü” olarak açıklamaktadır. Ancak kavramsal değişimin boyutuna baktığımızda söz konusu zaman diliminin görece giderek kısaldığını söylemek mümkündür. Reese’e göre (2020: 27-29) insanlığın yaklaşık 100.000 yılı avcı toplayıcılıkla geçerken, tarımın icadı ile birlikte başlayan ikinci çağ olan tarım dönemi yaklaşık 10.000 yıl sürmüştür. Yazının icadının milat kabul edildiği üçüncü çağ yaklaşık 5.000 yıl sürmüşken bugün endsütri devrimi sonrası bilgi toplumundan bahsedilmektedir. Parlar (2012: 207) bilginin çok hızlı değişmesini ve bilgiye erişim imkanlarının artış göstermesiyle birlikte artan teknolojik gelişme hızını bilgi patlamasının öncülü olarak ifade etmektedir.

**2. Arka Plan**

Bilginin teknolojiyi, teknolojinin de bilgiyi artırmasının sonucu olan hızlı değişim hayatın her alanında etkili olmuş, bireyleri ve toplumları değiştirmiştir. Siyasetin ve siyasal argümanların bu değişimden doğal olarak etkilenmesi beklenmektedir. Türkiye 15 Temmuz FETÖ darbe girişimi sonrası değişim sürecine girmiş, 2018 seçimlerinde Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçmiştir. Söz konusu sistem ile ilgili yapısal çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca birkaç tane siyasi parti kurulmuş, milletvekili transferleri gerçekleşmiştir. Ancak bu kadarlık bir değişimin, toplumsal beklentiler için yeterli olup olmayacağı tartışmalıdır.

Dünyanın, teknolojinin hatta coğrafyaların bile değiştiği, Ukrayna – Rusya örneğindeki gibi sıcak savaşların tekrar başladığı günümüzde Türkiye’nin, değişim konusunda payına düşen kısım, çalışmanın konusudur.

Değişim olmalı mı, nasıl olmalı, hangi şartlar gerekir gibi felsefi tartışmanın yanı sıra Türk seçmeni açısından ele alınacak başlıklar vardır. Bunları kısaca, değişim arzusu var mı, böyle bir beklenti seçimleri ne kadar etkiler, soruları örnek olarak sorulabilir. Siyasi partilerin uzun süredir varlığı, liderlerin görev süreleri, seçmen vaatlerinin değişmezliği, seçim parti programlarının benzer olduğu Türk siyasi yaşamında seçmen, değişen dünya karşısında değişmeyen siyaset için ne düşünmektedir sorusu akla gelmektedir.

Bu sorulara cevap verecek, seçmenin değişim beklentilerini ölçecek bir çalışmaya literatürde rastlanılmamıştır. Siyasal pazarlama, siyasi parti ve seçmenler arasındaki mübadele ilişkilerinin sürecidir. Seçmenler ile ilgili tüm siyasal eğilim araştırmaları, davranış modelleri çalışmaları, siyasal reklamcılık, adayların veya partilerin pazarlama disiplini teknikleri ile seçmene anlatılması gibi faaliyetler siyasal pazarlama disiplini içinde ele alınmaktadır. Literatüre bakıldığında seçmen tutumlarına ait farklı ölçekler olmakla beraber, beklenti ölçeğinin olmadığı görülmüştür. Beklenti teorisi çerçevesinde ele alınan çalışma ve ölçeklerin ise genellikle ekonomi bilimi için kullanıldığı gözlenmiştir. Bu sebeple konuya dair bir ölçek geliştirilmeye başlanmıştır. Bu çalışma, söz konusu ölçeğin teorik arka planı ve ölçek geliştirme sürecini içermektedir.

**3. Literatür Taraması**

Söz konusu ölçek geliştirme çalışmasının birinci aşaması hazırlık aşaması olarak da adlandırılabilecek, eleştirel literatür taraması, teorik çerçevenin belirlenmesi ve kavramsal yapının tanımlanmasıdır. Çalışmanın teorik çerçevenin belirlenmesi kısmında değişim kavramı, bireysel ve toplumsal boyutları ile ele alınmıştır. Toplumsal boyutun ortaya tam olarak konulabilmesi adına toplumsal değişim kuramlarının ele alınması gerekmektedir.

Toplumsal değişme kuramları, toplumsal değişmeyi, toplumun yapısını oluşturan toplumsal ilişkiler ağının, toplumsal kurumların, birey ve grup davranışlarının, toplumsal norm ve değerlerin tarihsel olarak geçirdiği farklılaşma ve dönüşüm süreci olarak tanımlamaktadır (Turhanoğlu Koçak, 2010: 1). Döngüsel değişim, doğrusal değişim ve çok yönlü değişim olarak da sınıflandırılmış olan (Yılmaz, 2019: 21) toplumsal değişim kuramlarına dair detaylı okumalar ölçeğin madde havuzunun geliştirilmesne katkı sağlayacaktır. Bireyin gelişim ve değişim süreçleri açısından bilişsel gelişim, sosyal ve duygusal gelişim ve temel gelişim süreçlerinin (Cüceloğlu, 1997: 332) ele alınması faydalı olacaktır.

Ölçeğin kavramsal altyapısında siyaset ve siyasal pazarlamanın temel unsurları önem teşkil etmektedir. Özellikle de siyasette insan doğası ile birey toplum ilişkileri (Heywood, 2014: 19), siyasal ideolojilerin kökenleri ve etkileri (Baradat, 2012: 21-23), siyasette siyasal pazarlama ihtiyacı (Polat, 2015: 81) gibi konuların ölçekte yer bulması önemlidir. Bu sebeple benzer konular ile ilgili detaylı literatür taramasının yapılması, ölçekteki madde havuzunun temellerinin sağlam olmasını sağlar.

**4. Yöntem**

Ölçek geliştirme adımları hakkındaki çalışmalar literatürde genel olarak birbirine yakın benzerlik göstermektedir. Örneğin DeVellis’e (DeVellis, 2017: 73) göre ölçek geliştirme ilkeleri aşağıdaki gibidir;

* Ölçülmek istenen yapının çerçevesinin net olarak ifade edilmesi ve belirlenmesi
* Soruların hazırlanması
* Hangi ölçme biçiminin kullanılacağının belirlenmesi
* Hazırlanan soruların belirlenen uzmanlar tarfından kontrolü
* Geçerlik maddelerinin dahil edilmesi
* Hazırlanan soruların ölçek geliştirme örneklemine uygulanması
* Sonuçların değerlendirilmesi
* Ölçek uzunluğunu optimal seviyede uyarlamak

Çalışmada, bunlara ek olarak birinci adımda ön hazırlık olması için sekiz sorudan oluşan yapılandırılmış ve açık uçlu sorular, çevrimiçi kanallardan katılımcılara iletilmiştir. Bu vb adımların ölçeklerin geçerlik seviyelerinin iyileştirilmesine ve daha sağlıklı maddelerin tespitine sundukları katkılar önemlidir.

Madde havuzunun oluşturulmasında literatür taramasının yanı sıra derinlemesine bireysel görüşmeler ve odak grup görüşmelerinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

DeVellis her ne kadar maddelerin bir kez uygulanmasını tavsiye etse de, çalışma seçmenler ve seçimler ile ilgili olduğu için ve ayrıca Türkiye’de siyasi gündemin sık değiştirmesi sebebiyle iki pilot çalışma öngörülmüştür. Aralarında iki aylık bir süre tasarlanan pilot çalışmalar Türkiye evreninde, Türkiye İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması 1. Düzey kısıtlamasında - 12 bölge - nüfusa göre ağırlıklandırılmış, tesadüfi olmayan örneklem metoduyla çevrimiçi/çevrimdışı ulaşılmış, 400 kişilik örneklem ile araştırma tasarımında yer bulmuştur.

Ardından yapılan değerlendirmeler ve istatistiki analizler çerçevesinde madde havuzundan madde atımı (anlaşılmayan sorular, yığın cevaplar, çok fazla boş bırakılan sorular, uç değerler analizi, anti-image değerleri vs) sonucunda ölçek ortaya çıkacaktır.

Ölçek geliştirme konusunda literatürdeki çalışmalar, bu işlemin yeterli olduğunu belirtmekle beraber ana uygulamanın yapılması etkili olacaktır. Çünkü daha az madde ile cevaplayıcıların daha dikkatli davranacakları, cevapların daha sağlıklı olacağı öngörülmektedir. Bu aşamada, Türkiye Evreni, Türkiye İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması 2. Düzey kısıtlamasında - 26 alt bölge - nüfusa göre ağırlıklandırılmış, tesadüfi olmayan örneklem metoduyla çevrimiçi/çevrimdışı ulaşılmış, yaklaşık 1000 kişilik örneklem ile ana uygulama araştırma tasarımında yer bulmuştur.

**5. Ön Bulgular**

1 – 10 Mayıs 2022 tarihleri arasında çevrimiçi yöntemlerle katılımcılara gönderilen formlardan 171 tanesi işleme alınmıştır. Buna göre açık ulu soruların araştırmacı tarafından özet etiketli hali aşağıdaki tablolardaki gibidir;

**Tablo 1:** Sizin için siyaset ne anlam ifade etmektedir?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Adalet | 7 | 4,1 |
| Anlamsız | 8 | 4,7 |
| Çatışma alanı | 7 | 4,1 |
| Çözüm aracı | 9 | 5,3 |
| Demokrasi | 2 | 1,2 |
| Denge | 1 | ,6 |
| Dürüstlük | 1 | ,6 |
| farkındalık yaratmak | 1 | ,6 |
| Gelecek | 8 | 4,7 |
| Gereklilik | 2 | 1,2 |
| Güç | 2 | 1,2 |
| Hayat | 4 | 2,3 |
| İdealizm | 6 | 3,5 |
| Karmaşa | 1 | ,6 |
| Menfaat alanı | 23 | 13,5 |
| Millete hizmet | 14 | 8,2 |
| Sözde demokrasi | 1 | ,6 |
| Umut | 2 | 1,2 |
| Yalan | 30 | 17,5 |
| Yönetme | 42 | 24,6 |
| Toplam | 171 | 100,0 |

Seçmenin beklentilerinin ölçülmeye çalışılacağı bir ölçek geliştirme çalışmasında öncelikle seçmenlerin siyasete bakışına dair görüşlerinin toplanmasına çalışılmıştır. İlk soruya verilen cevaplarda da görüldüğü üzere (Tablo 1) siyaset genel olarak yönetme (% 24,6) ve millete hizmet (% 8,2) gibi olumlu anlamların yanı sıra yalan (% 17,5) ve menfaat alanı (% 13,5) gibi olumsuz anlamlarla da ifade edilmektedir. Diğer olumsuz ifadeler ile birlikte ele alındığında toplumun neredeyse yarısının siyasete karşı olumsuz bir tavır içerisinde olduğu söylenebilir. Bu cevabın araştırma açısından önemi, söz konusu olumsuz bakışın ardından bir değişim düşüncesi doğacağı beklentisidir.

Sonuçları Tablo 2’de sonuçları verilen soru, siyasetten beklentileri anlamaya yönelik bölümdür. Katılımcıların % 14,6’sının adalet, % 15,8’inin refah ve % 18,7’sinin vatana millete hizmet gibi beklentileri vardır. Bunun yanı sıra beklentim yok diyenlerin oranı da % 17,5 olarak gerçekleşmiştir ve yüksek bir oran olarak değerlendirilmektedir.

**Tablo 2: Siyasetten beklentileriniz nelerdir?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Adalet | 25 | 14,6 |
| Beklentim yok | 30 | 17,5 |
| Çözüm | 4 | 2,3 |
| Demokrasi | 1 | ,6 |
| Dürüstlük | 7 | 4,1 |
| Eşitlik | 6 | 3,5 |
| Etkili planlama | 1 | ,6 |
| Liyakat | 9 | 5,3 |
| Özgürlük | 1 | ,6 |
| Refah | 27 | 15,8 |
| Saygı | 1 | ,6 |
| Sığınmacı sorununun çözümü | 1 | ,6 |
| Sistem | 1 | ,6 |
| Şeffaflık | 9 | 5,3 |
| Temiz | 1 | ,6 |
| Toplumsal barış | 4 | 2,3 |
| Umut | 2 | 1,2 |
| Uzlaşma | 6 | 3,5 |
| Vatana millete hizmet | 32 | 18,7 |
| Yönetimde söz sahibi olmak | 3 | 1,8 |
| Toplam | 171 | 100,0 |

İnsanlar genelde konuşur iken “ben olsam” diye fikirlerini anlatmaktadırlar. Üçüncü soru ve ilgili tablosunda değişime dair beklentiler aslında bir anlamda farklı bir tarzda sorulmak istenmiştir. Buna göre elde edilen sonuçlar Tablo 3’te verilmiştir. Görüldüğü üzere en çok şikayet edilen konular, ekonomik çalışmalar, adalet sistemi, liyakate önem verilmemesi, milli eğitim ve toplumu bütünleştirici politikalar başlıkları altında ifade edilmektedir.

**Tablo 3: Ülkenin başında siz olsaydınız siyasal / toplumsal hayata dair neleri değiştirirdiniz?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Adalet sistemi | 43 | 25,1 |
| Başbakanlık sisteminin geri getirilmesi | 6 | 3,5 |
| Değerler eğitimi | 7 | 4,1 |
| Denetim | 4 | 2,3 |
| Dış politika | 2 | 1,2 |
| Ekonomik çalışmalar | 19 | 11,1 |
| Enerji konusu | 1 | ,6 |
| Gerçek demokrasi | 5 | 2,9 |
| Hilafetin geri getirilmesi | 1 | ,6 |
| Liyakat önem | 26 | 15,2 |
| Milli eğitim | 15 | 8,8 |
| Sağlık sistemi | 1 | ,6 |
| Sığınmacılar meselesi | 7 | 4,1 |
| Siyasi partiler kanunu | 5 | 2,9 |
| Sosyal devlet çalışmaları | 2 | 1,2 |
| Tarım politikaları | 4 | 2,3 |
| Toplumu bütünleştirici politikalar | 16 | 9,4 |
| Yolsuzlukla mücadele | 7 | 4,1 |
| Toplam | 171 | 100,0 |

“Türk siyasetinde değişmesi gerektiğini düşündüğünüz unsurlar nelerdir?” şeklinde sorulan dördüncü soru, değişim beklentileri konusuna açıklık getirmeye çalışan en net sorulardan birisidir. Verilen cevaplar arasında en yüksek skor değeri alanlar, adalet sistemi, liderler, siyasetçiler, liyakatsizlik gibi başlıklardır. En dikkat çekici cevaplardan birisi de “her şey değişmeli” cevabıdır. Bu anlamda seçmenler açısından birçok şeyin değişmesi yönünde beklenti olduğu söylenebilir.

**Tablo 4: Türk siyasetinde değişmesi gerektiğini düşündüğünüz unsurlar nelerdir?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Adalet sistemi | 11 | 6,4 |
| Başbakanlık sistemine dönüş | 3 | 1,8 |
| Cemaat ve tarikatların kontrol edilmesi | 4 | 2,3 |
| Cevapsız | 6 | 3,5 |
| Duygu sömürüsüne son verecek işler | 3 | 1,8 |
| Ekonomik politikalar | 2 | 1,2 |
| Etik konusunda çalışmalar | 2 | 1,2 |
| Gelir adaletsizliğine çözüm | 3 | 1,8 |
| Gerçek demokrasi | 10 | 5,8 |
| Halifelik | 1 | ,6 |
| Her şey | 13 | 7,6 |
| Hükümet değişmeli | 2 | 1,2 |
| Kamuda reform | 1 | ,6 |
| Liderler sultası değişmeli | 15 | 8,8 |
| Liyakat | 27 | 15,8 |
| Milletvekili dokunulmazlıklarının kaldırılması | 9 | 5,3 |
| Milli değerler etrafında birlik sağlanmalı | 7 | 4,1 |
| Milli eğitim | 1 | ,6 |
| Milli politikalar | 4 | 2,3 |
| Muhalefet anlayışlı | 1 | ,6 |
| Partizanlık değişmeli | 1 | ,6 |
| Sağlam ittifaklar kurulmalı | 1 | ,6 |
| Siyasetçiler değişmeli | 22 | 12,9 |
| Siyasi partiler kanunu | 9 | 5,3 |
| Temel hak ve özgürlüklerin artması | 1 | ,6 |
| Toplumsal barış sağlanmalı | 7 | 4,1 |
| Üretim artırılmalı | 1 | ,6 |
| Yolsuzlukla mücadele | 4 | 2,3 |
| Toplam | 171 | 100,0 |

Hemen her şey ile ilgili bir değişim beklentisi olsa da bu değişimin dışında tutulmak istenen unsurların tespit edilebilmesi için beşinci soruda “Siyasette güzel/iyi/faydalı bulduğunuz konular nelerdir?” sorusu sorulmuştur. Buradaki en dikkat çekici cevap ise % 67,8 ile “yok” cevabı olmuştur. Katılımcıların siyasetten bu kadar ümidini kesmiş olmaları gerçekten üzerinde düşünülmesi ve çalışmalar yapılması gerektiğinin işareti olarak yorumlanabilir.

**Tablo 5: Siyasette güzel/iyi/faydalı bulduğunuz konular nelerdir?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemi | 3 | 1,8 |
| Demokrasi | 10 | 5,8 |
| Dış politika | 1 | ,6 |
| Eşit haklar | 1 | ,6 |
| Milli meseleler | 24 | 14,0 |
| Özgürlük | 5 | 2,9 |
| Terörler mücadele | 1 | ,6 |
| Toplumu önceleyen araç olması | 10 | 5,8 |
| Yok | 116 | 67,8 |
| Toplam | 171 | 100,0 |

Tablo 6’da siyasetten memnun olunmayan yönler tespit edilmeye çalışılmıştır. Buna göre, siyasetin ayrıştırıcı olması, yalanlar, seviyesiz üslup ve kavgalar en çok şikayet edilen konuların başında gelmektedir.

**Tablo 6: Siyasette çirkin/kötü/gereksiz bulduğunuz konular nelerdir?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Adaletsizlik | 5 | 2,9 |
| Antidemokratik uygulamalar | 2 | 1,2 |
| Ayrıştırıcı olması | 36 | 21,1 |
| Beceriksiz siyasetçiler | 11 | 6,4 |
| Cevapsız | 5 | 2,9 |
| Çıkar çatışması | 16 | 9,4 |
| Gereksiz seçim harcamaları | 5 | 2,9 |
| Her şey | 12 | 7,0 |
| Liyakatsizlik | 16 | 9,4 |
| Milletvekili dokunulmazlıkları | 3 | 1,8 |
| Seviyesizlik | 25 | 14,6 |
| Yalanlar | 25 | 14,6 |
| Yolsuzluklar | 10 | 5,8 |
| Toplam | 171 | 100,0 |

Günümüzde aksayan ve kötü yanlarına rağmen, demokrasi bilinen en iyi yönetim şeklidir. Demokrasinin ana unsurlarından birisi olan oy verme işlemi de doğal olarak vatandaşlar tarafından benimsenen değer verilen bir öge olmalıdır. Yedinci soruya verilen cevaplar (Tablo 7) genel olarak bu durumu yansıtmakla beraber her dört katılımcıdan birinin neredeyse oy verme davranışını önemsemediğini ortaya koymaktadır. Bu durumun temel sebebinin önceki sorulara verilen cevaplar ışığında vatandaşların siyasetten soğuması ve siyaset hakkındaki kötü düşüncelerden kaynaklandığı söylenebilir.

**Tablo 7: Sizin için oy vermek ne anlam ifade etmektedir?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Anlam ifade etmiyor | 40 | 23,4 |
| Geleceği şekillendirmek | 20 | 11,7 |
| İrade ortaya koymak | 40 | 23,4 |
| Vatandaşlık görevi | 37 | 21,6 |
| Yönetime katılmak | 34 | 19,9 |
| Toplam | 171 | 100,0 |

Sekizinci ve son soru genel olarak önceki sorulara verilen cevapları doğrular niteliktedir. Siyasetten beklentileri kalmayan bireylerin haliyle seçimlerden de bir beklentilerinin kalmadığı Tablo 8’de görülmektedir. Değişmesi gereken unsurların ifade edildiği soruda, % 38 ile beklentim yok ifadesi dikkat çekmektedir.

**Tablo 8: Seçimlerden beklentileriniz nelerdir?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Adalet | 7 | 4,1 |
| Değişim | 5 | 2,9 |
| Eğitim sistemi | 1 | ,6 |
| Eşitlik | 2 | 1,2 |
| Gerçek demokrasi | 11 | 6,4 |
| İstikrar | 1 | ,6 |
| İyi bir yönetim | 2 | 1,2 |
| Liyakate önem | 6 | 3,5 |
| Milletvekili dokunulmazlıklarının kaldırılması | 2 | 1,2 |
| Özgürlük | 1 | ,6 |
| Refah | 21 | 12,3 |
| Sığınmacı sorununun çözümü | 1 | ,6 |
| Siyasetçilerde değişim | 10 | 5,8 |
| Siyasi seviye | 1 | ,6 |
| Toplumun bütünleşmesi | 9 | 5,3 |
| Umut | 2 | 1,2 |
| Üretim politikaları | 1 | ,6 |
| Vaatlerin gerçekleştirilmesi | 5 | 2,9 |
| Yeni yönetim | 11 | 6,4 |
| Yok | 65 | 38,0 |
| Yolsuzlukla mücadele | 2 | 1,2 |
| Yönetimde değişim | 5 | 2,9 |
| Toplam | 171 | 100,0 |

**6. Sonuç**

Değişim, hangi açıdan ele alınırsa alınsın, sonu gelmeyen, çok boyutlu ve çok katmanlı bir kavramdır. Değişim karşısında birçok şeyin direnemediğini tarih bize öğretmektedir. Toplumlar değiştikçe ve dönüştükçe ülkeler de kültürler de bu durumdan etkilenmektedir. Dünyadaki hemen her şeyin hızla değiştiği bir ortamda siyasetin ve siyasetten beklentilerin de değişmesi kaçınılmazdır. Ancak bu değişim her ülkenin kendine has şartları içinde gerçekleşecektir. Durum böyle olunca seçmenlerin siyasal unsurlarda değişim beklentilerini ölçmeye çalışmak için de hazır ölçekler yerine, kendi demokrasi kültürümüze, seçim kanunlarımıza ve toplum yapımımıza uygun bir ölçek kullanmak yerinde olacaktır. Söz konusu ölçek tamamlandğında literatüre önemli bir katkısının olacağı düşünülmektedir.

**Kaynakça**

Baradat, L. P. (2012). *Siyasal İdeolojiler Kökenleri ve Etkileri.* (A. Aydın, Çev.) Ankara: Siyasal Kitabevi.

Cüceloğlu, D. (1997). *İnsan ve Davranışı* (7 b.). İstanbul: Remzi Kitabevi.

DeVellis, R. F. (2017). *Ölçek Geliştirme Kuram ve Uygulamalar.* (T. Totan, Çev.) Ankara: Nobel Yayıncılık.

Heywood, A. (2014). *Siyaset Teorisine Giriş* (6 b.). (H. M. Köse, Çev.) İstanbul: Küre Yayınları.

Parlar, H. (2012). Bilgi Topumu, Değişim ve Yeni Eğitim Paradigması. *Yalova Sosyal Bilimler Dergisi*(4), 193 - 209.

Polat, C. (2015). *Siyasal Pazarlama ve İletişim.* Ankara: Nobel Yayınları.

Reese, B. (2020). *Yapay Zeka Çağı.* (M. Doğan , Çev.) İstanbul: Say Yayınları.

Turhanoğlu Koçak, F. (2010). Modernite ve Kapitalizm. H. Yeşildal içinde, *Toplumsal Değişme Kuramları* (3 b., s. 1-26). Eskişehir: AÖF Yayınları.

Türk Dil Kurumu. (2022, Mayıs). *Türk Dil Kurumu*. www.tdk.gov.tr: https://sozluk.gov.tr/ adresinden alındı

Yılmaz, S. (2019). Türkiye'de Toplumsal ve Dini Değişimin İzleri. Ankara: Grafiker Yayınları. 2022 tarihinde http://acikders.ankara.edu.t adresinden alındı