**Mültecilerin Kültürel Uyum Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü**

**Engin ÇELEBİ[[1]](#endnote-1)**

Kültürel benzerlikler taşıyan hedef kitlelere kıyasla ülke yönetimi dışında (zorunlu) mültecilerin oluşturduğu hedef kitlelere yönelik yapılacak olan kültürel uyum stratejilerini tasarlamak halkla ilişkiler uygulayıcıları için oldukça zordur. Çünkü mültecilerin algılamaları ve beklentileri arasında farklılıklar bulunabilir. Eğer mültecilerle kalıcı ve yararlı ilişkiler sürdürülmek isteniliyorsa öncelikle mültecilerin kültürel uyum sürecine odaklanmak gerekmektedir. Halkla ilişkiler uygulamaları mültecilerin kültürel uyum sürecinde etkili bir araç olarak görülebilir. Halkla ilişkiler stratejilerinin kültürel uyumun kalitesine nasıl fayda sağladığını anlamak oldukça önemlidir. Çünkü kültürel uyumun etkinliğini ölçme ülkelerin politik ve ekonomik başarılarını ölçmeden farklıdır. İnsan odaklı halkla ilişkiler uygulamaları mültecilerin ev sahibi ülkelere olan bağlılığını artırmak ve etkileşimlerini güçlendirmek için fırsatlar sağlamaktadır. Ev sahibi ülkeler için mülteci gruplarıyla etkileşimlerin sağlatılması ve bu gruplarla ilişkilerin geliştirmesi oldukça önemlidir. Mülteci gruplarıyla ile iş birliği, ülke misyonunun paylaşılması, sosyal sorunlara çözüm üretmeye yönelik yardımlar, özel etkinlikler, ahlaki ilkelere bağlılık, mülteci gruplarıyla kurulan düzenli iletişim gibi unsurların entegrasyonu ve organizasyonu, ev sahibi ülkelere mülteci gruplarının davranışlarına ilişkin anlayışlar kazandırmasına, kültürel bir iç çatışmanın önlenmesine ve böylece üstün bir yönetim anlayışı gerçekleştirmelerine katkı sağlayacaktır. Ev sahibi ülkeler mülteci gruplarıyla olan ilişkilerinin kalitesinin uzun vadeli olması için; kültürel uyum sürecine zaman ayırmalı, bu bu uyum sürecinin kalitesinin nasıl oluştuğu ve zamanla nasıl değişebileceğini anlamalı, mülteci gruplarının ihtiyaçlarını anlamalı ve bunlara cevap verebilmeli, ahlaki standartlarını korumalı ve iyi temsilcilere sahip olmalıdır. Halkla ilişkiler uygulamaları mülteciler ile olan ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamakla beraber mültecilerin bağlılığının kazanılması ve geliştirilmesi için kamu kurumlarının en önemli ve etkili yöntemidir. Bu stratejiler mültecilerle başarılı ilişkilerin tanımlanması, kurulması ve sürdürülmesinde anahtar rol oynayacaktır. Bu stratejiler değer üreten davranışsal niyetlerin bir göstergesi olacağı gibi teorik ve pratik uygulamaların etkinliğine yönelik bir değerlendirme de sağlayacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Halkla İlişkiler, Kültürel Uyum, Mülteci, Göçmen, Sığınmacı.

1. Dr., Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, [engincelebi@cu.edu.tr](mailto:engincelebi@cu.edu.tr), ORCID ID: 0000-0001-5791-8080 [↑](#endnote-ref-1)